

令和3年7月5日

「丸善 MeL のアクセス数拡大キャンペーンにつきまして」

人文社会学系版元6社（慶應義塾大学出版会、勁草書房、東京大学出版会、みすず書房、吉川弘文館と弊社）と丸善雄松堂は、2020年度春・秋に引き続き2021年度についても7月5日～2022年1月末まで Maruzen eBook Library（機関向け電子書籍提供サービス）の指定タイトルにつき、同時アクセス数を拡大するキャンペーンを実施いたします。

上記6社と丸善雄松堂は、昨年4月～7月末、10月～2021年1月末の2回にわたりコロナ禍における教育・研究活動への支援として「同時アクセス数臨時拡大対応」を実施し、大変多くのご利用をいただきました。しかしながら、なおもオンライン授業を継続している大学もあり、多くの大学関係者様から今年度についても対応の依頼が寄せられております。

新型コロナウイルスに関しては、ワクチン接種が始まったとはいえ、変異株の拡大もありなおも大学授業への影響が続いております。かかる事態を考慮し、大学における学修環境の改善に貢献するため、昨年度の臨時拡大対応とは少し形は変わりますが、2021年度についても「アクセス数拡大キャンペーン」を7月から6か月間の期間限定で実施することといたしました。

著作権者の皆様方には、コロナ禍における教育・研究活動への協力とご理解いただき、ご了承を賜りたく、何卒お願い申し上げます。

なお、本キャンペーンに関する詳細とお問い合わせ先は下記のとおりです。

【キャンペーンの詳細】

[http://kw.maruzen.co.jp/ln/ebl/ebl\\_doc/mel\\_notice\\_2021campaignPT1\\_guide.pdf](http://kw.maruzen.co.jp/ln/ebl/ebl_doc/mel_notice_2021campaignPT1_guide.pdf)

【お問い合わせ先】

丸善雄松堂株式会社 学術情報ソリューション事業部

Maruzen eBook Library 担当 川口、西田

TEL 03-6367-6099 FAX 03-6367-6184

e-mail [melteam@maruzen.co.jp](mailto:melteam@maruzen.co.jp)