

国際取引法入門

早川吉尚 = 森下哲朗 編

担当編集から

グローバル化が進む現代においてますます重要になる国際取引法。そんな国際取引法をコンパクトにまとめた入門書のご紹介です。

本書は、法的規律を理解するために必要な基本的知識（第1編）や、これまで国際取引法の主要分野であった売買取引（第2編）、紛争処理（第5編）をわかりやすく解説しました。しかし、昨今は、海外に自社の拠点を置き、海外市場に対して直接に自社のサービスを展開する企業が増えてきています。そこで、最近の実務で特に重視されている事業展開（第3編）、コンプライアンス（第4編）についても織り込みました。初めて国際取引法を学ぶ方はもちろん、将来貿易関係の仕事に就く方や国際取引に関心があるビジネスパーソンの方にもぜひ手に取っていただきたい一冊です。

また、本書には購入者限定のウェブサポートがあります。実際に取引の場面で用いられる書式サンプルやインコタームズの抄訳、判例、各種データベース外国法令・条約へのリンク集など、学びにも実務にも役立つ資料が満載です。ぜひご利用ください。(I&I)

国際取引法

Introduction to
Legal Aspects of
International
Business
Transactions

入門

早川吉尚
森下哲朗

早川吉尚
Miyakawa Yoshinobu

羽賀由利子
小池朱来
小川和茂

種村佑介
小野本尚
中村知里

洪澤尚江
岩本 学

ようこそ、
国際取引法の
世界へ！



詳細を
見る



レベル	用途	対象
初級	学習 実務	学部 法務

2024年11月発売 / 270頁 / 定価2640円(税込)
四六判 / 並製

Point

最近のトピック等を取り上げたColumnも多数。📄はウェブサポートの目印です。

第7章 代理店・販売店

本章は、海外進出の方法として有力な選択肢の一つである、代理店契約や販売店契約の内容や規律を扱う。代理店や販売店は、商品の供給者に対して弱い立場に置かれるため、これらを保護する法制を置く国も多い。また、代理店や販売店による競合品の取扱いが制限されるなど、競争法上の問題が生じるような取決めがなされることもある。そのため、代理店・販売店契約を締結する際には、関連する国の代理店保護法制や競争法上の制限にも気を配る必要がある。

📄 第1節 代理店・販売店契約

1 代理店・販売店契約とは

■ 国際取引における代理店・販売店

代理店・販売店とは、一般に、継続的な契約関係に基づき、ある事業者の商品について、その販売や仲介などを行う事業者のことである。メーカーなどの企業が外国の市場を開拓しようとする場合、現地の業者をこのような代理店・販売店とし、それらの者に自社商品を販売してもらうという手法が有力な選択肢の一つとなる。販売先の外国に支店や現地法人などの拠点を作り、販売網を一から構築

130 第3編 国際事業展開

することも考えられるが、これには時間も費用もかかり、新規参入のハードルは高い。これに対して、現地企業を代理店や販売店とすれば、投資費用もほとんどかからず、すでに代理店・販売店が有している販売網を利用できるというメリットがある。

Column 7-1 フランチャイズ契約

フランチャイズ契約は、フランチャイザー（本部）がフランチャイジー（加盟者）に対して、特定の商標やサービスマークの使用許諾、事業のノウハウの提供、商品の供給などの包括的な支援を与え、販売店が一定の金銭を支払う契約である。本部による支配の強い販売店契約の一種ともいえるが、上記の通り、商標等の使用許諾、技術指導や技術援助なども契約内容に含んでいるため、技術移転契約の一種ともいえる。

フランチャイズ契約においては、加盟者に開示された営業秘密の保護や第三者に対する統一したイメージの確保等のために、本部が加盟者に対し、商品や原材料等の注文先を指定したり、販売方法や価格等に制限を課したりすることが多く、これらの行為が加盟者に対して不当に不利益を与える場合もある。そのような場合には、本部と加盟者の間の取引について、競争法上の問題が生じる。より具体的に、どのような行為が日本の独占禁止法上問題となるか（たとえば、いかなる行為が優越的地位の濫用（2条9項5号）に該当するか）については、公正取引委員会から、「フランチャイズ・システムに関する独占禁止法上の考え方」という指針が公表されている（巻7-1）。

■ 代理店契約と販売店契約の違い

代理店契約も販売店契約も、商品の供給者（supplier）が、自己の商品の販売を他の事業者任せるといった点では共通しているが、その契約の意義や当事者の関係性は異なっている。代理店（agent）は、一般に、供給者から代理権を付与された代理人として、供給者と顧

第7章 代理店・販売店 131

詳細は、小社ウェブサイトの本書のページをご覧ください。

