

イチ押し!


2016


テキストガイド


【経済・経営】


*「経済・経営」分野のテキストで、オススメしたい商品・採用出荷数の多い商品などをピックアップしてご紹介いたします。テキスト指定のご検討の際、ぜひともお役立てください。採用見本献本も承っております。お気軽にご用命ください。（献本のお申込みは最終頁でご案内しております）


★ = 入門書, ♣ = 標準的テキスト, ♠ = 体系書・基本書

 各分野で採用出荷数の多い「BEST5」のテキストです

 2015年1月以降に刊行された新しいテキストです

 ウェブサポートを提供しているテキストです

 2色刷のテキストです

 頁数が比較的少なめの、読み切りサイズのテキストです

 スライド資料 (PowerPointファイル) を提供しているテキストです

【経済】

ミクロ経済学の第一歩……………4
 マクロ経済学の第一歩……………5
 マクロ経済学……………6
 計量経済学の第一歩……………7
 財政のエッセンス……………8
 私たちと公共経済……………8
 金融のエッセンス……………9
 はじめて学ぶ国際金融論……………9
 ひたすら読むエコノミクス……………10
 ベーシック経済学……………10
 ミクロ経済学をつかむ……………11
 ゲーム理論・入門 新版……………11
 マクロ経済学・入門 第5版……………12
 統計学 改訂版……………12
 入門・日本経済 第5版……………13
 国際経済学をつかむ 第2版……………13

環境経済学をつかむ 第2版……………14
 労働経済学入門 新版……………14

【経営】

経営学で考える……………15
 経営管理 新版……………16
 キャリアで語る 経営組織……………16
 経営戦略をつかむ……………17
 はじめての国際経営……………17
 アントレプレナーシップ入門……………18
 日本の産業と企業……………19
 経営情報論 新版補訂……………19
 現代の財務管理 新版……………20
 新しい人事労務管理 第5版……………20

【商学・会計】

商学への招待……………21

はじめての流通……………22
 はじめてのマーケティング……………22
 ケースに学ぶマーケティング……………23
 マーケティングをつかむ……………23
 ベーシック流通と商業 新版……………24
 わかりやすいマーケティング戦略 新版……………24
 マーケティング戦略 第4版……………25
 消費者行動論……………25
 企業会計入門 補訂版……………26
 はじめて出会う会計学 新版……………26
 財務会計・入門 第10版補訂……………27
 管理会計・入門 第3版……………27
 ウェブサポートサービス、採用見本献本お申込みのご案内……………28

有斐閣 教科書採用ランキング2015

経済BEST5

1

第4版
マクロ経済学・入門
 好評を博してきた定番テキストの最新版

マクロ経済学・入門
 第4版
 福田慎一・照山博司 著
 (本体2200円＋税)

2

Introduction to the Japanese Economy
入門・日本経済
 【第5版】
 ロングセラー・テキスト 充実の改訂!

入門・日本経済
 第5版
 浅子和美ほか 編
 (本体3500円＋税)

3

ミクロ経済学をつかむ
 テキストプラス! 誕生!!

ミクロ経済学をつかむ
 神戸伸輔ほか 著
 (本体2200円＋税)

4

キャリアのみかた
 改訂版

キャリアのみかた
 改訂版
 阿部正浩・松繁寿和 編
 (本体1900円＋税)

5

国際経済学をつかむ
 第2版

国際経済学をつかむ
 第2版
 石川城太 ほか 著
 (本体2200円＋税)

* 2015年2月～11月の有斐閣採用品出荷データによる。

有斐閣 教科書採用ランキング2015

経営BEST5

1



**経営から学ぶ
経営学入門**
上林憲雄ほか著
(本体2400円+税)

2



企業論
第3版
三戸浩ほか著
(本体2000円+税)

3



経営情報論
新版補訂
遠山 曠ほか著
(本体2000円+税)

4



経営管理
新版
塩次喜代明ほか著
(本体1900円+税)

5



**中小企業・
ベンチャー
企業論**
新版
植田浩史
ほか著
(本体2400円+税)

* 2015年2月～11月の有斐閣採用品出荷データによる。

有斐閣 教科書採用ランキング2015

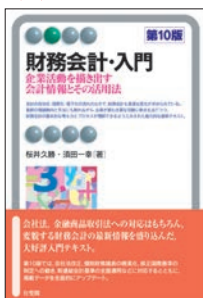
商学・会計BEST5

1



マーケティング戦略
第4版
和田充夫ほか著
(本体2000円+税)

2



財務会計・入門
第10版
桜井久勝・須田一幸 著
(本体1800円+税)

3



**わかりやすい
マーケティング戦略**
新版
沼上 幹著
(本体1900円+税)

4



はじめての流通
崔 容薫ほか著
(本体1900円+税)

5



**マーケティングを
つかむ**
黒岩健一郎・
水越康介 著
(本体2100円+税)

* 2015年2月～11月の有斐閣採用品出荷データによる。

安藤至大 著

ミクロ経済学の 第一歩



有斐閣ストゥディア A5判 262頁 本体2000円+税 978-4-641-15005-8



- ここまでわかりやすいミクロの教科書は他にない!?
- 需要・供給曲線の見方から、市場の失敗まで懇切丁寧に解説
- 数式が使えなくても、ミクロの奥深さを伝えたい先生にオススメ

目次

第1部 ミクロ経済学の考え方

- 第1章 ミクロ経済学とは?
- 第2章 個人の選択を考える

第2部 完全競争市場

- 第3章 需要曲線と供給曲線
- 第4章 市場均衡と効率性
- 第5章 完全競争市場への政府介入と死荷重の発生

第3部 市場の失敗と政府の役割

- 第6章 市場の失敗と政府の役割
- 第7章 独占
- 第8章 外部性
- 第9章 公共財
- 第10章 情報の非対称
- 第11章 取引費用

第4部 ゲーム理論

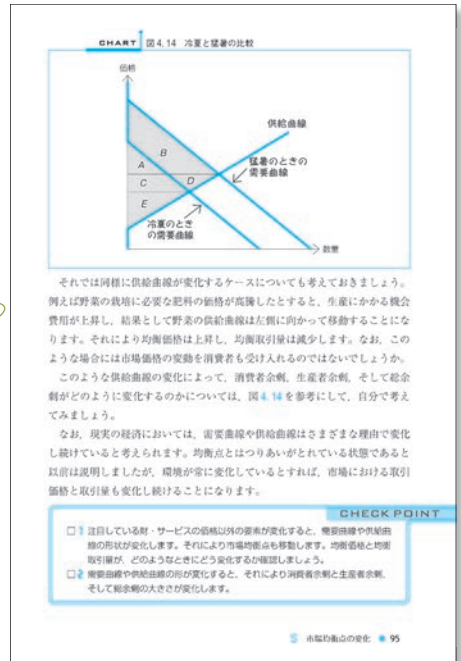
- 第12章 ゲーム理論と制度設計



2013年12月刊

ここがポイント!

