

宇宙ビジネスのための宇宙法入門

小塚莊一郎 = 佐藤雅彦 編著

2015年1月刊/322頁/本体2600円+税
A5判/並製



編集
担当者
から

今、ビジネスチャンスとしての宇宙が注目されています。宇宙旅行をはじめ、衛星から得られる情報の利活用や、無重力空間を利用したイベント・実験など、アイデア次第で無限の可能性が広がっています。しかし宇宙空間にはさまざまな法的ルールや、ビジネスを遂行する上で必要な法的手法があり、これを知っておくことがトラブル防止となると同時に、ビジネスの強みともなります。本書はそんな宇宙法の世界を概説するものですが、実は読み物としても、大変面白い内容となっています。日本を含む各国の宇宙政策が、これまでどんな歴史を経て今に至っているか、また、最新の宇宙ビジネスとその課題などが、迫力をもって伝わってきます。本書を手に取り、ぜひ「宇宙法」を得意分野のひとつにしてください。(笹倉)

Index



宇宙法研究者と JAXA 実務家のコラボによる画期的入門書です。

第 1 章 イントロダクション

- 1 旅行代理店で「宇宙へのパッケージ」を買ってみよう!
- 2 人類の宇宙進出と宇宙法
- 3 宇宙法の種類
- 4 宇宙法の有効性
- 5 宇宙ビジネスの特殊性(政治リスク)

第 2 章 宇宙活動の基本ルール

- 1 はじめに
- 2 国際宇宙法のリスト
- 3 国連宇宙諸条約の基本原則
- 4 宇宙活動を規律する新たな法形成の動向

第 3 章 国家間の宇宙活動の法的ルール

- 1 二国間(バイ)の法的ルール
- 2 多国間(マルチ)の法的ルール

第 4 章 宇宙ビジネスを支える国内法

- 1 わが国の宇宙ビジネスに関する法制度の現状や課題
- 2 諸外国の宇宙法

第 5 章 宇宙ビジネスのルール

- 1 民間宇宙活動の基本枠組み
- 2 各種の宇宙ビジネス

第 6 章 宇宙ビジネスの展望と法的課題

- 1 宇宙機器製造業
- 2 衛星利用産業
- 3 宇宙ベンチャー
- 4 多彩な宇宙ビジネスと法的な課題
- 5 宇宙ビジネスの第一歩を踏み出そう