

イチ押し！

2018

テキストガイド

【経済・経営】

*「経済・経営」分野のテキストで、オススメしたい商品・採用出荷数の多い商品などをピックアップしてご紹介いたします。テキスト指定のご検討の際、ぜひともお役立てください。採用見本献本も承っております。お気軽にご用命ください。（献本のお申込みは最終頁でご案内しております）

★ = 入門書, ♣ = 標準的テキスト,

♠ = 体系書・基本書, ♥ = 演習書

 各分野で採用出荷数の多い「BEST5」のテキストです

 2017年1月以降に刊行された新しいテキストです

 ウェブサポートを提供しているテキストです

 2色刷のテキストです

 頁数が比較的少なめの、読み切りサイズのテキストです

 スライド資料 (PowerPointファイル) を提供しているテキストです

【経済】

大人のための社会科	4
労働経済学	5
データ分析をマスターする 12のレッスン	6
身近に感じる国際金融	7
ミクロ経済学の第一歩	8
マクロ経済学の第一歩	8
マクロ経済学	9
計量経済学の第一歩	9
ストーリーで学ぶ開発経済学	10
交通経済のエッセンス	10
ゲーム理論・入門(新版)	11
ゲーム理論ワークブック	11
マクロ経済学・入門(第5版)	12
統計学(改訂版)	12
実践 財政学	13
地方財政を学ぶ	13

金融の仕組みと働き	14
実証から学ぶ国際経済	14
日本経済史	15
日本商業史	15

【経営】

人事管理	16
はじめての国際経営	17
はじめてのNPO論	18
アントレプレナーシップ入門	18
経営戦略(第3版)	19
経営戦略をつかむ	19
経験から学ぶ 経営学入門	20
経験から学ぶ 人的資源管理(新版)	20

【商学・会計】

マーケティングをつかむ(新版)	21
はじめてのマーケティング	22
入門・マーケティング戦略	22
グローバル・マーケティング戦略	23
マーケティング・ エンジニアリング入門	23
わかりやすい マーケティング戦略(新版)	24
マーケティング戦略(第5版)	24
現代広告論	25
はじめての流通	25
ブランド戦略論	26
企業会計入門(補訂版)	27
はじめて出会う会計学(新版)	27
財務会計・入門(第12版)	27
管理会計・入門(第4版)	27

ウェブサポートサービス、
採用見本献本お申込みのご案内…28

有斐閣 教科書採用ランキング2017

経済BEST5



**マクロ経済学・入門
第5版**
福田慎一・照山博司 著
(本体2200円＋税)



**入門・日本経済
第5版**
浅子和美・飯塚信夫・
篠原総一 編
(本体3500円＋税)



**国際経済学を
つかむ
第2版**
石川城太・椋 寛・
菊地 徹 著
(本体2200円＋税)



**ミクロ経済学の
第一歩**
安藤至大 著
(本体2000円＋税)



**ミクロ経済学を
つかむ**
神戸伸輔・
實多康弘・
濱田弘潤 著
(本体2200円＋税)

* 2017年2月～11月の有斐閣採用品出荷データによる。

経営BEST5

1



経験から学ぶ 経営学入門

上林憲雄・奥林康司・園 泰雄・
開本浩矢・森田雅也・竹林 明 著
(本体2400円＋税)

2



キャリアで語る 経営組織

稲葉祐之・井上達彦・
鈴木竜太・山下 勝 著
(本体2100円＋税)

3



経営管理

新版
塩次喜代明・
高橋伸夫・
小林敏男 著
(本体1900円＋税)

4



企業論

第3版
三戸 浩・
池内秀己・
勝部伸夫 著
(本体2000円＋税)

5



経営情報論 新版補訂

遠山 暁・
村田 潔・
岸 真理子 著
(本体2000円＋税)

*2017年2月～11月の有斐閣採用品出荷データによる。

商学・会計BEST5

1



マーケティング戦略

第5版
和田充夫・恩蔵直人・
三浦俊彦 著
(本体2000円＋税)

2



財務会計入門

第11版
桜井久勝・須田一幸 著
(本体1800円＋税)

3



わかりやすい マーケティング戦略

新版
沼上 幹 著
(本体1900円＋税)

4



ベーシック流通 と商業

新版
原田英生・
向山雅夫・
渡辺達朗 著
(本体1900円＋税)

5



はじめて出会う 会計学

新版
川本 淳・
野口昌良・
勝尾裕子・
山田純平・
荒田映子 著
(本体2000円＋税)

*2017年2月～11月の有斐閣採用品出荷データによる。

井手英策・宇野重規・坂井豊貴・松沢裕作 著

★大人のための社会科

未来を語るために

四六判 250頁 本体1500円+税 978-4-641-14920-5



- 日本社会を切り取る12のキーワード。ゼミや初年次教育にぴったり!
- Facebookページで常に授業に役立つタイムリーな素材を提供
- 古典を含む豊富な文献の引用で、次の学習につながる

目次

序 社会をほどこき、結びなおすために：反知性主義へのささやかな抵抗

第Ⅰ部 歴史のなかの「いま」

- 第1章 GDP：「社会のよさ」とは何だろうか
- 第2章 勤労：生きづらさを加速させる自己責任の社会
- 第3章 時代：時代を分けることと捉えること

第Ⅱ部 〈私たち〉のゆらぎ

- 第4章 多数決：私たちのことを私たちで決める
- 第5章 運動：異議申し立てと正統性
- 第6章 私：自分の声が社会に届かない

第Ⅲ部 社会を支えるもの

- 第7章 公正：等しく扱われること
- 第8章 信頼：社会を支えるベースライン
- 第9章 ニーズ：税を「取られるもの」から「みんなのたくわえ」に変える

第Ⅳ部 未来を語るために

- 第10章 歴史認識：過去をひらき未来につなぐ
- 第11章 公：「生活の場」「生産の場」「保障の場」を作りかえる
- 第12章 希望：「まだーない」ものの力

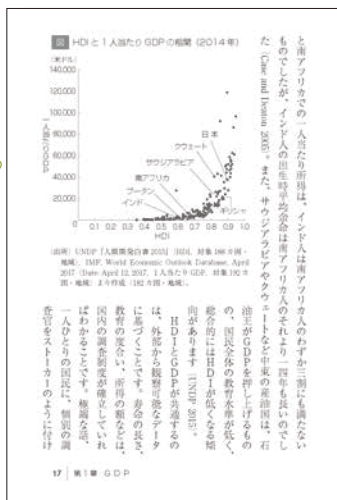


2017年9月刊

ここがポイント!

