

アントレプレナーシップ入門

—CASEの補足資料—

第14章 ゴールの先に向けて

CASE ●グーグルと Gunosy: 日米の学生ベンチャーにおける経営チームの組成

1 グーグル

グーグルの事業内容他については下記のウェブを参照。

<http://www.google.com/about/company/>

グーグルの急成長の軌跡と内幕は、下記の文献に詳しく描かれている。

■デビッド・ヴァイス, マーク・マルシード『Google 誕生 ガレージで生まれたサーチ・モンスター』イースト・プレス、2006年。

グーグルの急成長を CEO 兼会長として牽引してきたエリック・シュミットの著書。

■エリック・シュミット, ジョナサン・ローゼンバーグ『How Google Works (ハウ・グーグル・ワークス) 私たちの働き方とマネジメント』日本経済新聞出版社、2014年。

2 Gunosy

Gunosy の事業内容他については下記のウェブを参照。

<https://gunosy.co.jp>

3 参考：フェイスブック

フェイスブック（現在は Meta）の事業内容ほかについては下記のウェブを参照。

<http://newsroom.fb.com/company-info/>

2011年日本公開の映画『ソーシャル・ネットワーク』（デヴィッド・フィンチャー監督）では、フェイスブックの創業前からその後の成長の物語が描かれている。

下記の文献には、より詳しく正確なフェイスブックの急成長の軌跡と内幕が描かれている。

■デビッド・カークパトリック『フェイスブック 若き天才の野望—5 億人をつなぐソーシャルネットワークはこう生まれた』日経 BP 社、2011 年。

※著作権は著者に帰属します。

※私的使用および、大学等の講義・ゼミ等の教育目的に限って使用できます。