

イチ押し！

2017

テキストガイド

【経済・経営】

*「経済・経営」分野のテキストで、オススメしたい商品・採用出荷数の多い商品などをピックアップしてご紹介いたします。テキスト指定のご検討の際、ぜひともお役立てください。採用見本献本も承っております。お気軽にご用命ください。（献本のお申込みは最終頁でご案内しております）

★ = 入門書, ♣ = 標準的テキスト,

♠ = 体系書・基本書, ♥ = 演習書

 …… 各分野で採用出荷数の多い「BEST5」のテキストです

 …… 2016年1月以降に刊行された新しいテキストです

 …… ウェブサポートを提供しているテキストです

 …… 2色刷のテキストです

 …… 頁数が比較的少なめの、読み切りサイズのテキストです

 …… スライド資料 (PowerPointファイル) を提供しているテキストです

【経済】

金 融	4
マクロ経済学(新版)	5
ストーリーで学ぶ開発経済学	6
ミクロ経済学の第一歩	7
マクロ経済学の第一歩	7
マクロ経済学	8
計量経済学の第一歩	8
財政のエッセンス	9
私たちと公共経済	9
ゲーム理論・入門(新版)	10
ゲーム理論ワークブック	11
ひたすら読むエコノミクス	12
ベーシック経済学	12
マクロ経済学・入門(第5版)	13
統計学(改訂版)	13
社会政策	14
テキストブック現代財政学	14

【経営】

経営学で考える	15
経営管理(新版)	15
経営戦略をつかむ	16
はじめての国際経営	17
国際経営(第4版)	18
ケースに学ぶ国際経営	18
日本の産業と企業	19
ケースに学ぶ日本の企業	19
キャリアで語る 経営組織	20
アントレプレナーシップ入門	20

【商学・会計】

入門・マーケティング戦略	21
マーケティング	22
はじめてのマーケティング	22
マーケティングをつかむ	23
ケースに学ぶマーケティング	24
わかりやすい マーケティング戦略(新版)	24
マーケティング戦略(第5版)	25
はじめての流通	25
企業会計入門(補訂版)	26
はじめて出会う会計学(新版)	26
財務会計・入門(第11版)	27
管理会計・入門(第4版)	27
ウェブサポートサービス, 採用見本献本お申込みのご案内	28

有斐閣 教科書採用ランキング2016

経済BEST5

1



マクロ経済学・入門
第5版
福田慎一・照山博司 著
(本体2200円＋税)

2



入門・日本経済
第5版
浅子和美・飯塚信夫・
篠原総一 編
(本体3500円＋税)

3



マクロ経済学
平口良司・稲葉大 著
(本体2000円＋税)

4



**ベーシック
経済学**
古澤泰治・
塩路悦朗 著
(本体2500円＋税)

5



**国際経済学を
つかむ**
第2版
石川城太・
棕 寛・
菊地 徹 著
(本体2200円＋税)

＊2016年2月～11月の有斐閣採用品出荷データによる。

経営BEST5

1



経験から学ぶ 経営学入門

上林憲雄・奥林康司・園 泰雄・
開本浩矢・森田雅也・竹林 明 著
(本体2400円＋税)

2



企業論

第3版

三戸 浩・池内秀己・
勝部伸夫 著
(本体2000円＋税)

3



経営管理

新版

塩次喜代明・
高橋伸夫・
小林敏男 著
(本体1900円＋税)

4



経営情報論

新版補訂

遠山 暁・村田 潔・
岸 真理子 著
(本体2000円＋税)

5



中小企業・ ベンチャー 企業論

新版

植田浩史・桑原武志・
本多哲夫・義永忠・
関 智宏・田中幹大・
林 幸治 著
(本体2400円＋税)

＊2016年2月～11月の有斐閣採用品出荷データによる。

商学・会計BEST5

1



マーケティング戦略

第4版

和田充夫・恩蔵直人・
三浦俊彦 著
(本体2000円＋税)

※2016年12月 改訂予定

2



財務会計・入門

第10版補訂

桜井久勝・須田一幸 著
(本体1800円＋税)
※2017年3月 改訂予定

3



わかりやすい マーケティング戦略

新版

沼上 幹 著
(本体1900円＋税)

4



ケースに学ぶ マーケティング

青木幸弘 編
(本体2200円＋税)

5



マーケティングを つかむ

黒岩健一郎・
水越康介 著
(本体2100円＋税)

＊2016年2月～11月の有斐閣採用品出荷データによる。

New 金融

B5判 372頁 本体3400円+税 978-4-641-16493-2



- 決定版テキスト ついに誕生！
- 実際の金融取引をイメージできるように、図表やイラスト、新聞記事をふんだんに掲載
- 用語の定義を省略することのない、懇切丁寧な解説
- 経済学部だけではなく、経営学部や商学部で金融論の講義を担当されている先生にもオススメ

目次

第Ⅰ部 貨幣と金融取引

- 第1章 貨幣と決済
- 第2章 金融とその機能
- 第3章 取引費用とリスク
- 第4章 情報の非対称性と返済のリスク

第Ⅱ部 取引費用に対処する金融の仕組み

- 第5章 金融の仕組み (1)
：流動化、証券設計、情報生産
- 第6章 金融の仕組み (2)
：担保、保証
- 第7章 金融の仕組み (3)
：分散化

第Ⅲ部 金融機関と金融市場

- 第8章 金融機関 (1)
：金融仲介機関
- 第9章 金融市場
- 第10章 金融機関 (2)
：金融仲介機関以外の金融機関

第Ⅳ部 金融のマクロ的側面

- 第11章 資金循環と金融システム
- 第12章 金融政策と経済の実物面・金融面
- 第13章 金融システムの問題と金融危機
- 第14章 金融制度と公的介入・ブルードエンス政策



2016年12月刊予定

ここがポイント!

- 図表やイラストを豊富に掲載
- 欄外には、学習を進めやすいように、重要語句の定義や参照番号 (参照先の節番号) を掲載



齊藤 誠・岩本康志・太田聡一・柴田章久 著

New マクロ経済学 新版

NLAS A5判 814頁 本体4200円＋税 978-4-641-05384-7



- 理論も経済統計もしっかり学べる好評テキストの最新版
- Webのサポートページには、書籍に用いた図表のデータの最新版を随時掲載
- 初級の講義から中・上級の講義まで、この一冊でマスターできる

目次

第I部 マクロ経済の計測

- 第1章 第I部のねらい
：われわれはどのようにマクロ経済を理解するのであろうか？
- 第2章 国民経済計算の考え方・使い方
- 第3章 資金循環表と国際収支統計の作り方・見方
- 第4章 労働統計

第II部 マクロ経済学の基本モデル

- 第5章 第II部のねらい
：マクロ経済モデルの基本的な考え方
- 第6章 閉鎖経済の短期モデルの展開
- 第7章 閉鎖経済の中期モデルの展開
- 第8章 新しいケインジアンのマクロ経済モデル

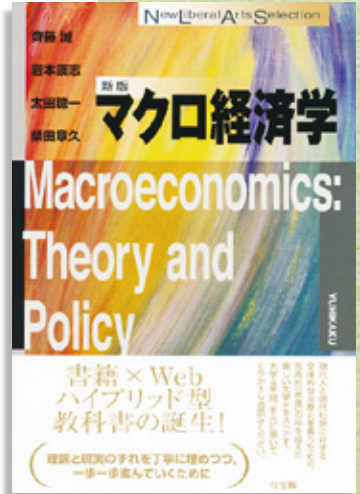
- 第9章 開放経済モデルの展開
- 第10章 労働市場の長期モデル
- 第11章 閉鎖経済の長期モデル
：資本蓄積と技術進歩