- 著者の専門（財政社会学、政治学、経済学、歴史学）の知見を、12のキーワードに凝縮
- とことんわかりやすい語り口でリーダブル。文字フォントも10ポイントと通常より大きめ
- 各章、各部が有機的につながり、理解を深める

〈Facebook ページ〉
<http://www.facebook.com/otoshaka/>



川口大司 著

New

労働経済学

理論と実証をつなぐ

A5判 336頁 本体2800円＋税 978-4-641-16507-6

- 現代の労働経済学，決定版テキスト登場！
- 理論と実証のバランスを意識し，各章，理論の導入にあとには，関連した実証分析を紹介する構成に

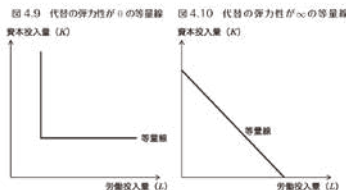
目次

- 第1章 労働経済学への招待：理論と実証をつなぐ
- 第2章 労働供給
- 第3章 労働供給モデルの応用
- 第4章 労働需要
- 第5章 労働市場の均衡
- 第6章 補償賃金格差
- 第7章 教育と労働市場
- 第8章 技能形成と外部・内部労働市場
- 第9章 労働市場における男女差
- 第10章 これからの日本社会と労働経済学



2017年12月刊

90 第4章 労働経済学



5.2 CES型生産関数

代替の弾力性が一定の生産関数としてCES型生産関数がある。CES型生産関数とは，代替の弾力性が一定（constant elasticity of substitution: CES）の生産関数であり，その関数形は，

$$Y = (L^{\rho} + K^{\rho})^{\frac{1}{\rho}} \quad (4.30)$$

で与えられる。生産物価格が $p = 1$ ，賃金が w ，資本の使用料が r で与えられるとすると，利潤は，

$$\pi = (L^{\rho} + K^{\rho})^{\frac{1}{\rho}} - wL - rK \quad (4.31)$$

となる。この表現を L ならびに K について偏微分すると，利潤最大化の必要条件である，

$$\frac{1}{\rho}(L^{\rho} + K^{\rho})^{\frac{1}{\rho}-1} \rho L^{\rho-1} = w \quad (4.32)$$

$$\frac{1}{\rho}(L^{\rho} + K^{\rho})^{\frac{1}{\rho}-1} \rho K^{\rho-1} = r \quad (4.33)$$

が得られる。ここで，(4.32)式を(4.33)式で割ると，

ここがポイント！

- 理論の説明は図表だけでなく，数式もしっかり用いて，ていねいに行っています。はじめて労働経済学を学ぶ学生にも，発展的な労働経済学を学びたい学生にも読み進められる内容に
- 因果関係の解明に重点をおいた近年の実証分析を多数紹介
- 演習問題は，確認・発展・実証とレベル・タイプ別に豊富に設置

畑農鋭矢・水落正明 著



データ分析を マスターする12のレッスン

有斐閣アルマ 四六判 356頁 本体2300円+税 978-4-641-22103-1



- 量的なデータ入手の方法から分析の方法まで
- 回帰分析を中心に、パネルデータや個票データの分析手法も紹介
- ウェブサポートページでは、本文例や練習問題のRによる実行例などを解説

目次

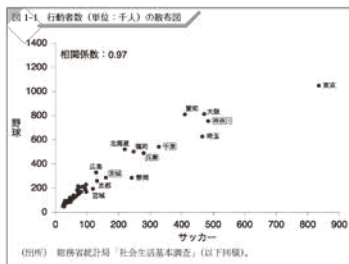
序章 データ分析マスターへの入口	第7章 複数の原因で結果にせまる ——重回帰分析
第Ⅰ部 データと付き合う	第8章 ダミー変数を使いこなす
第1章 データから仮説を探る	第9章 パネルデータに親しむ
第2章 データに親しむ	第Ⅲ部 個票データの分析に チャレンジする
第3章 データを見る	第10章 個票データに親しむ
第4章 データを加工する	第11章 個票データで回帰分析する
第5章 関係性を読み解く	第12章 質的な結果を回帰分析する
第Ⅱ部 回帰分析を使いこなす	
第6章 1つの原因で結果にせまる ——単回帰分析	



2017年10月刊

ここがポイント!

- 語りかけるような文体で、初学者がつまづきやすい点に注意を払いながら解説していきます
- 図をたくさん用いて、いま学んでいることをそのつど可視化していきます
- 各章末には練習問題を付し、個票データの分析では実際のデータを用いた問題で学ぶ



ます。サッカー人口が野球人口を侵食するという説はウソなのでしようか。

加工して考え直す ます、図1-1をよく見てください。右上に位置するほど大都市圏になっているように見えませんか。図1-1の人数は都道府県内の総数なので、人口規模の大きな都道府県ほど右上に位置するのです。正の相関が確認されたのも当たり前で、共通の要因は総人口というわけです。総人口が多ければ、野球人口もサッカー人口も多くて当然です。

そこで、競技人口を各都道府県の総人口（調査対象である10歳以上人口）で除してみましょう。「社会生活基本調査」では、このような人口1人当たりの競技人口を行動者率と呼んでいます。図1-2のようにサッカーの行動者率を横軸、野球の行動者率を縦軸として

New

身近に感じる国際金融★

有斐閣ストウディア A5判 232頁 本体1800円+税 978-4-641-15044-7



- 日常的な例を多く入れて、学生が国際金融を身近に感じられるように
- 扱うトピックスは少なめに、1つひとつのトピックを丁寧に説明。
一般教養科目のテキストとしても最適
- 理論、制度、歴史、現状をバランスよく叙述

序 章 身近に感じる国際金融

- ## 第1章 外国為替市場と為替相場 ——為替の動きをいかに読むか

- ## 第2章 国際収支と対外資産負債残高
- どの国と、何をどれだけ取引しているのか

- ### 第3章 国際金融市場
- どこで、誰が、何を取引しているのか

- ## 第4章 為替相場制度と経済政策
- ### —政府は為替相場とどう向き合うか

- 第5章 国際通貨制度の歴史

- 基軸通貨はどのような役割を果たしたか

- ## 第6章 金融危機と危機への対応
- ### ——国際金融ガバナンスはどのような役割を担うか

- ## 第7章 新しい国際通貨体制の模索
- ### ——ドル体制はいつまで続くか



2017年6月刊

や資産価格の急騰が進みやすくなりますから、それを未然に防いだり、適切に処理する手段を身につけることが必要になります。しかし、これらの要件が揃うには相当の時間が必要ですが、ですから中国は、オフショア市場で一度進んだ資本取引の自由化によって、その成果を今ながら中国国内の厳重な管理を徐々に緩めることに認め、慎重に人民元の国際化を進めているのです。

2020年には断く間に訪れ、それをめざして国内に残されている規制は国内でも段階的に取り払われていくでしょう。16年にSDRの構成通貨に入って国際通貨への第一歩を踏み出したとはいえず、世界貿易に占める中国のシェアや経済規模が著しく年々増大していったのに比べると、人民元が「自由に取り扱われる何処ある国際通貨」になることはそう簡単ではなさそうです。

QUESTION -

- ☐ 1 国際的に影響力を強めつつある新興国が世界金融危機後に行っている取り組みについてまとめてみましょう。
- ☐ 2 中国が元の国際化を進めるに際して、注意しなければならないポイントをまとめてみましょう。

3 ヨーロッパ通貨統合の新たな進展

【ヨーロッパ通貨統合の意味】

これまでみてきたドル体制の存続と中国人民元の台頭に対して、単一通貨ユーロを導入したユーロ域は、特別な性格を有します。まず、ヨーロッパ通貨

[illegible]

3 日一日の労働社会の新たな進展 ● 199

ここがポイント

- わかりやすく丁寧な叙述
- 各節ごとのQUESTIONで、学習効果を確かめながら読み進められる
- キーワードの解説を脚注に。ポイントを押さえて学習しやすい
- 章末に丁寧な文献案内

安藤至大 著

★ 4 ミクロ経済学の 第一歩



有斐閣スタジオ A5判 262頁 本体2000円+税 978-4-641-15005-8



- ここまでわかりやすいミクロの教科書は他にない!?
- 需要・供給曲線の見方から、市場の失敗まで懇切丁寧に解説
- 数式が使えなくても、ミクロの奥深さを伝えたい先生にオススメ

