

# アントレプレナーシップ入門

—チャレンジ課題への取り組み方—

## 第 14 章 ゴールの先に向けて

① 新規公開企業の公開価格の決定までのブックビルディングのプロセスを追いながら、価格がどのように修正され最終的な公開価格が決定されているかを調べてみよう。

本テキストの第14章で説明しているように、公開価格決定までの価格情報は、目論見書とその後の複数の訂正目論見書で、投資家に対して情報が公開される。東京 IPO のウェブから訂正目論見書も無料で入手することができる。関心のある新規公開企業を取り上げ、これらの資料をもとに、想定発行価格、仮条件、公開価格がいくらとなっているかを確認してみよう。

② ヤフーファイナンスなどを利用して、新規公開企業の株価が IPO 後 3 年間どのように推移しているかを調べてみよう。

株価情報はヤフーファイナンスのウェブから無料で入手することができる。同ウェブの銘柄検索のボックス内に関心のある企業名を入力して検索して、株価情報を入手しよう。「時系列」のページから、株価の時系列データを入手することができるので、それらを使ってエクセルで株価の推移について分析してみよう。ヤフーファイナンスのウェブサイトは下記を参照。

<http://finance.yahoo.co.jp>

ヤフーファイナンスのデータを使った株価分析のプロセスは、下記の文献にくわしく説明しているので、こちらも参照してほしい。

■忽那憲治・山本一彦・上林順子編『MBA アントレプレナーファイナンス入門——ベンチャー企業の価値評価』中央経済社，2013年

---

※著作権は著者に帰属します。

※私的使用および、大学等の講義・ゼミ等の教育目的に限って使用できます。