第III部 経済政策とマクロ経済学

- 第12章 安定化政策
- 第13章 財政の長期的課題

第IV部 マクロ経済モデルのミクロ的基礎づけ

- 第14章 第IV部のねらい
：なぜマクロ経済モデルにミクロ的基礎が必要なのか？
- 第15章 金融市場と貨幣市場
：将来の経済が反映される“場”
- 第16章 消費と投資
- 第17章 マクロ経済と労働市場
- 第18章 経済成長
数値付録



2016年4月刊



ここがポイント！

- 本書の図表の最新版のデータを掲載
- 四半期データだけでなく、月次データも随時アップデート
- Web上からデータ付録 (PDF) やExcelファイルもダウンロード可能

黒崎 卓・栗田匡相 著



ストーリーで学ぶ 開発経済学



途上国の暮らしを考える

有斐閣ストウディア A5判 228頁 本体1800円+税 978-4-641-15034-8



- 架空の途上国のストーリーで学ぶ、まったく新しいテキスト。
- 開発経済学の導入教育に最適。
- フィールド調査の実際の手順を解説した補論も便利。

目次

プロローグ—ある途上国のお話

第1章 農業

第2章 農村信用市場

第3章 教育と健康

第4章 労働移動

第5章 経済成長と工業化

第6章 技術移転

第7章 開発金融

第8章 開発援助

第9章 持続可能な開発

エピローグ—途上国の希望

補論1 書を捨てよ、現場へ行こう！

——フィールド調査の実際

補論2 書を捨てよ、現場へ行こう！

——介入の効果を測る



2016年3月刊

ここがポイント！

- 各章が以下のような3節構成となっています。

1 Story

—架空の途上国のStoryから章のテーマをイメージし、

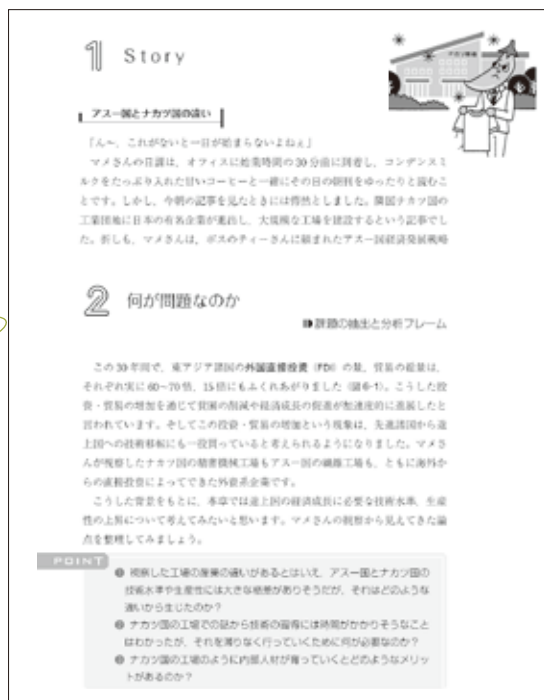
2 何が問題なのか

—Storyから課題を抽出し、それを読み解くための開発経済学の分析フレームを学び、

3 問題の解決に向けて

—解決策を探る。

第6章1, 2節の
冒頭部分 →



安藤至大 著

ミクロ経済学の 第一歩



有斐閣ストゥディア A5判 262頁 本体2000円＋税 978-4-641-15005-8



- ・ここまでわかりやすいミクロの教科書は他にない!?
- ・需要・供給曲線の見方から、市場の失敗まで懇切丁寧に解説
- ・数式が使えなくても、ミクロの奥深さを伝えたい先生にオススメ

目次

第1部 ミクロ経済学の考え方

- 第1章 ミクロ経済学とは?
- 第2章 個人の選択を考える

第2部 完全競争市場

- 第3章 需要曲線と供給曲線
- 第4章 市場均衡と効率性
- 第5章 完全競争市場への
政府介入と死荷重の発生

第3部 市場の失敗と政府の役割

- 第6章 市場の失敗と政府の役割
- 第7章 独占
- 第8章 外部性
- 第9章 公共財
- 第10章 情報の非対称
- 第11章 取引費用

第4部 ゲーム理論

- 第12章 ゲーム理論と制度設計



2013年12月刊

柴田章久・宇南山 卓 著

マクロ経済学の 第一歩



有斐閣ストゥディア A5判 232頁 本体1900円＋税 978-4-641-15006-5



- ・「センスよく経済を見る」ことを体感できる入門書
- ・格差や少子高齢化など、日本経済の重要な課題を鋭く解説
- ・マクロ経済学だけでなく、日本経済論の教科書としてもオススメ

目次

第1部 マクロ経済学の フレームワーク

- 第1章 マクロ経済学とは何か?
- 第2章 GDPとは何か?

第2部 生産と支出の決まり方

- 第3章 経済成長と技術の役割
- 第4章 消費の決定
- 第5章 投資の決定

第3部 所得分配の決まり方

- 第6章 労働市場と失業
- 第7章 所得分配と格差

第4部 政府部門と海外部門

- 第8章 再分配政策
- 第9章 政府支出の役割
- 第10章 少子高齢化と財政
- 第11章 開放経済



平口良司・稲葉 大 著



マクロ経済学

入門の「一歩前」から応用まで

有斐閣ストゥディア A5判 292頁 本体2000円＋税 978-4-641-15026-3



- 高校の復習からソローモデルまでを、一冊で学べる画期的入門書
- 金融や財政といった経済の仕組みから教えたい先生にオススメ
- 例題や練習問題を豊富に収録

目次

第1部 マクロ経済学の基礎知識

- 第1章 マクロ経済を觀察する
1: GDP
- 第2章 マクロ経済を觀察する
2: 物価・失業率
- 第3章 マクロ経済を支える
金融市場
- 第4章 貨幣の機能と中央銀行の役割
- 第5章 財政の仕組みと機能

第2部 マクロ経済学の基本モデル

- 第6章 国内総生産と金利の決まり方
- 第7章 総需要・総供給と物価の決まり方
- 第8章 インフレとデフレ
- 第9章 為替レートの決まり方

第3部 マクロ経済学の発展的トピックス

- 第10章 経済が成長するメカニズム
- 第11章 雇用と失業の決まり方
- 第12章 資産価格の決まり方



2015年10月刊

田中隆一 著

計量経済学の 第一歩

実証分析のススメ

有斐閣ストゥディア A5判 288頁 本体2000円＋税 978-4-641-15028-7



- 徹底した初心者向け。まず回帰分析をマスター。発展的手法も体験
- 「実証分析、実践あるのみ」。手を動かしながら学び進める形式
- 豪華ウェブ付録、3種類の統計ソフト (Stata, R, gretl) で実践を徹底ガイド!