目次

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 第1部 ミクロ経済学の考え方 | 第3部 市場の失敗と政府の役割 |
| 第1章 ミクロ経済学とは? | 第6章 市場の失敗と政府の役割 |
| 第2章 個人の選択を考える | 第7章 独占 |
| 第2部 完全競争市場 | 第8章 外部性 |
| 第3章 需要曲線と供給曲線 | 第9章 公共財 |
| 第4章 市場均衡と効率性 | 第10章 情報の非対称 |
| 第5章 完全競争市場への
政府介入と死荷重の発生 | 第11章 取引費用 |
| | 第4部 ゲーム理論 |
| | 第12章 ゲーム理論と制度設計 |



2013年12月刊

柴田章久・宇南山 卓 著

★ マクロ経済学の 第一歩



有斐閣スタジオ A5判 232頁 本体1900円+税 978-4-641-15006-5



- 「センスよく経済を見る」ことを体感できる入門書
- 格差や少子高齢化など、日本経済の重要な課題を鋭く解説
- マクロ経済学だけでなく、日本経済論の教科書としてもオススメ

目次

- | | |
|--------------------------------|----------------------|
| 第1部 マクロ経済学の
フレームワーク | 第3部 所得分配の決まり方 |
| 第1章 マクロ経済学とは何か? | 第6章 労働市場と失業 |
| 第2章 GDPとは何か? | 第7章 所得分配と格差 |
| 第2部 生産と支出の決まり方 | 第4部 政府部門と海外部門 |
| 第3章 経済成長と技術の役割 | 第8章 再分配政策 |
| 第4章 消費の決定 | 第9章 政府支出の役割 |
| 第5章 投資の決定 | 第10章 少子高齢化と財政 |
| | 第11章 開放経済 |



2013年12月刊

平口良司・稲葉 大 著

マクロ経済学

入門の「一步前」から応用まで

有斐閣ストゥディア A5判 292頁 本体2000円＋税 978-4-641-15026-3



- 高校の復習からソローモデルまでを、一冊で学べる画期的入門書
- 金融や財政といった経済の仕組みから教えたい先生にオススメ
- 例題や練習問題を豊富に収録

目次

第1部 マクロ経済学の基礎知識

第1章 マクロ経済を観察する
1: GDP

第2章 マクロ経済を観察する
2: 物価・失業率

第3章 マクロ経済を支える
金融市場

第4章 貨幣の機能と中央銀行の役割

第5章 財政の仕組みと機能

第2部 マクロ経済学の基本モデル

第6章 国内総生産と金利の決まり方

第7章 総需要・総供給と物価の決まり方

第8章 インフレとデフレ

第9章 為替レートの決まり方

第3部 マクロ経済学の発展的トピックス

第10章 経済が成長するメカニズム

第11章 雇用と失業の決まり方

第12章 資産価格の決まり方



2015年10月刊

田中隆一 著

計量経済学の 第一歩

実証分析のススメ

有斐閣ストゥディア A5判 288頁 本体2000円＋税 978-4-641-15028-7



- 徹底した初心者向け。まず回帰分析をマスター。発展的手法も体験
- 「実証分析、実践あるのみ」。手を動かしながら学び進める形式
- 豪華ウェブ付録、3種類の統計ソフト (Stata, R, gretl) で実践を徹底ガイド!

目次

第1章 なぜ計量経済学が必要なのか

第1部 確率と統計のおさらい

第2章 データの扱い方

第3章 計量経済学のための確率論

第4章 統計学による推論

第2部 計量経済学の基本

第5章 単回帰分析

第6章 重回帰分析の基本

第7章 重回帰分析の応用

第3部 政策評価のための発展的方法

第8章 操作変数法

第9章 パネル・データ分析

第10章 マッチング法

第11章 回帰不連続デザイン



2015年12月刊

黒崎 卓・栗田匡相 著

ストーリーで学ぶ 開発経済学



2016年3月刊

途上国の暮らしを考える

有斐閣ストゥディア A5判 228頁 本体1800円＋税 978-4-641-15034-8



- 架空の途上国のストーリーで学ぶ、まったく新しいテキスト
- 開発経済学の導入教育に最適
- フィールド調査の実際の手順を解説した補論も便利

目次

プロローグ—ある途上国のお話

- 第1章 農業
- 第2章 農村信用市場
- 第3章 教育と健康
- 第4章 労働移動
- 第5章 経済成長と工業化
- 第6章 技術移転
- 第7章 開発金融

第8章 開発援助

第9章 持続可能な開発

エピローグ—途上国の希望

- 補論1 書を捨てよ、現場へ行こう！
——フィールド調査の実際
- 補論2 書を捨てよ、現場へ行こう！
——介入の効果を測る

田邊勝巳 著

New 交通経済のエッセンス



2017年12月刊

有斐閣ストゥディア A5判 274頁 本体2000円＋税 978-4-641-15049-2

- 身近な交通問題を経済学の視点からわかりやすく解説
- 新聞記事や写真を掲載した楽しい紙面
- ウーバー (Uber) などの最新のトピックにも対応

目次

第1部 交通経済の基礎

- 第1章 交通とは何か？ ほか
(交通サービスの特徴と交通需要／交通の供給と費用)

第2部 交通インフラ

- 第4章 交通インフラの特徴 ほか
(評価と費用便益分析／財源と運営)

第3部 交通サービス

- 第7章 交通サービスの規制と競争政策 ほか
(運賃規制／料金体系／課税と補助)

第4部 交通経済の展開

- 第11章 規制緩和と残された課題 ほか
(人口減少・高齢化社会における地域交通のあり方／物流)

岡田 章 著

ゲーム理論・入門 新版



人間社会の理解のために

有斐閣アルマ 四六判 334頁 本体1900円＋税 978-4-641-22028-7



- 主要トピックを幅広く網羅
- 理論的な考え方をしっかり教えたい場合に特にオススメ
- 姉妹書『ゲーム理論ワークブック』（2015年刊）との併用で、さらに学習効果アップ！

目次

第1章 ゲーム理論とは何だろうか？	第7章 繰り返しゲーム
第2章 選択と意思決定	第8章 不確実な相手とのゲーム
第3章 戦略ゲーム	第9章 交渉ゲーム
第4章 ナッシュ均衡点	第10章 グループ形成と利得分配
第5章 利害の対立と協力	第11章 進化ゲーム
第6章 ダイナミックなゲーム	第12章 ゲーム実験



2014年9月刊

岡田章 監修・著／加茂知幸・三上和彦・宮川敏治 著

ゲーム理論ワークブック

A5判 246頁 本体1900円＋税 978-4-641-16463-5



- ゲーム理論の基本から応用まで、「問題の解き方」を徹底ガイド
- 「要点整理」→「理解度チェック」→「演習問題」→「練習問題」の4ステップで確実に力がつく！
- 基礎の演習問題は書籍内で、発展的な練習問題はウェブサイトで、とにかく丁寧に解き方を解説しています

目次

はじめに（本書の使い方）
第1章 選択と意思決定
第2章 戦略ゲームとナッシュ均衡点
第3章 ダイナミックなゲーム
第4章 繰り返しゲーム
第5章 不確実な相手とのゲーム
第6章 交渉ゲーム
第7章 グループ形成と利得分配
第8章 進化ゲーム