- 初学者に配慮した「見やすい図表」で、直観的に理解できます。
- 「猛暑と冷夏」や「缶コーヒーとウーロン茶の価値」など、楽しい具体例がイラストとともに豊富に掲載され、理論のイメージをつかみやすいように解説しています。
- 節ごとにチェックポイント(要約)を設け、理解を確かめながら次に進むことができます。



柴田章久・宇南山 卓 著

マクロ経済学の 第一歩



有斐閣ストゥディア A5判 232頁 本体1900円+税 978-4-641-15006-5



- ・「センスよく経済を見る」ことを体感できる入門書
- ・格差や少子高齢化など、日本経済の重要な課題を鋭く解説
- ・マクロ経済学だけでなく、日本経済論の教科書としてもオススメ

目次

第1部 マクロ経済学の フレームワーク	第3部 所得分配の決まり方
第1章 マクロ経済学とは何か?	第6章 労働市場と失業
第2章 GDPとは何か?	第7章 所得分配と格差
第2部 生産と支出の決まり方	第4部 政府部門と海外部門
第3章 経済成長と技術の役割	第8章 再分配政策
第4章 消費の決定	第9章 政府支出の役割
第5章 投資の決定	第10章 少子高齢化と財政
	第11章 開放経済



2013年12月刊



写真① 洗濯の100年前と現在 (写真提供: Majibama/アフロ)

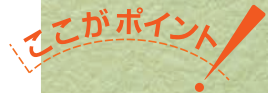


写真② 炊事の100年前と現在 (写真提供: Picture Alliance/アフロ)

らず、大変に労力を必要とするものでした。昭和初期の推計によると、1回の洗濯にはおよそ2時間を要しており、主婦は洗濯のために毎日2時間の重労働を強いられていたのです。それと比べると、現在では、洗濯機を使えばほとんどすべての作業を自動で行うことができるわけで、いかに洗濯に要する労働量が軽減されたかがわかるでしょう。これらの事実を、生活水準の改善のために、新技術の発明や技術進歩がきわめて大きな役割を果たしていることを如実に示しています。また、このような新技術の導入によって、女性の家事負担が減少し、女性労働の増加にもつながりました。

労働環境

次に職場の労働環境を見てみましょう。100年前には、深夜に及ぶ長時間労働が当たり前であり、職工(工場の労働者)には女性や少年も多かったため(女



- ・初学者が混乱することがないように、マクロ経済学の「舞台」(市場)と「プレーヤー」(経済主体)を明確にして、わかりやすく解説しています。
- ・理論が何を表しているのかをイメージできるような写真や、現在の経済政策に関する新聞記事をたくさん掲載しています。
- ・「国債暴落」や「経常収支の赤字は悪?」などの重要な経済問題をコラムで取り上げています。

平口良司・稲葉大 著

マクロ経済学

入門の「一步前」から応用まで

有斐閣ストウディア A5判 292頁 本体2000円+税 978-4-641-15026-3



2015年10月刊



- 高校の復習からソローモデルまでを、一冊で学べる画期的入門書
- 金融や財政といった経済の仕組みから教えたい先生にオススメ
- 例題や練習問題を豊富に収録

目次

第1部 マクロ経済学の基礎知識	第2部 マクロ経済学の基本モデル
第1章 マクロ経済を観察する 1: GDP	第6章 国内総生産と 金利の決めり方
第2章 マクロ経済を観察する 2: 物価・失業率	第7章 総需要・総供給と 物価の決めり方
第3章 マクロ経済を支える 金融市場	第8章 インフレとデフレ
第4章 貨幣の機能と 中央銀行の役割	第9章 為替レートの決めり方
第5章 財政の仕組みと機能	第3部 マクロ経済学の発展的トピックス
	第10章 経済が成長するメカニズム
	第11章 雇用と失業の決めり方
	第12章 資産価格の決めり方

ここがポイント!

- 現実の経済データを紹介しながら、理論と現実をバランスよく解説しています。
- 直観的に理解できるように、図表には説明を補足し、わかりやすくまとめています。
- 重要な点は「ポイント」としてコンパクトにまとめ、復習しやすいレイアウトになっています。

CHART 表 6.1 所得階級別消費性向 (2013 年)

階級	I	II	III	IV	V
可処分所得の平均 (万円)	28.5	28.6	34.8	44.2	62.1
平均消費性向 (%)	81	79	75	72	68

(出所) 総務省統計局「家計調査」

CHART 図 6.2 平均消費性向と国内総生産の関係

消費関数 $C(Y) = C + cY$

傾き = 平均消費性向

賃金所得に依存するのと同様、総消費 C も国内総所得、つまり国内総生産 Y に依存します。この関係を示すため、総消費を $C(Y)$ と表記します。世帯の消費関数と同様、総消費 $C(Y)$ は以下のような1次関数であると仮定します。

POINT マクロの消費関数

$$C(Y) = C + c \times Y$$

基礎消費 限界消費性向

この消費関数は、家計の消費関数を合計したものと見なせます。家計の消費関数と同様、定数部分 C を基礎消費、傾き c を限界消費性向と呼び、 $0 < c < 1$ と仮定します。図 6.3 は、日本における 2001 年から 13 年までの消費と国内総生産の関係 (四半期ごと) を示しています。確かに両者はおおむね 1 次関数の関係にあるといえます。本書では以後、消費関数はすべて国レベルのものを指し、総消費を簡単に消費と書きます。

116 ● 0-8-**** ● 国内総生産と金利の決めり方

田中隆一 著



計量経済学の 第一歩

実証分析のススメ

有斐閣ストゥディア A5判 288頁 本体2000円+税 978-4-641-15028-7



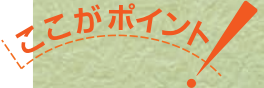
- 徹底した初心者向け。まず回帰分析をマスター。発展的手法も体験
- 「実証分析, 実践あるのみ」。手を動かしながら学び進める形式
- 豪華ウェブ付録, 3種類の統計ソフト (Stata, R, gretl) で実践を徹底ガイド!

目次

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 第1章 なぜ計量経済学が
必要なのか | 第6章 重回帰分析の基本 |
| 第1部 確率と統計のおさらい | 第7章 重回帰分析の応用 |
| 第2章 データの扱い方 | 第3部 政策評価のための
発展的方法 |
| 第3章 計量経済学のための
確率論 | 第8章 操作変数法 |
| 第4章 統計学による推論 | 第9章 パネル・データ分析 |
| 第2部 計量経済学の基本 | 第10章 マッチング法 |
| 第5章 単回帰分析 | 第11章 回帰不連続デザイン |



2015年12月刊



- 初心者向けに、確率・統計の基本から丁寧に解説し、まずは回帰分析を使いこなすことを目指します。さらに、操作変数法、パネル・データ分析などの発展的手法もカバー!
- 例題、練習問題も盛りだくさん。様々なデータで何度も回帰分析に取り組んで、実践的に身に付ける仕掛けが満載。「実証分析, 実践あるのみ」
- 有斐閣ストゥディアのウェブサポートページでは、本書で示した例題/練習問題のデータ、StataやR、gretlによる実行ガイドも用意しました。

から、残差2乗和最小化問題の1階条件で得られるものとまったく同じ $k+1$ 本の式を得ることができます。この $k+1$ 本の式からなる連立方程式を解くことで、 $k+1$ 個の回帰パラメータの推定値を計算することができるのです。

例6.2: 教育の収益率の推定

本書のウェブサポートページにある「6_1_income.csv」は、4299人分の年収 (income, 単位は万円) とその対数値 (lnincome)、修学年数 (yeduc)、および就業可能年数 (exper) とその2乗 (exper2) が収録されています。このデータセットを使って、ミソナー方程式を推定してみましょう。

対数をとった年収を修学年数、就業可能年数およびその2乗に回帰する重回帰モデルの回帰パラメータをStataで推定した結果は次のようになります。

```

. regress lnincome yeduc exper exper2
-----+-----
Source |      SS       df       MS       Number of obs   =    4299
-----+-----
Model | 783.489229   3    261.163076   F( 3, 4295) =   372.43
-----+-----
Residual | 2736.0954   4295   .637239593   Prob > F      =  0.0000
-----+-----
Total | 3449.68263   4298   .80206474   R-squared     =  0.22664
-----+-----
               Adj R-squared =  0.22660
               Root MSE   = .79827

-----+-----
lnincome |      Coef.   Std. Err.      t    P>|t|     [95% Conf. Interval]
-----+-----
yeduc   |  .1375467   .0079603    16.65   0.000   .121795   .1533095
exper   |  .1391736   .0074935    18.18   0.000   .124624   .1537029
exper2  | -.0081831   .0008112   -10.18   0.000   -.009701   -.0067613
_cons   |  2.480592   .1187823    20.48   0.000   2.243312   2.717871
    
```

修学年数の係数は0.118、つまり教育の収益率は11.8%になっていることがわかります。なお、就業可能年数が年取に与える効果の解釈については、第7章で詳しく説明します。