目次

第1章 なぜ計量経済学が必要なのか

第1部 確率と統計のおさらい

- 第2章 データの扱い方
- 第3章 計量経済学のための確率論
- 第4章 統計学による推論

第2部 計量経済学の基本

- 第5章 単回帰分析

第6章 重回帰分析の基本

第7章 重回帰分析の応用

第3部 政策評価のための発展的方法

- 第8章 操作変数法
- 第9章 パネル・データ分析
- 第10章 マッチング法
- 第11章 回帰不連続デザイン



2015年12月刊

西村幸浩・宮崎 智視 著

財政のエッセンス

有斐閣ストゥディア A5判 260頁 本体1900円＋税 978-4-641-15023-2



- ・教科書選びに迷ったら、この一冊で間違いなし！
- ・理論・制度・現実をバランスよく教えたい先生にオススメ
- ・ウェブサポートには、丁寧な補論と練習問題の解答を掲載

目次

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| 第1章 政府の役割 | 第6章 社会保障 |
| 第2章 財政制度 | 第7章 地方財政 |
| 第3章 公共財 | 第8章 異時点間の財政運営 |
| 第4章 租税1
——仕組みと原則を学ぶ | 第9章 財政政策の
マクロ経済効果 |
| 第5章 租税2
——基幹税をどう設計するか | |



2015年9月刊

寺井公子・肥前洋一 著

私たちと公共経済

有斐閣ストゥディア A5判 292頁 本体2000円＋税 978-4-641-15020-1



- ・インセンティブの視点を重視して、政治・経済の仕組みを考える
- ・ミクロの基本から政治過程、経済政策の重要トピックを徹底解説
- ・数式はほとんど用いず、直観的な解説で経済学のロジックが身につく！

目次

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 第1章 いま、どのような問題を
抱えているのか？ | 第6章 私たちの声は届かない？
(選挙制度) |
| 第1部 市場と効率性の視点 | 第7章 政府は誰のもの？
(政治家・官僚・利益団体) |
| 第2章 経済学ではどう考える？ | 第3部 再分配政策 |
| 第3章 市場に任せられないとき
もある？(市場の失敗) | 第8章 社会の誰を優先する？
(再分配政策) |
| 第4章 「みんなのもの」は
不足する？(公共財) | 第9章 政府の活動は誰が支える？
(租税) |
| 第2部 政府の役割と失敗 | 第10章 世代を超えて助け合える？
(年金、財政赤字) |
| 第5章 みんなで決めるということ
(社会的意思決定) | |



2015年9月刊

岡田 章 著

ゲーム理論・入門 新版

人間社会の理解のために

有斐閣アルマ 四六判 334頁 本体1900円＋税 978-4-641-22028-7



- 主要トピックを幅広く網羅
- 理論的な考え方をしっかり教えたい場合に特にオススメ
- 姉妹書『ゲーム理論ワークブック』（2015年刊）との併用で、さらに学習効果アップ！

目次

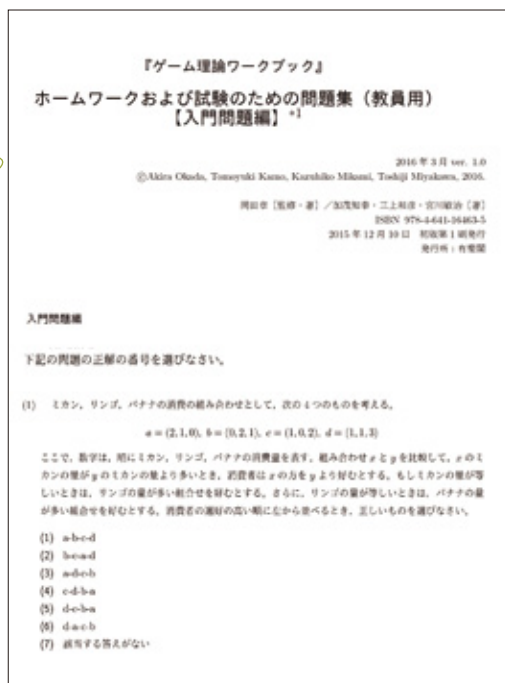
- | | |
|-------------------|------------------|
| 第1章 ゲーム理論とは何だろうか？ | 第7章 繰り返しゲーム |
| 第2章 選択と意思決定 | 第8章 不確実な相手とのゲーム |
| 第3章 戦略ゲーム | 第9章 交渉ゲーム |
| 第4章 ナッシュ均衡点 | 第10章 グループ形成と利得分配 |
| 第5章 利害の対立と協力 | 第11章 進化ゲーム |
| 第6章 ダイナミックなゲーム | 第12章 ゲーム実験 |



2014年9月刊予定

ここがポイント！

- 姉妹書『ゲーム理論ワークブック』では、一般公開の資料に加えて、『ワークブック』をご採用頂いた先生方向けの講義用資料を提供中。
- 公開資料は、ちょっと難しめの追加問題、練習問題の解答・解説など。
- 先生向けには、小テストや定期試験等でご利用頂ける、テストバンク（「入門問題編」「計算問題編」）をお送りしています。
- 応募条件等は、本書サポートサイトを参照（「ゲーム理論ワークブック付加データ」で検索！）。



岡田章 監修・著／加茂知幸・三上和彦・宮川敏治 著

ゲーム理論ワークブック

A5判 246頁 本体1900円＋税 978-4-641-16463-5



- ゲーム理論の基本から応用まで、「問題の解き方」を徹底ガイド。
- 「要点整理」→「理解度チェック」→「演習問題」→「練習問題」の4ステップで確実に力がつく！
- 基礎の演習問題は書籍内で、発展的な練習問題はウェブサイト
で、とにかく丁寧に解き方を解説しています。

目次

はじめに（本書の使い方）

第1章 選択と意思決定

第2章 戦略ゲームとナッシュ均衡点

第3章 ダイナミックなゲーム

第4章 繰り返しゲーム

第5章 不確実な相手とのゲーム

第6章 交渉ゲーム

第7章 グループ形成と利得分配

第8章 進化ゲーム



2015年12月刊

演習32「ライブ雑誌の特集記事」

代表的な雑誌VとBが発行部数をめぐって競争している。各誌の編集者は今月号の特集記事のテーマを選ばなければならない。候補は「ジュエリー」と「コスメ」の2つである。同じが異なるテーマを選択すると、読者を等しく分け合うことになるが、同じテーマを選択すると、ゲームになり全体として発行部数が増加するが、各誌の獲得する読者には差が生まれる。2誌のテーマ選択と発行部数との関係は次の表で与えられている。

	ジュエリー (J)	コスメ (C)
ジュエリー (J)	10万部、8万部	7万部、7万部
コスメ (C)	7万部、7万部	4万部、10万部

ここで、VよりBのほうが発行部数が多く、BはVの特集テーマを見てもから自誌のテーマを選択できるものとする。

- (1) この状況をゲームの表を用いて展開形ゲームとして表しなさい。
- (2) (1)をみまえて、この状況を戦略形ゲームとして表し、純戦略ナッシュ均衡点を求めなさい。
- (3) 後向き帰納法を用いて、各誌の最適戦略を求めなさい。



ここがポイント！

- 豊富なイラストや写真と丁寧な解説で、初心者でもゲームの構造がしっかりイメージできる。
- 最大の売りは、「演習問題」。基本的な問題から、ちょっと歯ごたえのある問題まで、豊富な問題を収録。
- 演習問題の解説・解答はとにかく丁寧！ 独習やサブゼミ、学生同士での勉強会にもオススメです。