2015年12月刊

福田慎一・照山博司 著

1 マクロ経済学・入門 第5版

有斐閣アルマ 四六判 456頁 本体2200円＋税 978-4-641-22066-9



- 累計10万部を超えるベストセラー。生きたデータを用いて、現実の経済とマクロ経済学の関係を説明します。近年の動向をふまえた最新版
- 平易な解説に加え、二色刷、図表やコラム、練習問題など、見やすさとわかりやすさを追求しました
- 姉妹書『演習式 マクロ経済学・入門〔補訂版〕』との併用でさらに学習の効果がはかれます

目次

第1章 GDPとは何だろうか？	第7章 経済政策はなぜ必要か？
第2章 消費と貯蓄は どのようにして決まるか？	第8章 財政赤字と国債
第3章 設備投資と在庫投資	第9章 インフレとデフレ
第4章 金融と株価	第10章 失業
第5章 貨幣の需要と供給	第11章 経済成長理論
第6章 乗数理論とIS-LM分析	第12章 オープン・マクロ経済



2016年3月刊

森棟公夫・照井伸彦・中川 満・西埜晴久・黒住英司 著

統計学 改訂版

NLAS A5判 502頁 本体3200円＋税 978-4-641-05380-9



- 記述統計の基礎から始まり、幅広いトピックを数学的な側面も交えて丁寧に解説
- 経済データ、ビジネスデータを活用した分析を多数紹介
- Excel 2013に対応。関数や分析ツールの使い方徹底ガイド

目次

第1章 記述統計Ⅰ	第8章 標本分布
第2章 記述統計Ⅱ	第9章 推定
第3章 Excelによるグラフ作成	第10章 仮説検定
第4章 相関と回帰	第11章 回帰分析の統計理論
第5章 確率	第12章 時系列分析の基礎
第6章 分布と期待値	第13章 多変量解析の基礎
第7章 基本的な分布	



2015年9月刊

赤井伸郎 編

New 実践 財政学

基礎・理論・政策を学ぶ

A5判 366頁 本体2700円＋税 978-4-641-16504-5



- 「ワニの口」（日本の歳出と税収の関係）を閉じるための実践的な知識が身につく
- インフラや社会保障など注目のトピックを深く学べる
- 各章が「現状」「理論・歴史」「政策・課題」の3つのパートに分かれて、目的別に学べる

目次

第1部 財政の仕組み

- 第1章 政府の役割と財政
- 第2章 財政赤字とマクロ経済
- 第3章 政府間財政移転と地方財政
- 第4章 自治体運営（再編・競争）と財政

第2部 歳出

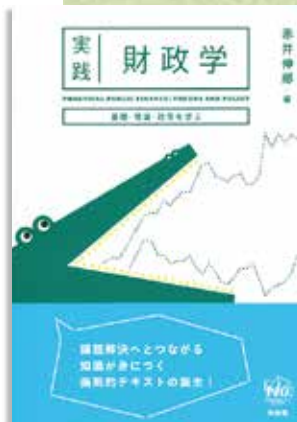
- 第5章 社会資本と公共事業

第6章 教育と政府の役割

- 第7章 少子高齢化と社会保障財政

第3部 歳入

- 第8章 労働と税金
- 第9章 暮らしと税金
- 第10章 経済のグローバル化と企業課税・金融課税



2017年4月刊

沼尾波子・池上岳彦・木村佳弘・高端正幸 著

New 地方財政を学ぶ

有斐閣ブックス A5判 296頁 本体2400円＋税 978-4-641-18435-0

- 最初の一冊に最適な、いままでで一番わかりやすい「しっかりとした」テキスト
- 各章冒頭のKey Questionなどの工夫で、アクティブな学びをサポート
- 国・地方の財政関係を把握しやすいよう、丁寧に叙述

目次

序章 地方財政を学ぼう

第I部 地方財政の全体像

- 第1章 日本の地方財政
- 第2章 政府間財政関係
- 第3章 経費論
- 第4章 予算論

第II部 地方自治体の収入

- 第5章 地方自治体の収入構造
- 第6章 地方税
- 第7章 地方交付税
- 第8章 国庫支出金

第9章 地方債

第III部 地方財政制度の展開と課題

- 第10章 地方財政の歴史的展開
- 第11章 持続可能な地域づくりと地方財政
- 第12章 対人社会サービスと地方財政
- 第13章 地方公営企業・第三セクター等
- 終章 地方財政の展望



2017年5月刊

岡村秀夫・田中 敦・野間敏克・播磨谷浩三・藤原賢哉 著

New 金融の仕組みと働き★

有斐閣ブックス A5判 268頁 本体2200円＋税 978-4-641-18437-4



- 金融の仕組みが具体的にわかる入門テキスト
- 各章ごとに内容のポイントをやさしく解説
- ビットコイン、マイナス金利など最新のトピックに対応

目次

序 章 金融の仕組みと働き	第7章 銀行の働き
第Ⅰ部 金融システム	第8章 金融市場の働き
第1章 資金の流れ	第9章 金融取引と政府の役割
第2章 銀行	第Ⅲ部 金融政策と金融システムの安定
第3章 金融市場	第10章 貨幣の働きとマクロ経済
第4章 金融の新しい仕組み ——証券化とフィンテック	第11章 日本銀行と金融政策
第Ⅱ部 金融取引	第12章 金融危機とブルーデンス政策
第5章 金融取引と金利	
第6章 金融取引の特徴と課題	



2017年9月刊

清田耕造・神事直人 著

New 実証から学ぶ国際経済▲

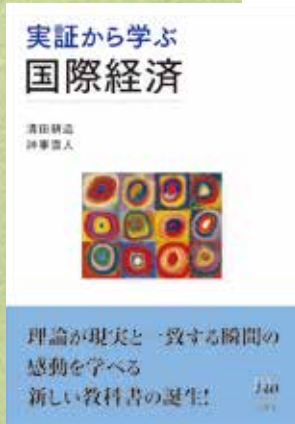
A5判 342頁 本体2800円＋税 978-4-641-16517-5



- データ分析の基礎から実証分析を学べる待望の教科書
- 実証分析に必要な基礎知識を付録で解説
- 理論と実証をともに学ぶことの面白さを伝えたい先生にオススメ

目次

序 章 実証分析への招待	第6章 貿易政策の応用
第1章 貿易の決定要因	第7章 貿易と経済成長、生産性向上
第2章 産業内貿易	終 章 モデルの比較と実証分析の課題
第3章 企業の生産性と海外展開	付録 データ分析の基礎
第4章 貿易の効果	
第5章 貿易政策の基礎	



2017年12月刊

沢井 実・谷本雅之 著

日本経済史

近世から現代まで

イグレク21 A5判 484頁 本体3700円＋税 978-4-641-16488-8

- ・既知の内実を疑い、重厚な考察に基づき執筆された体系的テキスト
- ・徳川時代から「連続と断絶」を内包して現代に至る400年の通史
- ・人口減少という新たな領域に入りつつある現在、未来を見据え学ぶ

目次

プロローグ 日本の経済発展とその歴史的前提	第4章 戦間期の日本経済 (1914～1936年)
第1章 「近世社会」の成立と展開 (1600～1800年)	第5章 日本経済の連続と断絶 (1937～1954年)
第2章 移行期の日本経済 (1800～1885年)	第6章 高度経済成長 (1955～1972年)
第3章 「産業革命」と「在来的経済発展」(1885～1914年)	エピローグ 日本経済の課題