重回帰分析における決定係数 R^2

単回帰モデルの推定の際に、推定された単回帰モデルがデータをどの程度うまく説明しているかを測る指標として、決定係数 R^2 を紹介しました。決定係数は、被説明変数の変動 (総変動 $\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2$) に占める残差2乗和 (残差変動 $\sum_{i=1}^n \hat{u}_i^2$) の割合を1から引いたもの

西村幸浩・宮崎 智視 著

New 財政のエッセンス

有斐閣ストゥディア A5判 260頁 本体1900円+税 978-4-641-15023-2



2015年9月刊



- 教科書選びに迷ったら、この一冊で間違いなし!
- 理論・制度・現実をバランスよく教えたい先生にオススメ
- ウェブサポートには、丁寧な補論と練習問題の解答を掲載

目次

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 第1章 政府の役割 | 第6章 社会保障 |
| 第2章 財政制度 | 第7章 地方財政 |
| 第3章 公共財 | 第8章 異時点間の財政運営 |
| 第4章 租税1
—仕組みと原則を学ぶ | 第9章 財政政策の
マクロ経済効果 |
| 第5章 租税2
—基幹税をどう設計するか | |

寺井公子・肥前洋一 著

New 私たちと公共経済

有斐閣ストゥディア A5判 292頁 本体2000円+税 978-4-641-15020-1



2015年9月刊



- インセンティブの視点を重視して、政治・経済の仕組みを考える
- ミクロの基本から政治過程、経済政策の重要トピックを徹底解説
- 数式はほとんど用いず、直観的な解説で経済学のロジックが身につく!

目次

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 第1章 いま、どのような問題を
抱えているのか? | 第6章 私たちの声は届かない?
(選挙制度) |
| 第1部 市場と効率性の視点 | 第7章 政府は誰のもの?
(政治家・官僚・利益団体) |
| 第2章 経済学ではどう考える? | 第3部 再分配政策 |
| 第3章 市場に任せられないとき
もある?(市場の失敗) | 第8章 社会の誰を優先する?
(再分配政策) |
| 第4章 「みんなのもの」は
不足する?(公財) | 第9章 政府の活動は誰が支える?
(租税) |
| 第2部 政府の役割と失敗 | 第10章 世代を超えて助け合える?
(年金、財政赤字) |
| 第5章 みんなで決めるということ
(社会的意思決定) | |

川西 諭・山崎福寿 著

金融のエッセンス★

有斐閣ストゥディア A5判 274頁 本体1900円+税 978-4-641-15004-1



- ・「社会を豊かにする」というスタンスで、金融の本当の役立ちや意義から語る
- ・行動経済学から見た金融取引やバブルのメカニズムも丁寧に解説
- ・事例や歴史的な逸話も豊富に交えた、金融論への招待

目次

第1部 社会を豊かにする金融取引

- 第1章 金融とは何か?
- 第2章 資本と投資
- 第3章 投資の収益率と利子率
- 第4章 金融取引が生み出す利益
ショートストーリー1
社会を豊かにしてきた金融取引

第2部 金融システムの役割

- 第5章 2つの金融システム
- 第6章 金融取引の阻害要因

第7章 銀行システムの役割

- 第8章 市場システムの役割
ショートストーリー2
金融システムのショートヒストリー
- 第9章 証券価格と収益率の関係
- 第10章 証券の収益率の決まり方

第3部 金融取引に潜む危険

- ショートストーリー3
バブルのショートヒストリー
- 第12章 なぜバブルは起こるのか
おわりに



2013年12月刊

永易 淳・江阪太郎・吉田裕司 著



はじめて学ぶ 国際金融論

有斐閣ストゥディア A5判 228頁 本体1800円+税 978-4-641-15024-9



- ・為替レートの決定理論を確実に理解するなら、これしかない!
- ・図表や数値例を多用し、丁寧に解説した入門書
- ・購買力平価や金利平価をしっかりと教えたい先生にオススメ

目次

第1章 為替レートと経済活動

- 円高とは? 円安とは?
- 第2章 外国為替市場と為替制度
—為替レートはどこで決まっているの?
- 第3章 購買力平価
—ハンバーガーの価格で
為替レートが決まるの?
- 第4章 金利平価モデル
—外貨預金は本当に得るの?
- 第5章 マネタリー・モデル
—金融緩和と政策で円安に?

第6章 効率的市场と マイクロストラクチャー

- 為替レートはなぜ大きく
短期的に変動するの?
- 第7章 為替介入
—円安政策で経済回復?
- 第8章 固定相場制と通貨危機
—通貨の価値が5分の1に?
- 第9章 統一通貨圏と欧州経済危機
—ユーロ危機はなぜ起きた?



2015年9月刊

伊藤秀史 著

ひたすら読むエコノミクス★

四六判 252頁 本体1600円+税 978-4-641-16397-3



- グラフも数式も1つもナシ。言葉だけで経済学がこんなにわかる!
- ミクロ経済学の基礎からフロンティアまで一気に解説
- 授業やゼミでは解説の背後にあるモデルを考えさせることで、一歩先の理解へ

目次

第1章 経済学を知っていますか?	第6章 サボりの誘惑に打ち勝つ (モラルハザード)
第2章 「スマート」に決める原則 (意思決定)	第7章 真実を引き出す (逆淘汰)
第3章 駆け引きのなかで決める原則 (ゲーム理論)	第8章 見えざる手は創れるか? (マーケット・デザイン)
第4章 多数の意図が交差する場所 (市場メカニズム)	第9章 思惑の衝突を超えて (組織の経済学)
第5章 現実世界は霧のなか!? (不確実性と情報)	



2012年4月刊

古沢泰治・塩路悦朗 著

ベーシック経済学

次につながる基礎固め

有斐閣アルマ 四六判 476頁 本体2500円+税 978-4-641-12485-1



- これぞ「王道」の経済学入門書
- ミクロとマクロの基礎をじっくりと教えたい先生にオススメ
- 豊富な図表、洗練された練習問題、充実のウェブサポート

目次

序章 経済のしくみと経済学	第II部 マクロ経済学
第I部 ミクロ経済学	第9章 GDPとは
第1章 需要と供給	第10章 GDPに関連した概念
第2章 市場均衡	第11章 長期モデル1: 総生産の決定
第3章 市場の効率性と政府介入	第12章 長期モデル2: 物価水準
第4章 市場の失敗と政府の役割	第13章 マクロ経済の短期モデル
第5章 企業行動と財の供給	第14章 人々の将来予想と経済変動
第6章 消費者行動と財の需要	第15章 経済成長
第7章 競争均衡と効率的資源配分	第16章 日本経済とマクロ経済学
第8章 ゲーム理論	



2012年12月刊

神戸伸輔・寶多康弘・濱田弘潤 著

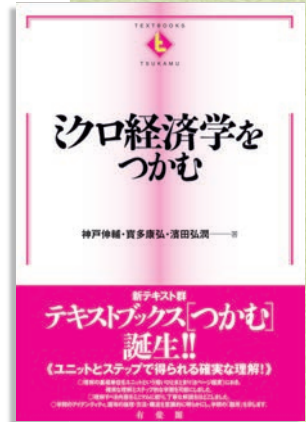
3 ミクロ経済学をつかむ

テキストボックス[つかむ] A5判 332頁 本体2200円+税 978-4-641-17700-7

- 部分均衡分析を中心に、基礎「のみ」を丁寧に解説
- 数式はほとんど使わず、図と言葉でかみくだいて説明
- 章末に、演習問題と解答・解説を掲載。詳細な解説が便利

目次

- 第1章 ミクロ経済学について
- 第2章 需要と供給の均衡分析
- 第3章 消費者行動
- 第4章 企業行動
- 第5章 余剰分析
- 第6章 純粹交換経済での一般均衡分析
- 第7章 より進んだ学習のために



2006年12月刊

岡田 章 著

ゲーム理論・入門 新版

人間社会の理解のために

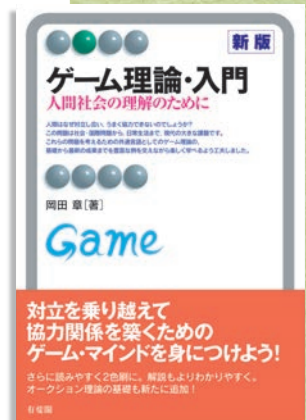
有斐閣アルマ 四六判 334頁 本体1900円+税 978-4-641-22028-7



- 主要トピックを幅広く網羅
- 理論的な考え方をしっかり教えたい場合に特にオススメ
- 姉妹書『ゲーム理論ワークブック』（2015年刊）との併用で、さらに学習効果アップ!