伊藤秀史 著

ひたすら読むエコノミクス★

四六判 252頁 本体1600円＋税 978-4-641-16397-3



- グラフも数式も1つもナシ。言葉だけで経済学がこんなにわかる！
- ミクロ経済学の基礎からフロンティアまで一気に解説
- 授業やゼミでは解説の背後にあるモデルを考えさせることで、一歩先の理解へ

目次

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| 第1章 経済学を知っていますか？ | 第6章 サボりの誘惑に打ち勝つ
(モラルハザード) |
| 第2章 「スマート」に決める原則
(意思決定) | 第7章 真実を引き出す
(逆淘汰) |
| 第3章 駆け引きのなかで決める原則
(ゲーム理論) | 第8章 見えざる手は創れるか？
(マーケット・デザイン) |
| 第4章 多数の意図が交差する場所
(市場メカニズム) | 第9章 思惑の衝突を超えて
(組織の経済学) |
| 第5章 現実世界は霧のなか!!?
(不確実性と情報) | |



2012年4月刊

古沢泰治・塩路悦朗 著



ベーシック経済学♣

次につながる基礎固め

有斐閣アルマ 四六判 476頁 本体2500円＋税 978-4-641-12485-1



- これぞ「王道」の経済学入門書
- ミクロとマクロの基礎をじっくりと教えたい先生にオススメ
- 豊富な図表、洗練された練習問題、充実のウェブサポート

目次

- | | |
|------------------|---------------------|
| 序 章 経済のしくみと経済学 | 第Ⅱ部 マクロ経済学 |
| 第Ⅰ部 ミクロ経済学 | 第9章 GDPとは |
| 第1章 需要と供給 | 第10章 GDPに関連した概念 |
| 第2章 市場均衡 | 第11章 長期モデル1: 総生産の決定 |
| 第3章 市場の効率性と政府介入 | 第12章 長期モデル2: 物価水準 |
| 第4章 市場の失敗と政府の役割 | 第13章 マクロ経済の短期モデル |
| 第5章 企業行動と財の供給 | 第14章 人々の将来予想と経済変動 |
| 第6章 消費者行動と財の需要 | 第15章 経済成長 |
| 第7章 競争均衡と効率的資源配分 | 第16章 日本経済とマクロ経済学 |
| 第8章 ゲーム理論 | |



2012年12月刊

福田慎一・照山博司 著



マクロ経済学・入門 第5版



有斐閣アルマ 四六判 456頁 本体2200円＋税 978-4-641-22066-9



- 累計10万部を超えるベストセラー。生きたデータを用いて、現実の経済とマクロ経済学の関係を説明します。近年の動向をふまえた最新版。
- 平易な解説に加え、二色刷、図表やコラム、練習問題など、見やすさとわかりやすさを追求しました。
- 姉妹書『演習式 マクロ経済学・入門〔補訂版〕』との併用でさらに学習の効果がはかれます。

目次

第1章 GDPとは何だろうか？	第7章 経済政策はなぜ必要か？
第2章 消費と貯蓄は どのようにして決まるか？	第8章 財政赤字と国債
第3章 設備投資と在庫投資	第9章 インフレとデフレ
第4章 金融と株価	第10章 失業
第5章 貨幣の需要と供給	第11章 経済成長理論
第6章 乗数理論とIS-LM分析	第12章 オープン・マクロ経済



2016年3月刊

森棟公夫・照井伸彦・中川 満・西埜晴久・黒住英司 著

統計学 改訂版



NLAS A5判 502頁 本体3200円＋税 978-4-641-05380-9



- 記述統計の基礎から始まり、幅広いトピックを数学的な側面も交えて丁寧に解説
- 経済データ、ビジネスデータを活用した分析を多数紹介
- Excel 2013に対応。関数や分析ツールの使い方も徹底ガイド

目次

第1章 記述統計Ⅰ	第8章 標本分布
第2章 記述統計Ⅱ	第9章 推定
第3章 Excelによるグラフ作成	第10章 仮説検定
第4章 相関と回帰	第11章 回帰分析の統計理論
第5章 確率	第12章 時系列分析の基礎
第6章 分布と期待値	第13章 多変量解析の基礎
第7章 基本的な分布	



2015年9月刊

駒村康平・山田篤裕・四方理人・田中聡一郎・丸山 桂 著

社会政策

福祉と労働の経済学

有斐閣アルマ 四六判 424頁 本体2500円＋税 978-4-641-22058-4

- 社会政策を経済学的アプローチから学ぶテキスト。
- 初歩的なミクロ経済学を使って、社会保障と労働政策を分析します。
- 住宅政策、育児政策など新しいトピックも扱います。

目次

序 章	社会政策の射程	第8章	失業—雇用保険、能力開発と雇用保護法制
第1章	社会政策はなぜ必要か	第9章	障害—生活保障と社会参加支援
第2章	社会政策の経済理論	第10章	育児—保育サービスと育児休業
第3章	所得格差 —不平等の測定と評価	第11章	住宅—公営住宅と住宅手当
第4章	社会保障の財政 —再分配の機能と規模	第12章	健康—医療保険
第5章	貧困—生活保護	第13章	介護—介護保険と介護休業
第6章	労働市場 —日本型雇用システムと労働問題	第14章	高齢—年金保険
第7章	労働条件 —労働規制と労災保険	終 章	社会政策の将来展望



2015年8月刊

植田和弘・諸富 徹 編

テキストブック現代財政学

有斐閣ブックス A5判 374頁 本体2700円＋税 978-4-641-18432-9

- ロングセラー重森暁・鶴田廣巳・植田和弘『Basic現代財政学』の後継本
- 経済学だけでなく、制度研究、歴史研究、経済思想・財政思想から、財政をとらえる

目次

第1部	予算と経費を学ぶ	第2部	税制と税制改革を学ぶ
第1章	現代財政の特質と財政民主主義	第10章	租税の基礎理論
第2章	財政民主主義と予算制度	第11章	所得税
第3章	公共部門の役割	第12章	法人税
第4章	公共投資と財政	第13章	消費税
第5章	社会保障と財政	第14章	資産課税
第6章	年金・医療・介護・福祉と財政	第15章	税制改革
第7章	環境と財政	第3部	財政と金融、地方財政、思想を学ぶ
第8章	芸術・文化と財政	第16章	公債と財政政策
第9章	行財政改革	第17章	財政投融资の役割
		第18章	国と地方の財政関係
		第19章	都市財政
		第20章	財政思想



2016年6月刊

高橋伸夫 著

経営学で考える

A5判 342頁 本体3200円＋税 978-4-641-16461-1

- ・通説をまず理解し、それを経営学的に考えるとどのように考えられるのかを学ぶことで、通説を超える思考へ導かれます。
- ・著者のテイストが光る議論が凝縮されています。
- ・現実の経営問題に直面した時の思考力を身につけることができます。

目次

- 第1章 プロローグ
- 第2章 成功した理由
- 第3章 じり貧になる理由
- 第4章 意思決定の理由
- 第5章 協調する理由
- 第6章 働く理由
- 第7章 社会人のためのエピローグ

