

アントレプレナーシップ入門

ーチャレンジ課題への取り組み方ー

第8章 強みをつくって守って伸ばせ

① 最近のコンビニエンス・ストアは単に商品を販売するだけでなく、宅配便の受け付けなどさまざまなサービスも提供している。このような事業展開は、コンビニエンス・ストアのどのような強みを生かしたものなのかを議論してみよう。

- 1 コンビニエンス・ストアに関する基本的な情報は、次のウェブサイトを参照してください。

http://www.smtb.jp/others/report/economy/cmtb/pdf/repo1006_3.pdf

http://www.meti.go.jp/committee/kenkyukai/shoryu/convenience/pdf/001_05_00.pdf

http://fkeizai.in.arena.ne.jp/pdf/cyousa/cyousa_2014_03_2.pdf

どのようなサービスが付加されてきたかについては、次の論文の28ページが参考になるでしょう。コンビニエンス・ストアの歴史等も概観できます。

<http://s-innovation.org/doc/pdf/%20filename=7-1-4SUDO.pdf>

コンビニエンス・ストアの基本的な情報を得るには、次のウェブサイトも役に立ちます。

<http://www.jfa-fc.or.jp/>

コンビニエンス・ストアの数と銀行の支店、郵便局、喫茶店、そして本屋の数などを比べてみるのもおもしろいでしょう。

② トレジャー・ファクトリーは、本章の本文で紹介したトレファク引越やRegacy 以外にもいくつかの業態（トレファクスポーツなど）を展開している。この中の一つの業態を選び、その業態がトレジャー・ファクトリーのどのような強みを活かしたものなのかを分析してみよう。

近所にトレジャー・ファクトリーの店舗がある人は、総合リサイクルショップである「トレジャーファクトリー」と「トレファクスポーツ」の両方を訪ねてみよう。「トレジャー・ファクトリー」にもスポーツ関連用品は置いてあるはずですが、そこの品揃えや価格帯と「トレファクスポーツ」の品揃えや価格帯を比較してみましよう。次に、「トレジャー

「ファクトリー」という業態を持つ前に、「トレファクスポーツ」という業態を立ち上げることの可能性やメリットやデメリットを整理し、チャレンジ課題の回答を考えてみましょう。

※著作権は著者に帰属します。

※私的使用および、大学等の講義・ゼミ等の教育目的に限って使用できます。