目次

- 第1章 ゲーム理論とは何だろうか? 第7章 繰り返しゲーム
- 第2章 選択と意思決定 第8章 不確実な相手とのゲーム
- 第3章 戦略ゲーム 第9章 交渉ゲーム
- 第4章 ナッシュ均衡点 第10章 グループ形成と利得分配
- 第5章 利害の対立と協力 第11章 進化ゲーム
- 第6章 ダイナミックなゲーム 第12章 ゲーム実験



2014年9月刊

福田慎一・照山博司 著



マクロ経済学・入門 第5版



有斐閣アルマ 四六判 456頁 本体2200円＋税 978-4-641-22066-9



2016年3月刊



- 累計10万部を超えるベストセラー。生きたデータを用いて、現実の経済とマクロ経済学の関係を説明します。近年の動向をふまえた最新版。
- 平易な解説に加え、二色刷、図表やコラム、練習問題など、見やすさやわかりやすさを追求しました。
- 姉妹書『演習式 マクロ経済学・入門〔補訂版〕』との併用でさらに学習の効果がはかれます。

目次

第1章 GDPとは何だろうか？	第7章 経済政策はなぜ必要か？
第2章 消費と貯蓄はどのようにして決まるか？	第8章 財政赤字と国債
第3章 設備投資と在庫投資	第9章 インフレとデフレ
第4章 金融と株価	第10章 失業
第5章 貨幣の需要と供給	第11章 経済成長理論
第6章 乗数理論とIS-LM分析	第12章 オープン・マクロ経済

森棟公夫・照井伸彦・中川 満・西埜晴久・黒住英司 著



統計学 改訂版



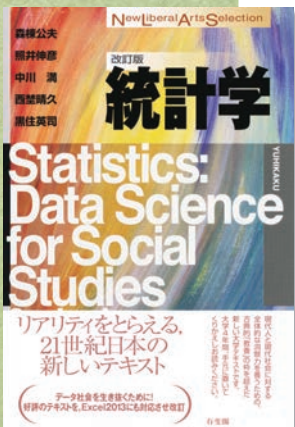
NLAS A5判 502頁 本体3200円＋税 978-4-641-05380-9



- 記述統計の基礎から始まり、幅広いトピックを数学的な側面も交えて丁寧に解説
- 経済データ、ビジネスデータを活用した分析を多数紹介
- Excel 2013に対応。関数や分析ツールの使い方も徹底ガイド

目次

第1章 記述統計Ⅰ	第8章 標本分布
第2章 記述統計Ⅱ	第9章 推定
第3章 Excelによるグラフ作成	第10章 仮説検定
第4章 相関と回帰	第11章 回帰分析の統計理論
第5章 確率	第12章 時系列分析の基礎
第6章 分布と期待値	第13章 多変量解析の基礎
第7章 基本的な分布	



2015年9月刊

浅子和美・飯塚信夫・篠原総一 編

2 New 入門・日本経済 第5版

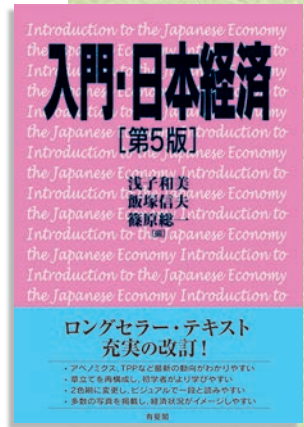
A5判 444頁 本体3500円+税 978-4-641-16456-7



- ・累計発行部数4.5万部のロングセラーテキスト
- ・戦後の歴史から各分野の現状と課題までを、第一人者が解説
- ・便利な用語解説、ビジュアルな図表と写真を多数掲載

目次

序章 日本経済を捉える	第2部 日本経済の現状と課題
第1部 日本経済の軌跡	第4章 企業活動
第1章 日本経済の歩み1 : 高度成長から低成長へ	第5章 労働
第2章 日本経済の歩み2 : バブル経済、長期不況、 日本再生への道	第6章 社会保障
第3章 日本経済の歩み3 : 東日本大震災と アベノミクス	第7章 財政・財政政策
	第8章 金融・金融政策
	第9章 貿易
	第10章 農業
	第11章 環境



2015年3月刊

石川城太・椋 寛・菊地 徹 著

5 国際経済学をつかむ 第2版

テキストボックス[つかむ] A5判 324頁 本体2200円+税 978-4-641-17719-2

- ・知識ゼロでも幅広く学べる国際貿易の入門書
- ・数値例と図表を使ってやさしく解説
- ・理論の説明と一緒に現実の例を取り上げたい先生にオススメ

目次

序 国際経済学とは	第7章 貿易政策の政治経済学
第1章 比較優位	第8章 国際貿易のルールと 貿易交渉
第2章 部分均衡分析	第9章 サービス貿易とIT
第3章 産业内貿易と規模の経済	第10章 地域貿易協定
第4章 貿易政策 基礎	第11章 国際要素移動
第5章 貿易政策 応用I	第12章 貿易と環境
第6章 貿易政策 応用II	



2013年9月刊

栗山浩一・馬奈木俊介 著

環境経済学をつかむ 第2版



テキストボックス[つかむ] A5判 300頁 本体2300円+税 978-4-641-17718-5



- エッセンスをやさしく解きほぐした入門書
- 理論と一緒に具体的な環境問題を取り上げたい先生にオススメ
- 経済実験をウェブ上で体験できる必見のウェブサポート

目次

- 第1章 私たちの生活と環境
- 第2章 環境問題発生メカニズム
- 第3章 環境政策の基礎理論
- 第4章 環境政策への応用
- 第5章 環境の価値評価
- 第6章 企業と環境問題
- 第7章 地球環境問題と環境経済学



2012年12月刊

太田聰一・橋本俊詔 著

労働経済学入門 新版



四六判 240頁 本体1700円+税 978-4-641-16393-5



- 働き方の今をコンパクトに概観できる入門書
- 数式はいっさい使わず、図表を用いてやさしく解説
- 現実の労働問題をたくさん取り上げたい先生にオススメ

目次

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 第1部 労働経済学への招待 | 第3部 誰もが安心して働ける社会をめざして |
| 第1章 人が働くということ | 第7章 高失業の経済学 |
| 第2章 賃金と雇用の決まり方 | 第8章 女性を働きやすくする |
| 第3章 データでみる日本の労働市場 | 第9章 若者を働きやすくする |
| 第2部 労働経済学の基本問題 | 第10章 高齢者を働きやすくする |
| 第4章 なぜ人によって賃金は違うのか | 第11章 労働経済学の意義 |
| 第5章 「学び」と「訓練」 | |
| 第6章 人が会社をやめるとき | |



2012年2月刊

高橋伸夫 著

New

経営学で考える

A5判 342頁 本体3200円+税 978-4-641-16461-1

- 通説をまず理解し、それを経営学的に考えるとどのように考えられるのかを学ぶことで、通説を超える思考へ導かれます。
- 著者のテイストが光る議論が凝縮されています。
- 現実の経営問題に直面した時の思考力を身につけることができます。