経営学で考える

Managementthink

高橋伸夫



通説を知り、
通説を超える思考へ

経営学がなぜ必要なのか、その本質をわかりやすく解説。経営学がなぜ必要なのか、その本質をわかりやすく解説。

高橋伸夫

2015年9月刊

塩次喜代明・高橋伸夫・小林敏男 著



経営管理

新版

有斐閣アルマ 四六判 326頁 本体1900円＋税 978-4-641-12375-5

- ・1999年の初版刊行以来、好評を博しつつける定番書。
- ・狭義の経営管理論に留まらず、経営学の入門書としても使えます。
- ・日本企業の実態を踏まえた議論で、実感的な理解につながります。

目次

- | | |
|--------------|--------------------|
| 序 章 経営の誕生 | 第Ⅲ部 変革の管理 |
| 第Ⅰ部 管理の生成と発展 | 第7章 モティベーションと組織活性化 |
| 第1章 管理の時代 | 第8章 経営のリーダーシップ |
| 第2章 経営管理の発展 | 第9章 企業文化の創造と変革 |
| 第Ⅱ部 環境適応の管理 | 第Ⅳ部 現代の経営管理と展望 |
| 第3章 組織のデザイン | 第10章 日本の経営管理 |
| 第4章 経営戦略 | 第11章 グローバル戦略 |
| 第5章 資源の管理 | 第12章 育てる経営の管理へ |
| 第6章 組織間関係の管理 | |

経営管理

新版

塩次喜代明・高橋伸夫・小林敏男 著

塩次喜代明・高橋伸夫・小林敏男 著



今こそ、経営を
原理から見つめ直そう

2000年代の理論的革新とトピックスを編み込んだ
経営テキストの最新版

高橋伸夫

2009年4月刊

淺羽 茂・牛島辰男 著

経営戦略を つかむ

テキストBOOKS「つかむ」 A5判 284頁 本体2300円+税 978-4-641-17713-0



2010年5月刊

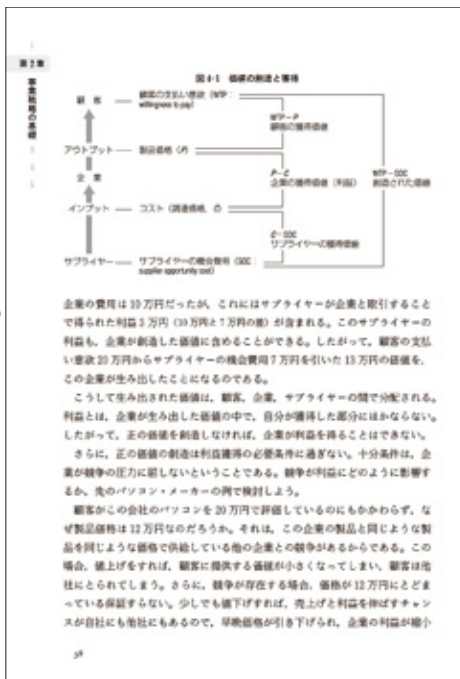
ここがポイント

- 「経済学的アプローチ」といっても、簡単な引き算などをごくたまに用いるのみ。それも、図版と文章で懇切丁寧に説明します。
- 「組合せの妙」を追求するには、まず、その対象をいくつかの要因に分解する術を身につけなければなりません。本書なら、そのために非常に汎用性の高い考え方を習得できます。
- 企業環境はトレードオフやジレンマに満ちています。だからこそ、まさに戦略的な思考が求められます。そのよすがとして長く参照に耐えうる一冊です。

- 主要な学説をすっきりと整理。偏りなく体系的に理解できます。
- 「組合せの妙」という視点が現在進行形のケース分析にも有益です。
- 経済学的アプローチに拠りますが、経済学の予備知識は不要です。

目次

- 第1章 イントロダクション
第2章 事業戦略の基礎
第3章 競争優位のダイナミズム
第4章 企業戦略の基礎
第5章 変革のマネジメント



中川功一・林 正・多田和美・大木清弘 著

はじめての 国際経営 ★

有斐閣ストゥディア A5判 232頁 本体1800円＋税 978-4-641-15017-1



- 国際経営の最新入門テキスト。
- テンポのよい記述で、非常に読みやすく、初学者に最適です。
- 近年の日本企業の現実を幅広く取り上げ、実態理解にも有用です。

目次

第1部 国際経営の基礎

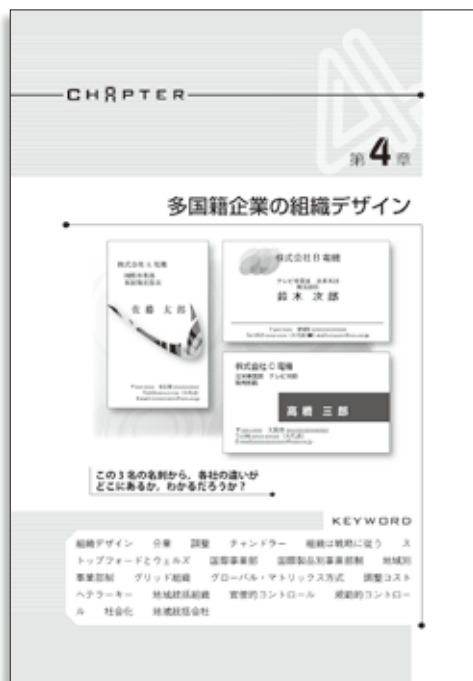
- 第1章 国際経営とは何か
- 第2章 海外直接投資の理論
- 第3章 多国籍企業による
国際競争の歴史
- 第4章 多国籍企業の
組織デザイン
- 第5章 トランスナショナル経営
- 第6章 海外子会社の経営

第2部 国際経営の実践

- 第7章 国際マーケティング
- 第8章 ものづくりの
国際拠点展開
- 第9章 研究開発の国際化
- 第10章 国際的な人的資源管理
- 第11章 国際パートナーシップ
- 終章 日本企業のさらなる
国際化のために



2015年4月刊



ここがポイント！

- 現代の動向をとらえるために、最低限必要な理論的トピックを厳選しました。
- 国際経営は、一筋縄ではいかない複雑な事象ですが、それに立ち向かう一本目の“眼鏡”として、自信をもってお勧めします。
- たとえば、なかなか理解が難しい国際経営組織論も、こんな興味深い導入から、明快な解説へと誘います。

吉原英樹 著

国際経営 第4版



有斐閣アルマ 四六判 346頁 本体2000円＋税 978-4-641-22064-5

- 国際経営をみる眼を提示します。
- 国際経営学を牽引してきた著者の洞察が活きたテキストで、実務に携わる人にも腑に落ちる論が展開されています。
- サービス産業の海外展開やインバウンド戦略を盛り込んだ最新版です。

目次

第1章 国際経営環境の新しい動き	第7章 国際経営マネジメント
第2章 国際経営とは	第8章 北米・欧州のなかの日本企業
第3章 国際経営戦略	第9章 アジアのなかの日本企業
第4章 国際マーケティング	第10章 新興国市場と日本企業
第5章 海外生産	第11章 サービス企業の海外進出
第6章 技術移転と海外研究開発	第12章 国際経営の新展開



2015年12月発売

吉原英樹・白木三秀・新宅純二郎・浅川和宏 編

ケースに学ぶ国際経営



有斐閣ブックス A5判 372頁 本体2800円＋税 978-4-641-18415-2

- 重要な理論、概念、用語を前面に出し、ケースを用いて説明します。
- 定番のケースに加えて、近年成長が著しいアジア企業のケースも盛り込まれています。
- 各章は、学習しやすい統一された節構成になっています。