2016年12月刊

廣田 誠・山田雄久・木山 実・長廣利崇・藤岡里圭 著

New 日本商業史

商業・流通の発展プロセスをとらえる

イグレク21 A5判 330頁 本体2500円＋税 978-4-641-16506-9

- ・日本的流通システムがどのような歴史的展開を経て成立したのかを、ていねいに読み解く通史テキスト
- ・江戸期から現代までの5つの時代区分で、それぞれの時代に特徴的な商取引や貿易政策、流通システム、小売業態を具体的・実証的に解説

目次

第1部 商業・流通の先駆け…近世期	第4部 戦時・戦後復興期の商業 …1937～55年
第1章 江戸商人の活躍と取引、商慣行 ほか	第10章 戦時配給統制とヤミ市の相克 ほか
第2部 商業・流通の生成…近代前期	第5部 商業の現代的展開 …1950～89年
第4章 新時代の幕開け ほか	第13章 高度成長と大規模小売業の多様化 ほか
第3部 商業・流通の発展…近代後期	
第7章 近代日用品市場の成立と展開 ほか	



2017年9月刊

平野光俊・江夏幾多郎 著



人事管理



人と企業、ともに生きるために

有斐閣ストウディア A5判 予定300頁 予価1900円＋税 978-4-641-15047-8



Now Printing

2018年2月刊行予定

- 日本型人事管理が岐路に立つ時代の要請に応える新しいテキスト
- 多くの現場が直面するトピックスを豊富に取り上げました
- 社会に出れば誰もが当事者となりうる人事管理の、過去に学び、今を知り、未来を考えます

目次

序 章 人事管理とは

第1部 人事管理の原理

第1章 組織をつくる

第2章 働くということ

第3章 システムとしての人事管理

第2部 人事管理のバリューチェーン

第4章 社員格付け制度

第5章 採用と退出

第6章 配 置

第7章 評価と報酬

第8章 人材育成

第9章 労使関係

第3部 人事管理の現場

第10章 非正規雇用労働者の
基幹化

第11章 女性活用推進

第12章 長時間労働とワーク・
ライフ・バランス

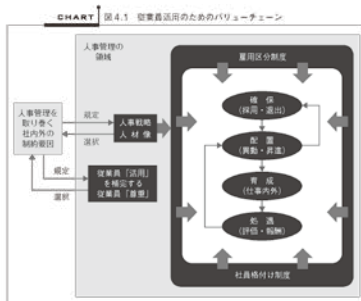
第13章 高齢者雇用

第14章 グローバル経営と
人事管理

終 章 日本の人事管理
の未来

ここがポイント!

- 人事管理をシステムとして捉えるという考え方を、丁寧に説明しています
- 解説では、代表的な日本企業の実例を常に念頭に置いているため、議論がきわめて実践的です
- 現実的に即して原理を把握することで、環境変化の激しい現代にあっても長持ちする、考える力を養えます



これは、人事管理にまつわる個別の活動を根拠から支える、コンピュータでいえばOS（オペレーティング・システム）にあたるものである（今野・佐藤 [2000]）。これらには、企業が従業員の何に着眼しているのかや、どう働いてもらいたいかに関する基本的な考え（人事戦略や人材観）が、色濃く反映されている。従業員の確保・配置・育成・処遇に関する個別の施策は、そうした基本的な考えに固り、それを具体化するためになされる。これらは、同じくコンピュータでいうと、個々のアプリケーションにあたる。

コンピュータを使用するとき、私たちが日々意識するのはアプリケーションの性能や使い勝手であり、OSのことはあまり意識に上らないかもしれない。しかし、アプリケーションの挙動は、究極的にはOSの性能、あるいはアプリケーションとOSの相性に依存する。企業の人事管理の性格も、個別の活動をいうよりは、雇用区分制度や社員格付け制度の設計や運用のあり方にこそ根ざしているのである。

コンピュータの使用感を根本的に改善したいとき、ユーザーはOSをアップデートしたり、まったく別のそれを導入したりする。そうしただけでは期待され

中川功一・林 正・多田和美・大木清弘 著

はじめての 国際経営 ★

有斐閣ストゥディア A5判 232頁 本体1800円＋税 978-4-641-15017-1



- 国際経営の最新入門テキスト。
- テンポのよい記述で、非常に読みやすく、初学者に最適です。
- 近年の日本企業の現実を幅広く取り上げ、実態理解にも有用です。

目次

第1部 国際経営の基礎

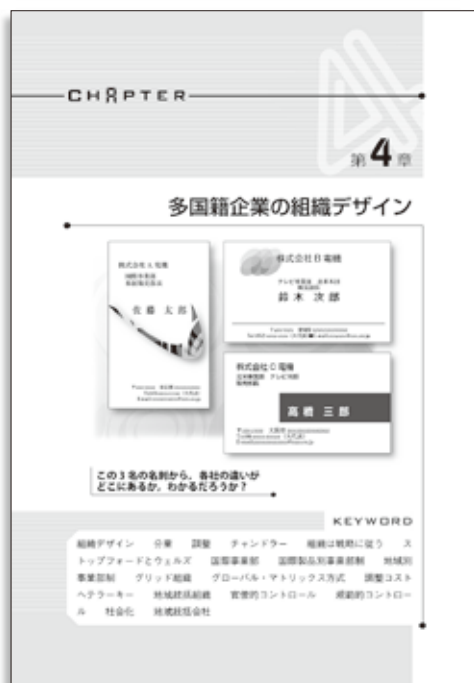
- 第1章 国際経営とは何か
- 第2章 海外直接投資の理論
- 第3章 多国籍企業による国際競争の歴史
- 第4章 多国籍企業の組織デザイン
- 第5章 トランスナショナル経営
- 第6章 海外子会社の経営

第2部 国際経営の実践

- 第7章 国際マーケティング
- 第8章 ものづくりの国際拠点展開
- 第9章 研究開発の国際化
- 第10章 国際的な人的資源管理
- 第11章 国際パートナーシップ
- 第12章 日本企業のさらなる国際化のために



2015年4月刊



ここがポイント！

- 現代の動向をとらえるために、最低限必要な理論的トピックを厳選しました。
- 国際経営は、一筋縄ではいかない複雑な事象ですが、それに立ち向かう一本目の“眼鏡”として、自信をもってお勧めします。
- たとえば、なかなか理解が難しい国際経営組織論も、こんな興味深い導入から、明快な解説へと誘います。

澤村 明・田中敬文・黒田かをり・西出優子 著

New はじめてのNPO論 ★



有斐閣ストゥディア A5判 250頁 本体1900円＋税 978-4-641-15041-6

- コンパクトながら、幅広い領域を網羅したスタンダード・テキスト
- 存在意義、法・制度からCSR・社会的企業や経営・管理まで、事例を多く織り込みつつ解説
- ワークショップの仕方も示して、アクティブ・ラーニングにも対応

目次

序 章 なぜNPOを学ぶのか	第5章 企業との関係を知ろう
第1章 NPOとは何か	ジョートストーリー3
第2章 NPOはなぜ求められるのか	大災害におけるNPOの役割
ジョートストーリー1	第6章 社会的起業家・社会的企業とは
NPOの4つの機能：	第7章 マネジメントを理解しよう
オックスファムを事例に	第8章 どのように資金調達するのか
第3章 法・制度を学ぼう	第9章 NPOをつくってみよう
第4章 行政との関わりを考えよう	ジョートストーリー4
ジョートストーリー2	NPOで働くということ
ソーシャル・キャピタルとは	