目次

- 第1章 プロローグ
- 第2章 成功した理由
- 第3章 じり貧になる理由
- 第4章 意思決定の理由
- 第5章 協調する理由
- 第6章 働く理由
- 第7章 社会人のためのエピローグ

経営学で考える

Managementthink

高橋伸夫



通説を知り、 通説を超える思考へ

東京大学の講義をもとに、著者のテイストが光る議論を凝縮したテキスト
現実の企業生活を生きるための思考力を身につけられる、社会人にも最適な経営学
有斐閣

2015年9月刊

215

第6章

働く理由

人は働くときに色々な理由をつけて働く。そして、ついいつ何のために働いているのか、自問する。働き甲斐とはなんなのか、働くことにどんな意味があるのか。

働く人の言い訳

働くお父さん・お母さんに、「なぜ働いているのですか」とたずねれば、多分「家族を養うために働いています」と答えるだろう。それは嘘ではない。実際、お父さん・お母さんの収入がなくなれば、とたんに家族は食べていけない。しかし、それだけなのだろうか。たとえば、夜遅くまで残業しているのはなぜだろう。残業手当がほしいからのだろうか。

実際に、会社、とくにホワイトカラーの職場を観察してみると、すぐわかることだが、空閑のオフィスは、騒然としている。あちこちで相談している声やミーティングの話し声が聞こえるし、訪問客も次々とやってきては応接スペースで話をしている。ひっきりなしにかかってくる電話とそれに対応している声、メールに答えてパソコンの画面を見ながら休みなくキーボードを叩く音、書類を印刷しているプリンターの音、コピー機の音。要するに、9時〜5時は「対応」つまりレスポンスに忙しいのである。

ところが、そんなオフィスも夕方5時を過ぎると、外廊からのアクセスが一段落し、だんだんと静かになってくる。そして、ようやくまとまった時間がとれるようになる。単なるレスポンスではなく、自分の頭でじっくり考え

ここがポイント!

- 発明の対価とは？ 戦略は合理的か？ 製品ライフサイクルや経験曲線は本当か？ T型フォードはなぜ売れなくなったのか？ 仕事の報酬とは？ 一般に考えられている通説を、一つひとつ筋道をたてて、経営学で読み解きます。
- ささまざまな学説をふまえながらも、企業で働いたことがない学生さんにも腑に落ちる議論で、経営学の思考に導くテキストです。社会人になっても役に立つ現実感覚をもった経営学です。

塩次喜代明・高橋伸夫・小林敏男 著

4 経営管理 新版

有斐閣アルマ 四六判 326頁 本体1900円＋税 978-4-641-12375-5

- 1999年の初版刊行以来、好評を博しつつける定番書。
- 狭義の経営管理論に留まらず、経営学の入門書としても使えます。
- 日本企業の実態を踏まえた議論で、実感的な理解につながります。

目次

序章 経営の誕生	第III部 変革の管理……
第I部 管理の生成と発展……	第7章 モティベーションと組織活性化
第1章 管理の時代	第8章 経営のリーダーシップ
第2章 経営管理の発展	第9章 企業文化の創造と変革
第II部 環境適応の管理……	第IV部 現代の経営管理と展望……
第3章 組織のデザイン	第10章 日本の経営管理
第4章 経営戦略	第11章 グローバル戦略
第5章 資源の管理	第12章 育てる経営の管理へ
第6章 組織間関係の管理	



2009年4月刊

稲葉祐之・井上達彦・鈴木竜太・山下勝 著

キャリアで語る経営組織

個人の論理と組織の論理

有斐閣アルマ 四六判 406頁 本体2100円＋税 978-4-641-12393-9



- 就職・新人、リーダー、経営者など、キャリアの段階にあわせ、実感しやすいように組織の問題と理論を語ります。
- 組織行動論と組織構造論をバランスよくつないで解説。
- 授業に便利な各章のスライド素材を提供！

目次

第1章 キャリアを考える	第7章 トラブル発生
第2章 入社する	第8章 あこがれの経営企画室へ
第3章 会社と仕事に慣れる	第9章 部長たちの奮闘
第4章 人事異動	第10章 事業を背負う
第5章 部下を持つ	第11章 ついに社長就任
第6章 部内をまとめる	第12章 ビジネスのさらに先



2010年5月刊

浅羽 茂・牛島辰男 著

経営戦略を つかむ

テキストブックス[つかむ] A5判 284頁 本体2100円+税 978-4-641-17713-0

- 主要な学説をすっきりと整理。偏りなく体系的に理解できます。
- 「組合せの妙」という視点が現在進行形のケース分析にも有益です。
- 経済学的アプローチに拠りますが、経済学の予備知識は不要です。

目次

- 第1章 イントロダクション
- 第2章 事業戦略の基礎
- 第3章 競争優位のダイナミズム
- 第4章 企業戦略の基礎
- 第5章 変革のマネジメント



2010年5月刊

中川功一・林 正・多田和美・大木清弘 著

はじめての 国際経営

有斐閣ストゥディア A5判 232頁 本体1800円+税 978-4-641-15017-1

Compact

- 国際経営の最新入門テキスト。
- テンポのよい記述で、非常に読みやすく、初学者に最適です。
- 近年の日本企業の現実を幅広く取り上げ、実態理解にも有用です。

目次

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 第1部 国際経営の基礎 | 第2部 国際経営の実践 |
| 第1章 国際経営とは何か | 第7章 国際マーケティング |
| 第2章 海外直接投資の理論 | 第8章 ものづくりの国際拠点展開 |
| 第3章 多国籍企業による
国際競争の歴史 | 第9章 研究開発の国際化 |
| 第4章 多国籍企業の組織デザイン | 第10章 国際的な人的資源管理 |
| 第5章 トランスナショナル経営 | 第11章 国際パートナーシップ |
| 第6章 海外子会社の経営 | 終章 日本企業のさらなる
国際化のために |



2015年4月刊

忽那憲治・長谷川博和・高橋徳行・
五十嵐伸吾・山田仁一郎 著

アントレプレナー シップ入門



ベンチャーの創造を学ぶ

有斐閣ストゥディア A5判 234頁 本体1800円+税 978-4-641-15002-7



- ベンチャー企業論、アントレプレナーシップ論のテキスト
- 14章で起業の流れがわかり、教えやすい!
- 豊富な事例。ウェブでCASEの補足資料を公開、自由に使えます。

目次

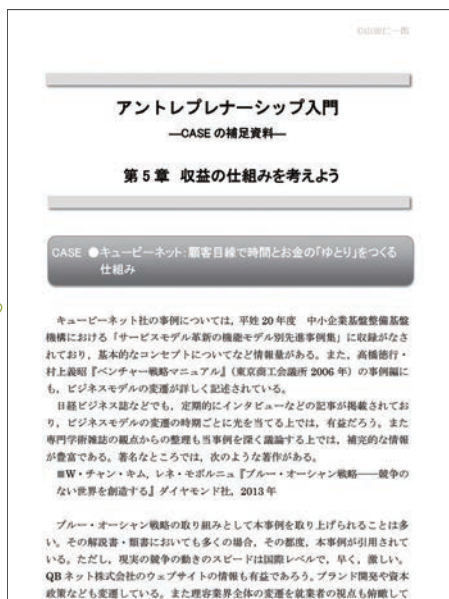
- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| 第1章 アントレプレナーシップを学ぶ重要性と楽しみ | 第9章 自分の考えを事業計画書にまとめてみよう |
| 第2章 新しい事業機会を見つけよう | 第10章 最良チームをつくる |
| 第3章 事業機会を評価してみよう | 第11章 お金を調達する |
| 第4章 アイデアを育ててみよう | 第12章 お金の流れを管理しよう |
| 第5章 収益の仕組みを考えよう | 第13章 成長することの楽しさ、難しさを知ろう |
| 第6章 第6章 どこで買ってもらうのか | 第14章 ゴールの先に向けて |
| 第7章 ライバルといかに差別化するか | |
| 第8章 強みをつくって守って伸ばせ | |



2013年12月刊

ここがポイント!

