

## 第6章 EXERCISE のヒント

### EXERCISE ①

- ・数字が出てきたり，対数軸などという言葉が出てきたりするので，数学に苦手意識を持つ人は抵抗感を持つかもしれないが，それほど難しい話ではないので，補足説明に従って作業を進めてみよう。
- ・各社の事業ごとの相対市場シェア，市場成長率，売上高を算出して一覧表にまとめ，そこからエクセルのバブルチャートを利用して PPM 分析のグラフを作成し，分析を試みよう。

### EXERCISE ②

- ・新聞記事データベースを用いる際は，キーワードを「差別化戦略」とするよりも「差別化」にする方がいいだろう。
- ・新聞記事の場合，少し長めの解説記事やコラムを選んでみよう。

### EXERCISE ③

- ・日本経済新聞社が発行している『日経業界地図』（日経テレコンにも収録），あるいは東洋経済新報社が発行している『会社四季報 業界地図』（東洋経済デジタルコンテンツライブラリーにも収録）を用いて，興味のある業界の状況を調べてみよう。
- ・各社のシェアが拮抗している市場より，業界トップ企業が明確な市場の方が各社の位置づけがわかりやすい。