2017年4月刊

忽那憲治・長谷川博和・高橋徳行・五十嵐伸吾・山田仁一郎 著

アントレプレナーシップ入門 ★

ベンチャーの創造を学ぶ

有斐閣ストゥディア A5判 234頁 本体1800円＋税 978-4-641-15002-7



- ベンチャー企業論、アントレプレナーシップ論のテキスト
- 14章で起業の流れがわかり、教えやすい！
- 豊富な事例。ウェブでCASEの補足資料を公開、自由に使える

目次

第1章 アントレプレナーシップを学ぶ重要性と楽しみ	第9章 自分の考えを事業計画書にまとめてみよう
第2章 新しい事業機会を見つけよう	第10章 最良チームをつくる
第3章 事業機会を評価してみよう	第11章 お金を調達する
第4章 アイデアを育ててみよう	第12章 お金の流れを管理しよう
第5章 収益の仕組みを考えよう	第13章 成長することの楽しさ、難しさを知ろう
第6章 どこで買ってもらえるのか	第14章 ゴールの先に向けて
第7章 ライバルといかに差別化するか	
第8章 強みをつくって守って伸ばせ	



2013年12月刊

大滝精一・金井一頼・山田英夫・岩田 智 著

経営戦略 第3版

論理性・創造性・社会性の追求

有斐閣アルマ 四六判 376頁 本体2000円＋税 978-4-641-22065-2

- 戦略論の基本をやさしく解説し、ケース、エクササイズ等も充実
- 地域企業、戦略的社会性といった新しいイシュー、またソーシャル・ベンチャーなど新しいコラムを盛り込んだ最新版

目次

- 第1章 経営戦略とは——何をいかに学ぶか
- 第1部 戦略を立てる
 - 第2章 事業領域の定義——「ドメイン」という考え方
 - 第3章 戦略の策定——環境と経営資源の分析
 - 第4章 競争の戦略——競争地位別の戦略定石
- 第2部 戦略を革新する
 - 第5章 新規事業創造の戦略——ミドルの役割
 - 第6章 成長の戦略——ベンチャー企業の不均衡創造
 - 第7章 ネットワーク戦略——新しい組織への動き
- 第3部 戦略を広げる
 - 第8章 グローバル戦略——多様な環境への対応
 - 第9章 地域企業の戦略——地域社会の中で
 - 第10章 経営戦略と社会——組織的社会性とは何か



2016年3月刊

浅羽 茂・牛島辰男 著

経営戦略をつかむ

テキストブックス[つかむ] A5判 284頁 本体2300円＋税 978-4-641-17713-0

- 主要な学説をすっきりと整理。偏りなく体系的に理解できます。
- 「組合せの妙」という視点が現在進行形のケース分析にも有益です。
- 経済学的アプローチに拠りますが、経済学の予備知識は不要です。

目次

- 第1章 イントロダクション
- 第2章 事業戦略の基礎
- 第3章 競争優位のダイナミズム
- 第4章 企業戦略の基礎
- 第5章 変革のマネジメント



2010年5月刊

上林憲雄・奥村康司・團 泰雄・開本浩矢・
森田雅也・竹林 明 著



経験から学ぶ

経営学入門★

有斐閣ブックス A5判 434頁 本体2400円＋税 978-4641-18348-3

- 経営学概論のベストセラー、「とっておきの」入門テキスト
- ふんだんな事例に経営の用語や経営学の基本概念をちりばめ、それらを学生が日常で体験する具体的な現実と結びつけて平易に説明

目次

第1章 企業経営入門	第9章 モチベーションとリーダーシップ
第2章 企業	第10章 雇用システム
第3章 コーポレート・ガバナンス	第11章 報酬制度
第4章 経営理念と戦略	第12章 人材育成制度
第5章 組織形態	第13章 マーケティング
第6章 組織間関係	第14章 国際経営
第7章 生産管理	第15章 会計制度
第8章 組織構造と職務設計	補 章 学問論

経験から学ぶ 経営学入門

上林憲雄・奥村康司・團 泰雄
開本浩矢・森田雅也・竹林 明



企業経営の全体像を示す 超入門テキスト

企業経営の全体像や経営の歴史や発展の方向性、経営者の役割や責任をわかりやすく解説し、経営学の基礎知識を身につけるための入門テキスト。

有斐閣ブックス

2007年4月刊

上林憲雄・厨子直之・森田雅也 著



経験から学ぶ

人的資源管理 新版

※書影は旧版のものです。

経験から学ぶ 人的資源管理

上林憲雄・厨子直之・森田雅也 著



人のマネジメントの知識を体系化

人事管理や組織設計、採用や異動、教育訓練、評価・考課、昇進・昇格などの知識を体系的に解説し、人事管理の基礎知識を身につけるための入門テキスト。

有斐閣ブックス

2018年1月刊行予定

有斐閣ブックス A5判 予定400頁 予価2600円＋税 978-4-641-18439-8

- 「組織における人のマネジメント」を初めて学ぶ学生、実践に役立てようとする社会人に最適
- 日常経験や感覚から、経営や人事のおもしろさ、重要性が理解できる
- 豊富な図表、演習問題など学習ツールも充実

目次

第1章 人的資源管理入門	第8章 賃金・福利厚生・退職金
第2章 人間モデル・組織行動	第9章 安全・衛生
第3章 組織設計	第10章 労使関係
第4章 採用・異動	第11章 退職
第5章 キャリア開発・人材育成・教育訓練	第12章 女性労働・高齢者雇用
第6章 評価・考課	第13章 非正規雇用
第7章 昇進・昇格	第14章 裁量労働・在宅勤務
	第15章 ワーク・ライフ・バランス

黒岩健一郎・水越康介 著

New

マーケティングをつかむ

新版



テキストブックス[つかむ] A5判 予定280頁 予価2100円+税 978-4641-17725-3



- マーケティングの全体像をバランスよく解説。架空のショート・ケースを各unit冒頭に26本収録。ディスカッションにも最適
- ティーチング・マニュアル、スライド素材提供で授業をサポート
- 本書を用いた授業を再現した副読電子本も併用で効果アップ
——『考えて議論しながらつかむ、ある日の午後のマーケティング授業の風景』

目次

- | | |
|------------------|--------------------|
| 第1章 顧客の理解 | 第6章 流通政策 |
| 第2章 マーケティング戦略の策定 | 第7章 マーケティングミックスの統合 |
| 第3章 製品政策 | 第8章 戦略的マーケティング |
| 第4章 価格政策 | 第9章 市場資源のマーケティング |
| 第5章 プロモーション政策 | 第10章 マーケティングの拡張 |



2018年1月刊行予定



ここがポイント!