- 学生を引き付けるCASEや事例を豊富に入れました。写真やイラストも入って、イメージしやすい。
- 実際に起業する場合をシミュレーションしながら学べる章立てとなっています。ゼミや講座に最適。
- 掲載図表全点と要点を示した、講義に役立つパワーポイント、CASEの補足資料、章末のチャレンジ課題の解き方をウェブで提供。



〈ウェブサポートの例〉

橘川武郎・平野 創・板垣 暁 編

日本の産業と企業

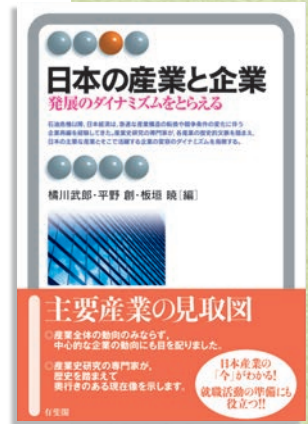
発展のダイナミズムをとらえる

有斐閣アルマ 四六判 376頁 本体2300円+税 978-4-641-22035-5

- 日本の主要産業のすがたを描きます。
- 歴史を踏まえた解説で、すぐに古びることのない立体的で応用の利く理解を促します。
- 企業の動向にも詳しく、就職活動の準備にも有効です。

目次

序章 なぜ学ぶのか、 いかに学ぶのか	第2部 素材・ エネルギー産業…	第11章 住 宅
第1部 消費財製造業…	第6章 鉄 鋼	第12章 銀 行
第1章 食 品	第7章 化 学	第13章 保 険
第2章 ビール・飲料	第8章 電 力	第14章 鉄 道
第3章 アパレル	第9章 石 油	第15章 携帯電話
第4章 自動車	第3部 サービス産業…	第16章 コンテンツ
第5章 電機・電子	第10章 商 社	終 章 日本の産業と 企業の未来



2014年12月刊

遠山 暁・村田 潔・岸 真理子 著

経営情報論

新版補訂

有斐閣アルマ 四六判 354頁 本体2000円+税 978-4-641-22057-7

- 長年好評を博してきたテキストの最新版。
- 情報通信技術 (ICT) の活用とともに、人間的な情報の相互作用も含めた経営情報システムを考えます。
- 新版補訂では、行政の最近の動き、ビッグデータ、ソーシャルネットワークなどについて盛り込みました。

目次

第1章 経営情報論の基礎	第7章 情報通信技術とビジネス・ プロセス革新
第2章 経営情報論の基礎理論	第8章 ネット・ビジネス
第3章 経営情報システムの変遷	第9章 情報通信技術と組織変革
第4章 情報通信技術の進展	第10章 情報通信技術と 組織コミュニケーション
第5章 経営情報システムの 設計・開発	第11章 情報通信技術と社会
第6章 経営情報システムの管理	第12章 まとめと今後の展望



2015年3月刊

榊原茂樹・菊池誠一・新井富雄・太田浩司 著

現代の財務管理 新版

有斐閣アルマ 四六判 350頁 本体2200円+税 978-4-641-12427-1

- 数式による解説を抑えつつ、学生にも親しみやすいように平明に解説
- 巻末に財務ケースを付け、事例やデータを豊富に盛り込んだ入門テキストの決定版
- 重要性を増す最新トピックスの行動ファイナンス、財務分析やM&Aを補充

目次

第1部 財務の基礎

- 第1章 財務管理とは
- 第2章 財務的意思決定の基礎
- 第3章 レバレッジと資本コスト
- 第4章 ポートフォリオ分析と効率的資本市場理論
- 第5章 オプション

第2部 財務分析と資金管理

- 第6章 財務分析
- 第7章 資金繰りと財務管理・資金計画

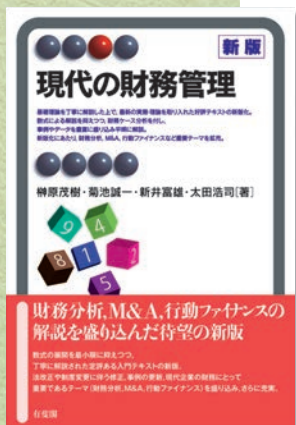
第3部 投資決定と企業価値

- 第8章 投資案の評価
- 第9章 投資価値の創造
- 第4部 資本調達とペイアウト政策
- 第10章 長期資金調達制度
- 第11章 エクイティ・ファイナンス
- 第12章 負債ファイナンスと証券化
- 第13章 配当政策と自社株買い

第5部 財務のトピックス

- 第14章 合併・買収と企業再編
- 第15章 行動ファイナンス

補章 財務ケース分析



2011年3月刊

佐藤博樹・藤村博之・八代充史 著

New 新しい人事労務管理 第5版

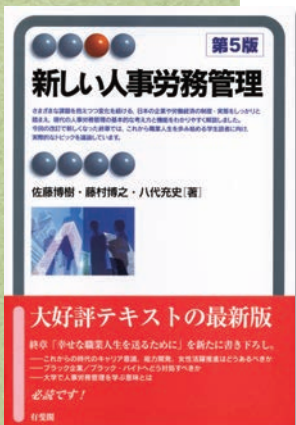
有斐閣アルマ 四六判 350頁 本体2000円+税 978-4-641-22062-1



- 好評のロングセラー。こまめな改訂で常にアップトゥデートな内容を維持してきました。
- 今版では人事制度の仕組みと運用を1章にまとめ、より実践的に。
- 実務界の支持も厚く、就職後の「常識」としても必ず役立ちます。

目次

- 第1章 企業経営と人事労務管理
- 第2章 雇用管理
- 第3章 社内格付け制度と昇進管理
- 第4章 賃金管理
- 第5章 労働時間管理
- 第6章 能力開発
- 第7章 非正規従業員と派遣労働者
- 第8章 従業員の生活支援
- 第9章 労使関係管理
- 第10章 人事労務管理の変遷と展望
- 終章 幸せな職業人生を送るために



2015年10月刊

石原武政・忽那憲治 編

商学への招待 ★

有斐閣ブックス A5判 338頁 本体2400円+税 978-4-641-18417-6

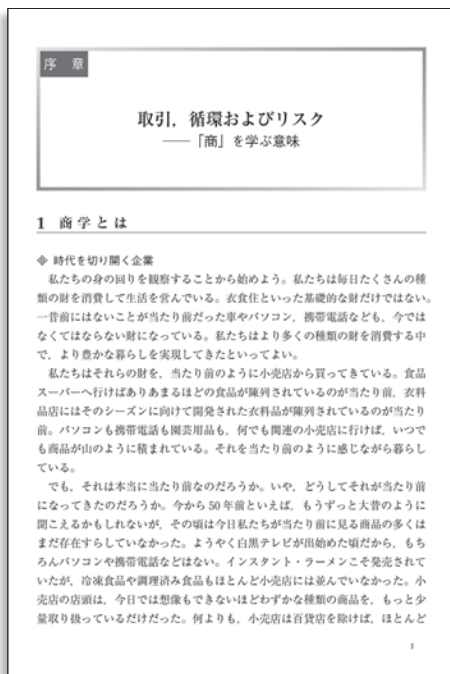
- 商学の考え方をユニークに手ほどきする最適のガイドブック
- 「取引」「リスク」といったキー概念をもとに、各領域の第一人者が一貫して説き明かす
- 身近なトピックスを使ってリアルに解説

目次

序章 取引、循環およびリスク	第3部 市場が広がった背景
第1部 事業を営むための仕組み	第9章 取引の信頼性の確保
第1章 会社という制度	第10章 市場の拡大
第2章 競争と経営	第11章 ロジスティクスの展開
第3章 資金と債権の管理	第12章 国際取引のひろがり
第2部 事業を支える仕組み	第13章 eコマースによる拡大
第4章 貨幣という制度	終章 改めて商学の意義を考える
第5章 金融という制度	
第6章 証券市場という制度	
第7章 損失金融のための制度	
第8章 取引制度の意味	



2013年8月刊



ここがポイント!

