

アントレプレナーシップ入門

—CASEの補足資料—

第6章 どのように買ってもらうのか

CASE ●ラクサス・テクノロジーズ株式会社:サブスクリプション・モデル で高級バック市場に革命を起こす

1 紹介記事を読んでもみる

ラクサス・テクノロジーズ株式会社、そして創業者である児玉昇司氏のことはすでにインターネットのさまざまなサイトで紹介されています。次の3つは公開時期が異なるものなので、比較しながら読んでみて下さい。他にも自分で検索して探してみましょう。

おかねチップス (2022年6月公開)

<https://okanechips.mei-kyu.com/the-pioneer/4569/>

Adenda Note(2019年5月公開)

<https://agenda-note.com/career/detail/id=1320>

事業構想 (2017年6月公開)

<https://www.projectdesign.jp/201706/new-fashion-business/003669.php>

2 ラクサス・テクノロジーズ株式会社のホームページから学ぶ

ホームページからもさまざまな情報を得ることができます。例えば、「会社概要」には取締役のリストが掲載され、その中には経歴も紹介されている取締役もいます。どのような経営者チームなのかを友人と議論してみることも良いでしょう。「プロダクト」には、同社のポリシーを知るヒントがたくさんあります。「登壇情報・ニュース」では同社の掲載記事等の一覧情報が掲載されています。

ラクサス・テクノロジーズ株式会社のURL

<https://corp.laxus.co/>

※著作権は著者に帰属します。

※私的使用および、大学等の講義・ゼミ等の教育目的に限って使用できます。