- 副読本：水越康介・黒岩健一郎 著『考えて議論しながらつかむ、ある日の午後のマーケティング授業の風景』，電子書籍各ストアで発売中！（本体300円+税，電子版のみ販売中，2015年11月刊）
- 水越先生による、『マーケティングをつかむ』を使って，学生とディスカッションしながら進む講義を本書で再現！
- 『マーケティングをつかむ』の活用方法はもちろん，アクティブ・ラーニングを意識した，大人数での授業運営にも参考になります。

久保田進彦・澁谷 寛・須永 努 著

はじめてのマーケティング★

有斐閣ストウディア A5判 248頁 本体1800円＋税 978-4-641-15003-4



- コンパクトに、初心者にもマーケティングの考え方を伝える
- 各章は事例からスタート。理論の解説を実感できる構成
- 基礎の基礎に絞り込み、本質的な知識と、論理の理解を重視

目次

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 第1部 マーケティングを知る | 第3部 マーケティングに取り組む |
| 第1章 マーケティングの考え方 | 第5章 セグメンテーションとターゲティング |
| 第2章 マーケティングの構図 | 第6章 ポジショニング |
| 第2部 環境を理解する | 第7章 マーケティング・ミックス |
| 第3章 マーケティング環境の
とらえ方 | |
| 第4章 消費者の理解 | |



2013年12月刊

池尾恭一 著

入門・マーケティング戦略★

四六判 344頁 本体2100円＋税 978-4-641-16486-4



- 「ですます」調で、標準的なマーケティングを徹底的にかみ砕いて解説
- 事例をふんだんに盛り込み、生き生きと楽しく学べます
- 講義に有用なスライドを提供して、授業をサポート

目次

- | | |
|------------------------|--------------------------------|
| 序 章 マーケティングへの招待 | 第8章 製品ライフサイクルとマーケティング戦略 |
| 第1部 環境分析 | 第3部 マーケティング・ミックスの策定 |
| 第1章 競争環境 | 第9章 製品政策 |
| 第2章 市場環境 | 第10章 価格政策 |
| 第3章 流通環境 | 第11章 プロモーション政策 |
| 第2部 マーケティング戦略形成 | 第12章 流通チャネル政策 |
| 第4章 市場機会の探索と評価 | さらなる学習のための文献ガイド |
| 第5章 需要多様性への対応 | |
| 第6章 価値提供と競争優位 | |
| 第7章 新製品開発戦略 | |



2016年9月刊

三浦俊彦・丸谷雄一郎・犬飼知徳 著

New グローバル・マーケティング戦略

有斐閣アルマ 四六判 332頁 本体2200円＋税 978-4-641-22087-4

- ・コンパクトにまとめられた、待望久しいスタンダード・テキスト
- ・戦略の視点に立ち、明確な枠組みに基づいて解説
- ・生き生きとしたケースを豊富に盛り込み、臨場感たっぷりに学ぶ

目次

序章 グローバル化する企業活動とグローバル・マーケティング

第1章 グローバル・マーケティング戦略の枠組み

第I部 グローバル配置

第2章 グローバル市場環境分析／第3章 グローバル・マーケティング・リサーチ／第4章 参入市場の決定／第5章 参入モードの決定

第II部 グローバル調整

第6章 標準化／現地化とグローバル・ブランドによる展開／第7章 グローバル知識移転戦略／第8章 グローバル・マーケティング組織の設計

第III部 実践的・今日的課題

第9章 サービス業のグローバル・マーケティング戦略／第10章 小売業のグローバル・マーケティング戦略／第11章 国家ブランドとしてのクールジャパン／第12章 新興市場に対するマーケティング戦略



2017年4月刊

上田雅夫・生田目 崇 著

New マーケティング・エンジニアリング入門

有斐閣アルマ 四六判 300頁 本体2000円＋税 978-4-641-22082-9



- ・データ環境が飛躍的に発展するなかで、マーケティングはいかにあるべきかを考察
- ・限りある資源をいかに配分し、効率的な施策に結び付けるという重要課題に答えます
- ・講義に有用なスライドを提供して、授業をサポート

目次

第1章 マーケティング・エンジニアリングとは

第2章 データの収集・活用の注意点

第3章 市場の理解

第4章 マーケティング反応の分析

第5章 最適化と意思決定

第6章 予測とシミュレーション

第7章 感性とマーケティング

第8章 施策の実施と確認

第9章 今後のマーケティング・エンジニアリング



2017年2月刊

沼上 幹 著



わかりやすい マーケティング戦略 新版



有斐閣アルマ 四六判 306頁 本体1900円＋税 978-4-641-12355-7



- ・著者の企業研修をもとに練り込んだベストセラー！
- ・市場に軸足を置いて、経営戦略のエッセンスを伝える入門テキスト
- ・「戦略的に思考する」をテーマにマーケティングの基礎を学ぶ

目次

序 章	イントロダクション	第Ⅱ部	より広い戦略的視点を求めて
第Ⅰ部	マーケティング戦略	第5章	業界の構造分析
第1章	マーケティング・ミックス	第6章	全社戦略
第2章	ターゲット市場の選定	第7章	事業とドメインの定義
第3章	製品ライフサイクル	終 章	戦略的思考に向かって
第4章	市場地位別のマーケティング戦略		



2008年3月刊

和田充夫・恩蔵直人・三浦俊彦 著



マーケティング戦略 第5版



有斐閣アルマ 四六判 398頁 本体2000円＋税 978-4-641-22078-2



- ・累計発行20万部を超えるベストセラー！
- ・圧倒的支持を集める定番テキスト。多数の大学、企業でテキストとして採用
- ・いま学ばべきマーケティングのトピックをわかりやすく網羅

目次

序 章	マーケティング戦略への招待	第Ⅲ部	市場への対応
第Ⅰ部	市場の選択	第8章	製品対応
第1章	事業機会の選択	第9章	価格対応
第2章	事業領域の選択	第10章	コミュニケーション対応
第3章	標的市場の選択	第11章	流通チャネル対応
第Ⅱ部	市場の分析	第12章	競争対応
第4章	市場データ分析	第Ⅳ部	市場への対話
第5章	消費者行動分析	第13章	サービス・マーケティング
第6章	競争分析	第14章	ソーシャル・マーケティング
第7章	流通分析	第15章	関係性マーケティング



2016年12月刊

岸 志津江・田中 洋・嶋村和恵 著

現代広告論 第3版

有斐閣アルマ 四六判 432頁 本体2400円＋税 978-4-641-22079-9



- 体系だった構成は残しつつ、広告の概念自体を捉え直し、新しい枠組みを提示
- 豊富な事例とデータに基づいて、生き生きと解説
- 講義に有用なスライドを提供して、授業をサポート

目次

- 第1部 マーケティングと広告**
(広告とは何か、マーケティング計画と広告、コミュニケーション組織)
- 第2部 広告計画のインプット**
(広告計画の構造と調査、戦略の立案、予算の決定法、コミュニケーション過程と効果)
- 第3部 広告計画のアウトプット**
(表現計画、媒体計画、インターネット広告戦略、ブランド・コミュニケーション、広告効果の測定)
- 第4部 広告の社会性とグローバル化**
(広告関連の法規制、グローバル広告戦略)
- CASE** トヨタ自動車“ReBORN”キャンペーン



2017年4月刊

崔 容熏・原 頼利・東 伸一 著

はじめての流通

有斐閣ストゥディア A5判 272頁 本体1900円＋税 978-4-641-15010-2

- 日常生活に欠かせないけれども複雑な流通の仕組みと役割をいきいきと解説
- PBやサービスなど、現実の新しい動向も積極的に盛り込む
- 新制度派の議論を取り入れるなど、理論的にも新しさを追求