- 「取引、循環、リスク、信頼」といった共通の概念で全編を通して説明
- 豊富な図表を用いて、わかりやすさを徹底追求
- 各章にコラムを用意して、興味深いエピソードをいきいきと紹介

崔容熏・原頼利・東伸一 著

4 はじめての流通 ★

有斐閣スタジオ A5判 272頁 本体1900円+税 978-4-641-15010-2

- 日常生活に欠かせないけれども複雑な流通の仕組みと役割をいきいきと解説
- PBやサービスなど、現実の新しい動向も積極的に盛り込む
- 新制度派の議論を取り入れるなど、理論的にも新しさを追求

目次

序章	流通をなぜ学ぶのだろうか	第7章	情報技術はいかに流通を変えるのか
第1章	流通の役割とは何だろうか	第8章	モノの流れを設計する
第2章	商品を買う場を提供する	第9章	日本の流通はいかに世界に向き合うのか
第3章	商品を買う場の形	第10章	サービスと流通を考える
第4章	プライベート・ブランドの意味を考える	第11章	ビジネスの現場でのやりとりをとらえる
第5章	生産者と小売業者をつなぐ	第12章	流通と社会のかわりを考える
第6章	メーカーはいかに製品を売り込むのか		



2014年10月刊

久保田進彦・澁谷 覚・須永 努 著

はじめてのマーケティング ★

有斐閣スタジオ A5判 248頁 本体1800円+税 978-4-641-15003-4



- コンパクトに、初心者にはマーケティングの考え方を伝える
- 各章は事例からスタート。理論の解説を実感できる構成
- 基礎の基礎に絞り込み、本質的な知識と、論理の理解を重視

目次

第1部	マーケティングを知る	第3部	マーケティングに取り組む
第1章	マーケティングの考え方	第5章	セグメンテーションとターゲティング
第2章	マーケティングの構図	第6章	ポジショニング
第2部	環境を理解する	第7章	マーケティング・ミックス
第3章	マーケティング環境のとりえ方		
第4章	消費者の理解		



2013年12月刊

青木幸弘 編

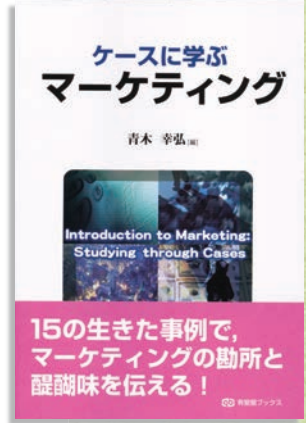
New ケースに学ぶマーケティング★

有斐閣ブックス A5判 310頁 本体2200円+税 978-4-641-18426-8

- 全15章を「実践事例」→「理論からの解説」で構成。面白くてわかりやすい
- 理論の解説は4ページ。事例を受けて徹底的にやさしく解説。最初の講義に最適
- 15の生きた事例を理論でどのように分析するか。実践と醍醐味が味わえる

目次

第I部 マーケティング戦略のフレームワーク	第8章 価格戦略
第1章 マーケティングを学ぶ	第9章 流通チャネル戦略
第2章 競争戦略	第10章 マーケティング・コミュニケーション
第3章 セグメンテーションとターゲティング	第IV部 マーケティングの新しい展開
第4章 ポジショニング	第11章 ブランド構築
第II部 消費者行動とリサーチ	第12章 サービス・マネジメント
第5章 消費者行動	第13章 経験価値マーケティング
第6章 マーケティング・リサーチ	第14章 リレーションシップ・マーケティング
第III部 マーケティング戦略の実践	第15章 ウェブ・マーケティング
第7章 新製品開発	



2015年8月刊

黒岩健一郎・水越康介 著

5★ マーケティングをつかむ★

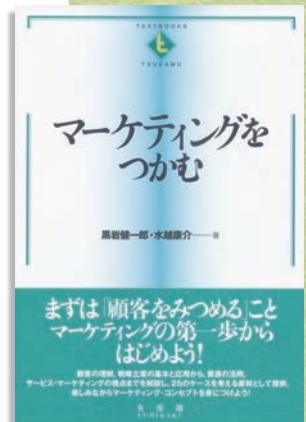
テキストブックス[つかむ] A5判 278頁 本体2100円+税 978-4-641-17717-8



- マーケの全体像を解説。架空のショート・ケースを25本収録。ディスカッションにも最適
- ティーチング・マニュアル、スライド素材提供で授業をサポート
- 本書を用いた授業を再現した副読電子本も併用で効果アップ：『考えて議論しながらつかむ、ある日の午後のマーケティング授業の風景』

目次

第1章 顧客の理解	第6章 流通政策
第2章 マーケティング政策の立案	第7章 マーケティング政策の統合
第3章 製品政策	第8章 マーケティング・リソース戦略
第4章 価格政策	第9章 マーケティング理論の変遷
第5章 プロモーション政策	



2012年5月刊

原田英生・向山雅夫・渡辺達朗 著

ベーシック流通と商業 新版 ★

現実から学ぶ理論と仕組み

有斐閣アルマ 四六判 342頁 本体1900円＋税 978-4-641-12398-4



- わかりやすさと面白さを追求した入門テキスト
- 激変する現実の姿を親しみやすく平明に解説
- 流通と商業の多面的な役割に光を当てる

目次

第1部 流通と商業を考える

- 第1章 流通と商業のはたらき
- 第2章 発展する商業
- 第3章 流通・商業とそれを取り巻く環境

第2部 流通と商業の現在

- 第4章 システム革新と流通・商業
- 第5章 進展する流通チャネルの再編成

第6章 激変する小売業

- 第7章 存在意義を問われている卸売業

第3部 これからの流通と商業

- 第8章 時空間を超えるニュービジネス
- 第9章 流通活動空間の広がり
- 第10章 流通・商業と社会
- 終章 流通・商業を考える視点



2010年2月刊

沼上 幹 著

3 わかりやすいマーケティング戦略 新版 ★

有斐閣アルマ 四六判 306頁 本体1900円＋税 978-4-641-12355-7



- 著者の企業研修をもとに練り込んだ、累計10万部を超えるベストセラー！
- 市場に軸足を置いて、経営戦略のエッセンスを伝える入門テキスト
- 「戦略的に思考する」をテーマにマーケティングを学ぶ

目次

序章 インTRODクシヨN

第I部 マーケティング戦略

- 第1章 マーケティング・ミックス
- 第2章 ターゲット市場の選定
- 第3章 製品ライフサイクル
- 第4章 市場地位別のマーケティング戦略

第II部 より広い戦略的視点を求めて

- 第5章 業界の構造分析
- 第6章 全社戦略
- 第7章 事業とドメインの定義
- 終章 戦略的思考に向かって



2008年3月刊

和田充夫・恩蔵直人・三浦俊彦 著

マーケティング戦略 第4版

有斐閣アルマ 四六判 390頁 本体2000円＋税 978-4-641-12457-8

- 累計発行約20万部のベストセラー！
- 圧倒的支持を集める定番テキスト。多数の大学、企業でテキストとして採用
- いま学ぶべきマーケティングのトピックをわかりやすく網羅

目次

序章 マーケティング戦略への招待	第Ⅲ部 市場への対応
第Ⅰ部 市場の選択	第8章 製品対応
第1章 事業機会の選択	第9章 価格対応
第2章 事業領域の選択	第10章 コミュニケーション対応
第3章 標的市場の選択	第11章 流通チャネル対応
第Ⅱ部 市場の分析	第12章 競争対応
第4章 市場データ分析	第Ⅳ部 市場との対話
第5章 消費者行動分析	第13章 サービス・マーケティング
第6章 競争分析	第14章 ソーシャル・マーケティング
第7章 流通分析	第15章 関係性マーケティング



