

星野崇宏・上田雅夫
『マーケティング・リサーチ入門』
テキスト採用者向け図表データ

有斐閣

- この図表データは、星野崇宏・上田雅夫著『マーケティング・リサーチ入門』（有斐閣）を大学等のご授業・ゼミ等にてテキストとして採用いただきました先生方に限定して著作権法で認められた範囲内で提供しております。ご講義などにぜひご活用ください。
- ご利用の際は、以下の3点につきましてご留意いただきますよう、お願い申し上げます。
 - ①本データを商用利用しないこと
 - ②本データを第三者に譲渡しないこと
 - ③本データを教育目的以外に使用しないこと
- 注意：著作権上の都合でご利用頂けない画像もございます

図 1.1：マーケティングとマーケティング・リサーチの関係

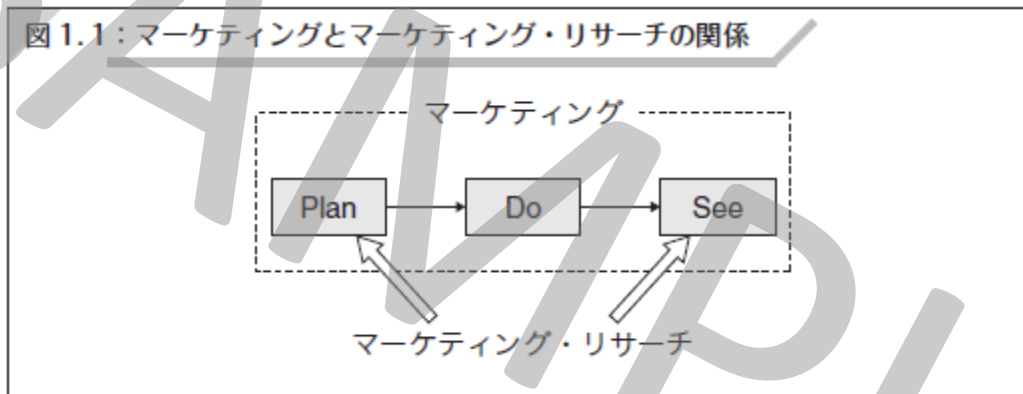


図 1.2: マーケティング・リサーチの手法の分類

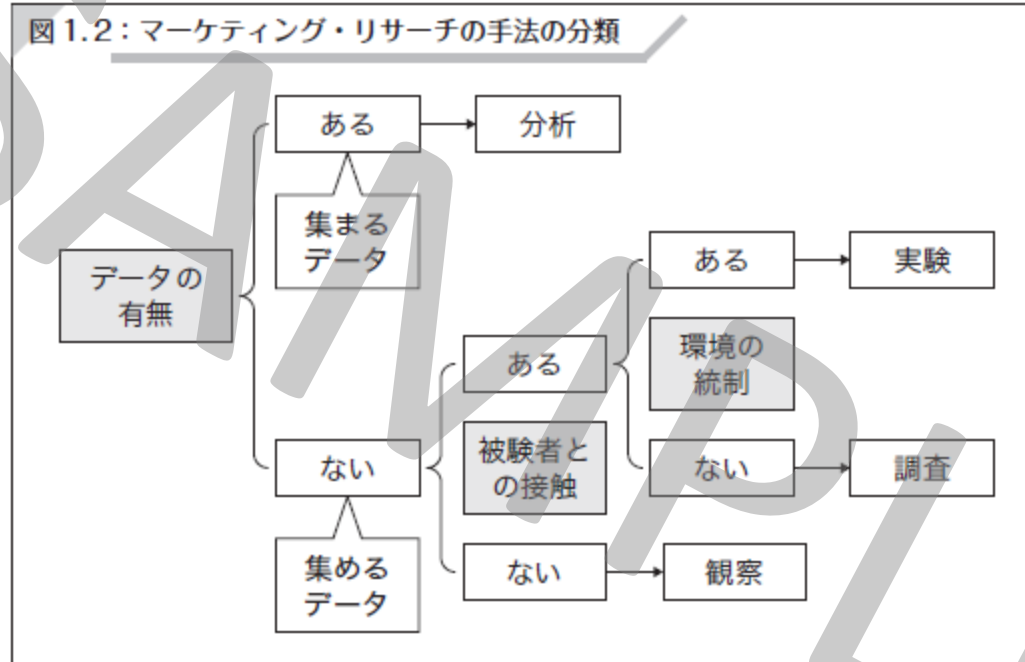


図 1.4: マーケティング・リサーチの各ステップに必要な知識