目次

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 序章 流通をなぜ学ぶのだろうか | 第7章 情報技術はいかに流通を変えるのか |
| 第1章 流通の役割とは何だろうか | 第8章 モノの流れを設計する |
| 第2章 商品を買う場を提供する | 第9章 日本の流通はいかに世界に向き合うのか |
| 第3章 商品を買う場の形 | 第10章 サービスと流通を考える |
| 第4章 プライベート・ブランドの意味を考える | 第11章 ビジネスの現場でのやりとりをとらえる |
| 第5章 生産者と小売業者をつなぐ | 第12章 流通と社会のかかわりを考える |
| 第6章 メーカーはいかに製品を売り込むのか | |



2014年10月刊

田中 洋 著

New

Brand戦略論

A5判 536頁 本体4000円＋税 978-4-641-16510-6

- 日本で初めての本格的概説書がついに誕生
- 理論, 戦略, 実践, 事例と包括的にとらえ, 学術的・実践的知見を統合
- 有名企業のケースを多く盛り込み, いきいきと解説

目次

序

第I部 理論篇

- 第1章 ブランドをめぐって／第2章 ブランドと交換／
第3章 イノベーションとブランド／第4章 ブランド史の構造

第II部 戰略篇

- 第5章 ブランド戦略の全体像／第6章 フェーズ1 ブランド構築の基礎／第7章 フェーズ2 経営レベルのブランド戦略／第8章 フェーズ3 マーケティング・レベルのブランド戦略／第9章 フェーズ4 コミュニケーション・レベルのブランド戦略／第10章 フェーズ5 ブランド戦略の実行と管理

第Ⅲ部 实践篇

- 第11章 企業ブランド戦略／第12章 ブランド拡張戦略／
第13章 グローバル・ブランド戦略／第14章 ブランド戦略の

諸相

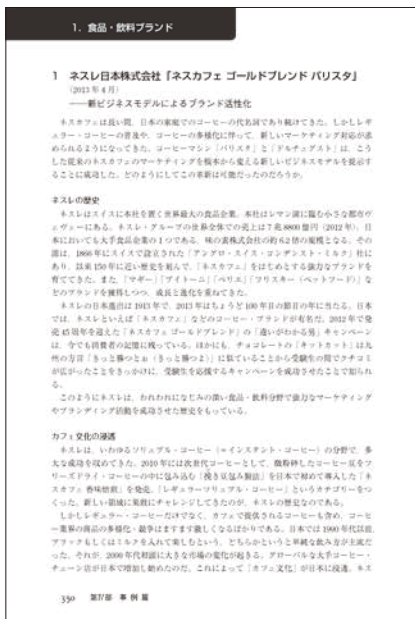
第IV部 事例篇



2017年12月刊

ここがポイント

- 30のオリジナル・ケースを収録。食品・飲料ブランドからBtoBブランドまで網羅
- 1ケースを4～5ページでいきいきと解説
- 第14章には最新トピックを20テーマ取り上げ、新潮流を把握できます



斎藤静樹 著

企業会計入門 補訂版

考えて学ぶ

四六判 278頁 本体1800円＋税 978-4-641-16477-2



- 会計の「なぜ」を考え、ロジックをから理解！
- 会計情報の性質の理解と、投資家や関係者の視点を重視
- 各章でディスカッション・テーマを提示。課題やゼミでの討論に最適



2016年3月刊

川本 淳・野口昌良・勝尾裕子・山田純平・荒田映子 著

5 はじめて出会う会計学 新版

有斐閣アルマ 四六判 348頁 本体2000円＋税 978-4-641-22061-4



- 「これだけは！」というポイントに厳選して解説
- 豊富な事例とともに、会計のエッセンスを伝える
- 「イントロ」「ベーシック」「アドバンス」等、レベルに応じたパート分けで、読みやすい・教えやすい！



2015年9月刊

桜井久勝・須田一幸 著

2 財務会計・入門 第12版

New

企業活動を描き出す会計情報とその活用法

有斐閣アルマ 四六判 予定300頁 予価1800円＋税

- 累計11万部を超えるベストセラー！
- 一番やさしく、ポイントを押さえた財務会計入門
- 企業活動にあわせて、考え方とプロセスが理解できるように工夫

※書影は旧版のものです。



2018年3月刊行予定

浅田孝幸・頼 誠・鈴木研一・中川 優・佐々木郁子 著

New 管理会計・入門 第4版

戦略経営のためのマネジリアル・アカウンティング

有斐閣アルマ 四六判 428頁 本体2300円＋税 978-4-641-22096-6



- 全国で広く採用されている、信頼の定番テキスト最新版
- 数値例が豊富で、イメージのしやすい解説です。
- 戦略経営が強く意識され、経営学の隣接諸科目とも継続的です。



2017年5月刊

有斐閣のテキストはウェブサポートが充実！

- 練習問題の解答例がみられる
- 統計データや、数式の展開など、本を補足するデータがみられる
- 講義用スライドや図表データを入手できる
- 正誤表で最新の状態が確認できる

※すべての本で対応しているわけではありません

※ご利用にあたって、お申し込みが必要なものもあります

こちらへアクセス→有斐閣ホームページ

<http://www.yuhikaku.co.jp/websupport>



ウェブサポート

講義用資料ほか

＊ウェブサポートを提供している本＊（本ガイド掲載分のみ記載）

掲載頁	書名	ウェブサポートの内容
4	大人のための社会科	文献案内／Facebookページで動画や記事など学習素材を提供
6	データ分析をマスターする12のレッスン	練習問題の解答・解説／データ／補論など
8	ミクロ経済学の第一歩	練習問題の解答例
8	マクロ経済学の第一歩	練習問題の解答例／本文の補足／数学付録／統計データサイトの紹介
9	マクロ経済学	練習問題の解答例／本文の補足／数学付録／統計データサイトの紹介／講義用スライド
9	計量経済学の第一歩	練習問題の解答例／発展的な補論／データ提供／統計ソフトのガイド／講義用スライドなど
10	ストーリーで学ぶ開発経済学	講義用スライド／講義用確認テスト(準備中)
11	ゲーム理論ワークブック	練習問題の解答／講義用スライド
12	統計学 改訂版	本文・問題で使用したデータ
13	実践 財政学	講義用スライド(準備中)
14	金融の仕組みと働き	講義用スライド
14	実証から学ぶ国際経済	練習問題の解答例(準備中)
18	はじめてのNPO論	本文内容の補足
18	アントレプレナーシップ入門	講義用スライド／CASEの補足資料／チャレンジ課題への取り組み方
21	マーケティングをつかむ 新版	ケース・ディスカッションのためのティーチング・マニュアル／講義用スライド
22	入門・マーケティング戦略	講義用スライド／授業の概要を示したシラバス案／マーク式試験問題とその解答
23	マーケティング・エンジニアリング入門	講義用スライド素材
25	現代広告論	講義用スライド素材
27	はじめて出会う会計学 新版	演習問題の解答例
27	管理会計・入門 第4版	演習問題の解答とヒント

※上記以外にも、ウェブサポートを提供しているテキストは、多数あります！

＊採用見本献本のご依頼は有斐閣営業部まで

eigyo@yuhikaku.co.jp

<http://www.yuhikaku.co.jp/>

＊メールでのご依頼の際には、献本希望商品の書名のほか、お名前／送付先ご住所／所属大学／採用予定大学・学部／採用予定講義名をご明記くださいますよう、お願いいたします。

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-17 TEL 03-3265-6811／FAX 03-3262-8035