目次

序 章 国際経営とは：味の素＝吉原英樹
第1部 国際経営の基礎
第1章 国際経営戦略：トヨタ自動車＝吉原英樹＋新宅純二郎
第2章 国際経営組織：アクセンチュア＝長谷川信次
第3章 国際マーケティング：資生堂＝矢作敏行
第4章 海外生産：シーゲートテクノロジ＝新宅純二郎＋大木清弘
第5章 国際研究開発とイノベーション：IBM、ネスレ＝浅川和宏
第6章 国際経営の人的資源管理：シーメンス＝白木三秀
第7章 国際経営財務：ソニー＝栗原 宏
第2部 国際経営の現在
第8章 自動車産業：現代自動車とトヨタ＝塩地 洋
第9章 エレクトロニクス：レノボグループ、ノキア、サムスン＝安積敏政
第10章 IT：グーグルとIBM＝安本雅典
第11章 流通：ウォルマート、カルフルー、イオン＝矢作敏行＋鍾淑玲
第12章 生活文化財産業：P&G、ユニリーバ、花王＝長谷川 礼
第3部 国際経営のこれから
第13章 国際経営マネジメントの変革：野村ホールディングス＝吉原英樹＋クリスティナ・アメージャン
終 章 国際経営の将来像＝吉原英樹



2013年12月発売

橘川武郎・平野 創・板垣 暁 編

日本の産業と企業

発展のダイナミズムをとらえる

有斐閣アルマ 四六判 376頁 本体2300円＋税 978-4-641-22035-5

- 日本の主要産業のすがたを描きます。
- 歴史を踏まえた解説で、すぐに古びることのない立体的で応用の利く理解を促します。
- 企業の動向にも詳しく、就職活動の準備にも有効です。

目次

序 章 なぜ学ぶのか、 いかに学ぶのか	第2部 素材・ エネルギー産業…	第11章 住 宅
第1部 消費財製造業…	第6章 鉄 鋼	第12章 銀 行
第1章 食 品	第7章 化 学	第13章 保 険
第2章 ビール・飲料	第8章 電 力	第14章 鉄 道
第3章 アパレル	第9章 石 油	第15章 携帯電話
第4章 自動車	第3部 サービス産業…	第16章 コンテンツ
第5章 電機・電子	第10章 商 社	終 章 日本の産業と 企業の未来



2014年12月刊

加藤健太・大石直樹 著

ケースに学ぶ日本の企業

ビジネス・ヒストリーへの招待

有斐閣ブックス A5判 420頁 本体2900円＋税 978-4-641-18408-4

- 日本を代表する18社のケースを収録。
- 各時代の企業行動をポイントを絞って活写し、その連なりによって近代以降の日本経営史を描きます。
- 各ケース末の「思考と議論のトレーニング」や、巻末資料も楽しく充実。

目次

Introduction 歴史とケース・スタディ	Case 10 ソニー
第1部 羽織から背広へ ——勃興する市場と模索する企業	Case 11 全日本空輸
Case 1 大阪紡績	第3部 「真似ぶ」時代を過ぎて ——成熟する市場と創造する企業
Case 2 三菱合資	Case 12 セゾン
Case 3 阪 急	Case 13 吉野家
Case 4 資生堂	Case 14 集英社
Case 5 三井物産	Case 15 オリエンタルランド
第2部 今日よりも豊かな明日 ——成長する市場と挑戦する企業	Case 16 任天堂
Case 6 松下電器産業	Case 17 ソフトバンク
Case 7 ダイエー	Case 18 ファーストリテイリング
Case 8 トヨタ自動車	巻末付録1 読書案内
Case 9 本田技研工業	巻末付録2 レポートの書き方
	巻末付録3 企業博物館利用のススメ



2013年4月刊

稲葉祐之・井上達彦・鈴木竜太・山下 勝 著

キャリアで語る経営組織

個人の論理と組織の論理

有斐閣アルマ 四六判 406頁 本体2100円＋税 978-4-641-12393-9



- 就職・新人、リーダー、経営者など、キャリアの段階にあわせ、実感しやすいように組織の問題と理論を語ります。
- 組織行動論と組織構造論をバランスよくつないで解説。
- 授業に便利な各章のスライド素材を提供！

目次

第1章 キャリアを考える	第7章 トラブル発生
第2章 入社する	第8章 あこがれの経営企画室へ
第3章 会社と仕事に慣れる	第9章 部長たちの奮闘
第4章 人事異動	第10章 事業を背負う
第5章 部下を持つ	第11章 ついに社長就任
第6章 部内をまとめる	第12章 ビジネスのさらに先



2010年5月刊

忽那憲治・長谷川博和・高橋徳行・
五十嵐伸吾・山田仁一郎 著

アントレプレナー シップ入門

ベンチャーの創造を学ぶ

有斐閣スタジオ A5判 234頁 本体1800円＋税 978-4-641-15002-7



- ベンチャー企業論、アントレプレナーシップ論のテキスト
- 14章で起業の流れがわかり、教えやすい！
- 豊富な事例。ウェブでCASEの補足資料を公開、自由に使えます。

目次

第1章 アントレプレナーシップを学ぶ重要性と楽しみ	第9章 自分の考えを事業計画書にまとめてみよう
第2章 新しい事業機会を見つけよう	第10章 最良チームをつくる
第3章 事業機会を評価してみよう	第11章 お金を調達する
第4章 アイデアを育ててみよう	第12章 お金の流れを管理しよう
第5章 収益の仕組みを考えよう	第13章 成長することの楽しさ、難しさを知ろう
第6章 どこで買ってもらうのか	第14章 ゴールの先に向けて
第7章 ライバルといかに差別化するか	
第8章 強みをつくって守って伸ばせ	



2013年12月刊

池尾恭一 著

New 入門・マーケティング戦略★

四六判 344頁 本体2100円＋税 978-4-641-16486-4



- ・「ですます」調で、標準的なマーケティングを徹底的にかみ砕いて解説。
- ・事例をふんだんに盛り込み、生き生きと楽しく学べます。
- ・マーケティング戦略に比重を置き、戦略立案までつなげる構成。

目次

序章 マーケティングへの招待

第1部 環境分析

第1章 競争環境

第2章 市場環境

第3章 流通環境

第2部 マーケティング戦略形成

第4章 市場機会の探索と評価

第5章 需要多様性への対応

第6章 価値提供と競争優位

第7章 新製品開発戦略

第8章 製品ライフサイクルとマーケティング戦略

第3部 マーケティングミックスの策定

第9章 製品政策

第10章 価格政策

第11章 プロモーション政策

第12章 流通チャネル政策

さらなる学習のための 文献ガイド



2016年9月刊



市場開発

既存製品を新市場に投入することによって成長を来そうというのが、市場開発です。

例えば、もともと日本国内でのみ販売をしていた製品を海外でも販売するというのは、まさにこの市場開発です。ユニクロの海外進出はその好例です。

ただ、新市場というのは、なにも地理的新市場に限られるわけではありません。オフィス用品通販販売大手のアスタルが、当初の中間・中小企業向けの市場に加え、大企業向けの市場や一般消費者用市場に進出するというのは、新たなセグメントへの進出による市場開発です。