2012年3月刊

青木幸弘・新倉貴士・佐々木壮太郎・松下光司 著

消費者行動論

マーケティングとブランド構築への応用

有斐閣アルマ 四六判 392頁 本体2200円＋税 978-4-641-12463-9

- マーケティングへの応用を強調した、消費者行動論のトップセラー
- 消費者情報処理理論を中心に、消費者行動論の理論をコンパクトに体系化
- ブランドやコミュニケーションの切り口から、戦略論と消費者行動研究をつなぐ

目次

第Ⅰ部 消費者行動分析の基本フレーム
第Ⅱ部 環境要因の変化と消費者行動
第Ⅲ部 消費者情報処理の分析フレーム
第Ⅳ部 購買意思決定プロセスと情報処理
第Ⅴ部 消費者行動分析の応用

(全15章構成)



2012年5月刊

斎藤静樹 著

New 企業会計入門 補訂版

考えて学ぶ

四六判 278頁 本体1800円+税 978-4-641-16477-2

Compact

- 会計の「なぜ」を考え、ロジックをから理解!
- 会計情報の性質の理解と、投資家や関係者の視点重視
- 各章でディスカッション・テーマを提示。課題やゼミでの討論に最適

目次

序章 企業会計を学ぶ	第5章 費用の認識と配分
第1章 企業会計の役割	第6章 負債の認識と測定
第2章 企業会計の仕組み	第7章 純資産の開示と規制
第3章 資本と利益の情報	第8章 企業結合の会計情報
第4章 収益認識のルール	第9章 日本の会計制度改革



2016年3月刊

川本 淳・野口昌良・勝尾裕子・山田純平・荒田映子 著

New はじめて出会う 会計学 新版

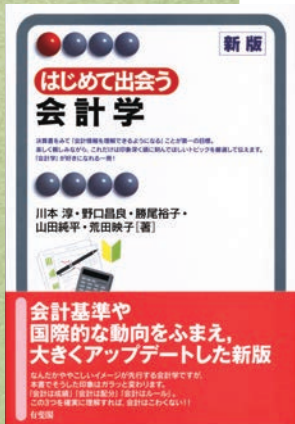
有斐閣アルマ 四六判 348頁 本体2000円+税 978-4-641-22061-4

Web

- 「これだけは!」というポイントに厳選して解説
- 豊富な事例とともに、会計のエッセンスを伝える
- 「イントロ」「ベーシック」「アドバンス」等、レベルに応じたパート分けで、読みやすい・教えやすい!

目次

第1章 会計の目的	第8章 資本会計
第2章 会計基準と会計制度	第9章 決算書の分析
第3章 収支の期間配分	第10章 会計単位
第4章 利益の認識と測定	第11章 会計情報の役立ち
第5章 複式簿記	第12章 監査と粉飾
第6章 資産・負債の認識・測定	第13章 日本の財務諸表制度の歴史
第7章 費用配分のバリエーション	



2015年9月刊

桜井久勝・須田一幸 著



財務会計・入門 第10版補訂

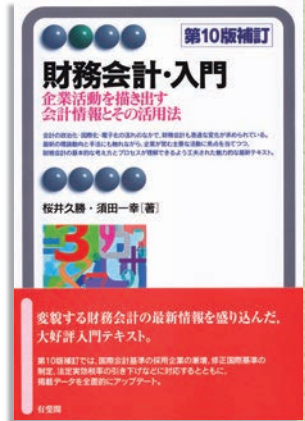
企業活動を描き出す会計情報とその活用法

有斐閣アルマ 四六判 314頁 本体1800円+税 978-4-641-22073-7

- 累計10万部のベストセラー!
- 一番やさしく、ポイントを押さえた財務会計入門
- 企業活動にあわせて、考え方とプロセスが理解できるように工夫

目次

第1章 会計の種類と役割	第7章 資金の管理と運用
第2章 財務会計のシステムと基本原則	第8章 国際活動
第3章 企業の設立と資金調達	第9章 税金と配当
第4章 仕入・生産活動	第10章 財務諸表の作成と公開
第5章 販売活動	第11章 企業集団の財務報告
第6章 設備投資と研究開発	第12章 財務諸表による経営分析



2016年3月刊

浅田孝幸・頼 誠・鈴木研一・中川 優・佐々木郁子 著

管理会計・入門 第3版

戦略経営のためのマネジリアル・アカウンティング

有斐閣アルマ 四六判 426頁 本体2200円+税 978-4-641-12446-2

- 全国で広く採用されている、信頼の定番テキストです。
- 数値例が豊富で、イメージのしやすい解説です。
- 戦略経営が強く意識され、経営学の隣接諸科目とも接続的です。

目次

第1部 管理会計の基礎 (フレームワーク/原価計算とコスト情報/利益分析のための損益分岐点分析/活動基準原価計算と活動基準管理/意思決定とコスト情報)	第3部 業績管理のための管理会計 (中期利益計画とバランス・スコアカード/予算管理/事業部制)
第2部 計画のための管理会計 (全社戦略/事業戦略/投資意思決定)	第4部 バリュー・チェーンと管理会計 (製品開発/生産・物流/マーケティング/イノベーション)



2011年6月刊

有斐閣のテキストはウェブサポートが充実!

- 練習問題の解答例がみられる
- 統計データや、数式の展開など、本を補足するデータがみられる
- 講義用スライドや図表データを入手できる
- 正誤表で最新の状態が確認できる

※すべての本で対応しているわけではありません

※ご利用にあたって、お申し込みが必要なものもあります

※本によって、掲載サイトが異なります

●印: 有斐閣ホームページ ストゥディア ウェブサポートページ

http://www.yuhikaku.co.jp/static/studia_ws/index.html

◆印: 有斐閣書籍編集第二部ブログ

<http://yuhikaku-nibu.txt-nifty.com/>

(右列「メニュー」の「付加データ」をクリック。または右上の検索窓に書名を入れて検索)

ウェブサポートを提供している本 (本ガイド掲載分のみ記載)

掲載頁	書名	ウェブサポートの内容
4	ミクロ経済学の第一歩●	練習問題の解答例
5	マクロ経済学の第一歩●	練習問題の解答例/本文の補足/数学付録/統計データサイトの紹介
6	マクロ経済学●	練習問題の解答例/本文の補足/数学付録/統計データサイトの紹介
7	計量経済学の第一歩●	練習問題の解答例/発展的な補論/データ提供/統計ソフトのガイド/講義用スライドetc.
8	財政のエッセンス●	練習問題の解答例/本文の補足
8	私たちと公共経済●	練習問題の解答例/講義用スライド素材
9	金融のエッセンス●	学習・読書ガイド/Question (例題) の解答/練習問題の解答/講義用スライド素材
9	はじめて学ぶ国際金融論●	図表のスライド/練習問題の解答例/本文の補足
10	ベーシック経済学◆	図表のスライド/練習問題の解答例
12	統計学 改訂版◆	本文・問題で使用したデータの提供
13	入門・日本経済 第5版◆	練習問題の解答例
14	環境経済学をつかむ 第2版◆	経済実験のページ/講義用スライド ※著者のページでの提供
16	キャリアで語る 経営組織◆	講義用スライド素材
18	アントレプレナーシップ入門●	講義用スライド/CASEの補足資料/チャレンジ課題への取り組み方
20	新しい人事労務管理 第5版◆	『マテリアル人事労務管理 (新版)』の一部をPDFで提供
23	マーケティングをつかむ◆	ケース・ディスカッションのためのティーチング・マニュアル/講義用スライド
26	はじめて出会う会計学 新版◆	演習問題の解答例

※上記以外にも、ウェブサポートを提供しているテキストは、多数あります!

*採用見本献本のご依頼は有斐閣営業部まで

eigyo@yuhikaku.co.jp

<http://www.yuhikaku.co.jp/>

*メールでのご依頼の際には、献本希望商品の書名のほか、お名前/送付先ご住所/所属大学/採用予定大学・学部/採用予定講義名をご明記くださいますよう、お願いいたします。

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-17

TEL 03-3265-6811/FAX 03-3262-8035