また、製品の新しい用途を開発して、市場開発を図る場合もあります。かつて旭化成が、同社の食品包装用ラップフィルム「オランラップ」について、それまでの主として冷蔵庫の中での使用に加え、電子レンジでの使用を提案したのは、この用途開発の例です。

ここがポイント！

- ・初学者にも配慮して、ビジュアルなオリジナルの図表を豊富に用意し、直観的な理解を促します。
- ・「QBハウス」や「グーグル」など、生き生きとした事例が写真とともにふんだんに掲載され、イメージをつかみやすいように解説しています。
- ・戦略に比重を置き、「コラム」で実際の動向を、そして「補論」では理論的な補足を行っています。読者の理解が深まるように、工夫して構成しています。

池尾恭一・青木幸弘・南 知恵子・井上哲浩 著

マーケティング★

NLAS A5判 692頁 本体3800円+税 978-4-641-05373-1



- この一冊で、マーケティングのすべてを網羅！
- 消費者の理解からマーケティング戦略に組み上げていく流。全体像が明確でわかりやすい。
- マーケティング実務の実際を伝える事例もふんだんに紹介。

目次

第1部 マーケティングとは

- 第1章 現代マーケティングと市場志向
- 第2章 企業戦略とマーケティング戦略

第2部 消費者行動の分析

- 第3章 消費者行動分析の基本フレーム
- 第4章 消費者行動分析の歴史
- 第5章 消費行動と消費パターンの分析
- 第6章 購買行動と意思決定プロセスの分析
- 第7章 知識構造と関与水準の分析
- 第8章 消費者データの収集と分析
- 第9章 定性調査法

第3部 競争環境と流通環境

- 第10章 競争環境の分析
- 第11章 流通環境の進展

第4部 マーケティング戦略の策定

- 第12章 市場細分化と標的設定

第13章 新製品開発

- 第14章 製品ライフサイクル
- 第5部 マーケティング意思決定

- 第15章 製品政策
- 第16章 ブランド政策
- 第17章 価格政策
- 第18章 プロモーション政策
- 第19章 マーケティング・チャネル政策

第6部 マーケティング戦略の諸側面

- 第20章 サプライチェーン・マネジメント
- 第21章 関係性マーケティング
- 第22章 ビジネス・マーケティング
- 第23章 サービス・マーケティング
- 第24章 インターネット・マーケティング
- 第25章 社会性と倫理性



2010年5月刊

久保田進彦・澁谷 寛・須永 努 著

はじめてのマーケティング★

有斐閣ストウディア A5判 248頁 本体1800円+税 978-4-641-15003-4



- コンパクトに、初心者にもマーケティングの考え方を伝える
- 各章は事例からスタート。理論の解説を実感できる構成
- 基礎の基礎に絞り込み、本質的な知識と、論理の理解を重視

目次

第1部 マーケティングを知る

- 第1章 マーケティングの考え方
- 第2章 マーケティングの構図

第2部 環境を理解する

- 第3章 マーケティング環境の
とらえ方
- 第4章 消費者の理解

第3部 マーケティングに取り組む

- 第5章 セグメンテーションと
ターゲティング
- 第6章 ポジショニング
- 第7章 マーケティング・ミックス



2013年12月刊

黒岩健一郎・水越康介 著

5 マーケティングをつかむ

テキストボックス[つかむ] A5判 278頁 本体2100円+税 978-4-641-17717-8



- マーケティングの全体像を解説。架空のショート・ケースを25本収録。ディスカッションにも最適
- ティーチング・マニュアル、スライド素材提供で授業をサポート
- 本書を用いた授業を再現した副読電子本も併用で効果アップ：『考えて議論しながらつかむ、ある日の午後のマーケティング授業の風景』

目次

- | | |
|------------------|--------------------|
| 第1章 顧客の理解 | 第6章 流通政策 |
| 第2章 マーケティング政策の立案 | 第7章 マーケティング政策の統合 |
| 第3章 製品政策 | 第8章 マーケティング・リソース戦略 |
| 第4章 価格政策 | 第9章 マーケティング理論の変遷 |
| 第5章 プロモーション政策 | |



2012年5月刊



ここがポイント!

- 副読本：水越康介・黒岩健一郎 著『考えて議論しながらつかむ、ある日の午後のマーケティング授業の風景』，電子書籍各ストアで発売中！（本体300円+税，電子版のみ販売中，2015年11月刊）
- 水越先生による，『マーケティングをつかむ』を使って，学生とディスカッションしながら進む講義を本書で再現！
- 『マーケティングをつかむ』の活用方法はもちろん，アクティブ・ラーニングを意識した，大人数での授業運営にも参考になります。

青木幸弘 編

4 ケースに学ぶマーケティング★

有斐閣ブックス A5判 310頁 本体2200円＋税 978-4-641-18426-8

- 全15章を「実践事例」→「理論からの解説」で構成。面白くてわかりやすい
- 理論の解説は4ページ。事例を受けて徹底的にやさしく解説。最初の講義に最適
- 15の生きた事例を理論でどのように分析するか。実践と醍醐味が味わえる

目次

第I部 マーケティング戦略のフレームワーク	第8章 価格戦略
第1章 マーケティングを学ぶ	第9章 流通チャネル戦略
第2章 競争戦略	第10章 マーケティング・コミュニケーション
第3章 セグメンテーションとターゲティング	第IV部 マーケティングの新しい展開
第4章 ポジショニング	第11章 ブランド構築
第II部 消費者行動とリサーチ	第12章 サービス・マネジメント
第5章 消費者行動	第13章 経験価値マーケティング
第6章 マーケティング・リサーチ	第14章 リレーションシップ・マーケティング
第III部 マーケティング戦略の実践	第15章 ウェブ・マーケティング
第7章 新製品開発	



2015年8月刊

沼上 幹 著

3 わかりやすいマーケティング戦略 新版★

有斐閣アルマ 四六判 306頁 本体1900円＋税 978-4-641-12355-7



- 著者の企業研修をもとに練り込んだ、累計10万部を超えるベストセラー!
- 市場に軸足を置いて、経営戦略のエッセンスを伝える入門テキスト
- 「戦略的に思考する」をテーマにマーケティングを学ぶ

目次

序章 イントロダクション	第II部 より広い戦略的視点を求めて
第I部 マーケティング戦略	第5章 業界の構造分析
第1章 マーケティング・ミックス	第6章 全社戦略
第2章 ターゲット市場の選定	第7章 事業とドメインの定義
第3章 製品ライフサイクル	終章 戦略的思考に向かって
第4章 市場地位別のマーケティング戦略	



2008年3月刊

和田充夫・恩蔵直人・三浦俊彦 著



マーケティング戦略 第5版



有斐閣アルマ 四六判 398頁 本体2000円＋税 978-4-641-22078-2

2C

- 累計発行約20万部のベストセラー！
- 圧倒的支持を集める定番テキスト。多数の大学、企業でテキストとして採用
- いま学ぶべきマーケティングのトピックをわかりやすく網羅

目次

序章 マーケティング戦略への招待	第Ⅲ部 市場への対応
第Ⅰ部 市場の選択	第8章 製品対応
第1章 事業機会の選択	第9章 価格対応
第2章 事業領域の選択	第10章 コミュニケーション対応
第3章 標的市場の選択	第11章 流通チャネル対応
第Ⅱ部 市場の分析	第12章 競争対応
第4章 市場データ分析	第Ⅳ部 市場との対話
第5章 消費者行動分析	第13章 サービス・マーケティング
第6章 競争分析	第14章 ソーシャル・マーケティング
第7章 流通分析	第15章 関係性マーケティング



2016年12月刊予定

崔容熏・原頼利・東伸一 著

はじめての流通 ★

有斐閣ストウディア A5判 272頁 本体1900円＋税 978-4-641-15010-2

- 日常生活に欠かせないけれども複雑な流通の仕組みと役割をいきいきと解説
- PBやサービスなど、現実の新しい動向も積極的に盛り込む
- 新制度派の議論を取り入れるなど、理論的にも新しさを追求

目次

序章 流通をなぜ学ぶのだろうか	第7章 情報技術はいかに流通を変えるのか
第1章 流通の役割とは何だろうか	第8章 モノの流れを設計する
第2章 商品を買う場を提供する	第9章 日本の流通はいかに世界に向き合うのか
第3章 商品を買う場の形	第10章 サービスと流通を考える
第4章 プライベート・ブランドの意味を考える	第11章 ビジネスの現場でのやりとりをとらえる
第5章 生産者と小売業者をつなぐ	第12章 流通と社会のかかわりを考える
第6章 メーカーはいかに製品を売り込むのか	



2014年10月刊

斎藤静樹 著



企業会計入門

補訂版



考えて学ぶ

四六判 278頁 本体1800円＋税 978-4-641-16477-2



- 会計の「なぜ」を考え、ロジックをから理解!
- 会計情報の性質の理解と、投資家や関係者の視点を重視
- 各章でディスカッション・テーマを提示。課題やゼミでの討論に最適

目次

序 章	企業会計を学ぶ	第5章	費用の認識と配分
第1章	企業会計の役割	第6章	負債の認識と測定
第2章	企業会計の仕組み	第7章	純資産の開示と規制
第3章	資本と利益の情報	第8章	企業結合の会計情報
第4章	収益認識のルール	第9章	日本の会計制度改革



2016年3月刊

川本 淳・野口昌良・勝尾裕子・山田純平・荒田映子 著

はじめて出会う 会計学

新版



有斐閣アルマ 四六判 348頁 本体2000円＋税 978-4-641-22061-4



- 「これだけは!」というポイントに厳選して解説
- 豊富な事例とともに、会計のエッセンスを伝える
- 「イントロ」「ベーシック」「アドバンス」等、レベルに応じたパート分けで、読みやすい・教えやすい!

目次

第1章	会計の目的	第8章	資本会計
第2章	会計基準と会計制度	第9章	決算書の分析
第3章	収支の期間配分	第10章	会計単位
第4章	利益の認識と測定	第11章	会計情報の役立ち
第5章	複式簿記	第12章	監査と粉飾
第6章	資産・負債の認識・測定	第13章	日本の財務諸表制度の歴史
第7章	費用配分のバリエーション		



2015年9月刊

桜井久勝・須田一幸 著



財務会計・入門 第11版

企業活動を描き出す会計情報とその活用

有斐閣アルマ 四六判 予定300頁 予価1800円＋税

- 累計10万部を超えるベストセラー！
- 一番やさしく、ポイントを押さえた財務会計入門
- 企業活動にあわせて、考え方とプロセスが理解できるように工夫

目次

第1章 会計の種類と役割	第7章 資金の管理と運用
第2章 財務会計のシステムと基本原則	第8章 国際活動
第3章 企業の設立と資金調達	第9章 税金と配当
第4章 仕入・生産活動	第10章 財務諸表の作成と公開
第5章 販売活動	第11章 企業集団の財務報告
第6章 設備投資と研究開発	第12章 財務諸表による経営分析

※書影は旧版のものです。



2017年3月刊予定

浅田孝幸・頼 誠・鈴木研一・中川 優・佐々木郁子 著



管理会計・入門 第4版

戦略経営のためのマネジリアル・アカウンティング

有斐閣アルマ 四六判 予定380頁 予価2300円＋税

- 全国で広く採用されている、信頼の定番テキスト。目下改訂中！
- 数値例が豊富で、イメージのしやすい解説です。
- 戦略経営が強く意識され、経営学の隣接諸科目とも接続的です。

目次

第1部 管理会計の基礎 (フレームワーク／原価計算の考え方／利益分析のための損益分岐点分析／活動基準原価計算と活動基準管理／意思決定とコスト情報)	第3部 業績管理のための管理会計 (中期利益計画とバランス・スコアカード／予算管理／事業部制)
第2部 計画のための管理会計 (全社戦略／事業戦略／投資意思決定)	第4部 バリュー・チェーンと管理会計 (製品開発／生産・物流／マーケティング／イノベーション)

※書影は旧版のものです。



2017年4月刊行予定

有斐閣のテキストはウェブサポートが充実！

- 練習問題の解答例がみられる
- 統計データや、数式の展開など、本を補足するデータがみられる
- 講義用スライドや図表データを入手できる
- 正誤表で最新の状態が確認できる

※すべての本で対応しているわけではありません

※ご利用にあたって、お申し込みが必要なものもあります

こちらへアクセス→有斐閣ホームページ

<http://www.yuhikaku.co.jp/websupport>



ウェブサポート

講義用資料ほか

ウェブサポートを提供している本 (本ガイド掲載分のみ記載)

掲載頁	書名	ウェブサポートの内容
4	金融	解答例／補論
5	マクロ経済学 新版	本書で用いた図表の更新データ
6	ストーリーで学ぶ開発経済学	講義用スライド／講義用確認テスト etc.
7	ミクロ経済学の第一歩	練習問題の解答例
7	マクロ経済学の第一歩	練習問題の解答例／本文の補足／数学付録／統計データサイトの紹介
8	マクロ経済学	練習問題の解答例／本文の補足／数学付録／統計データサイトの紹介
8	計量経済学の第一歩	練習問題の解答例／発展的な補論／データ提供／統計ソフトのガイド／講義用スライド etc.
9	財政のエッセンス	練習問題の解答例／本文の補足
9	私たちと公共経済	練習問題の解答例／講義用スライド素材
11	ゲーム理論ワークブック	練習問題の解答・解説／追加の練習問題など ※先生用データ (テストバンクの案内) あり
12	ベーシック経済学	図表のスライド／練習問題の解答例
13	統計学 改訂版	本文・問題で使用了データ
20	キャリアで語る 経営組織	講義用スライド素材
20	アントレプレナーシップ入門	講義用スライド／CASEの補足資料／チャレンジ課題への取り組み方
21	入門・マーケティング戦略	講義用スライド／授業の概要を示したシラバス案／マーク式試験問題とその解答
23	マーケティングをつかむ	ケース・ディスカッションのためのティーチング・マニュアル／講義用スライド
26	はじめて出会う会計学 新版	演習問題の解答例

※上記以外にも、ウェブサポートを提供しているテキストは、多数あります！

*採用見本献本のご依頼は有斐閣営業部まで

eigyo@yuhikaku.co.jp

<http://www.yuhikaku.co.jp/>

*メールでのご依頼の際には、献本希望商品の書名のほか、お名前／送付先ご住所／所属大学／採用予定大学・学部／採用予定講義名をご明記くださいますよう、お願いいたします。

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-17 TEL 03-3265-6811／FAX 03-3262-8035