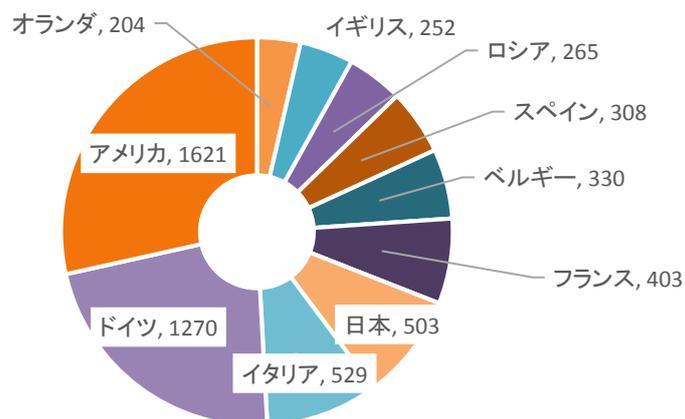
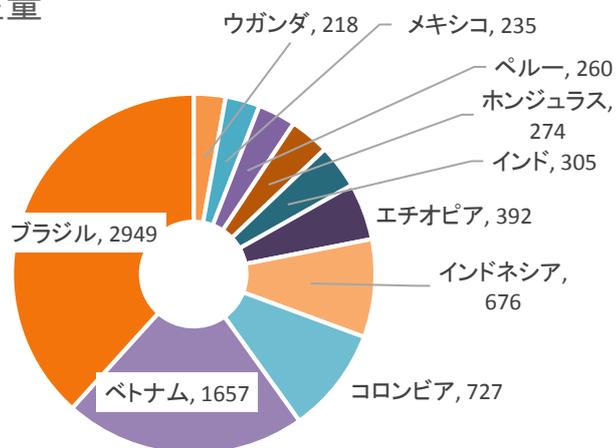


図 コーヒー豆(生豆)の主要輸入および生産国(2013年)
 (単位:1000トン)

(a) 国別輸入量



(b) 国別生産量



(出所) 国際コーヒー機関ホームページ。

表6-4 企業フィランソロピーの対象分野②

	95年度	00年度	05年度	08年度	11年度	14年度
1. 社会福祉、ソーシャル・インクルージョン	6.0%	5.8%	5.4%	4.4%	3.6%	5.6%
2. 健康・医学、スポーツ	14.4%	12.5%	13.6%	12.1%	8.4%	13.5%
3. 学術・研究	13.1%	21.3%	14.2%	13.2%	8.9%	13.8%
4. 教育・社会教育	11.1%	9.7%	16.1%	17.3%	11.0%	15.5%
5. 文化・芸術	20.8%	13.4%	16.1%	14.6%	8.3%	13.1%
6. 環境	8.8%	10.6%	10.8%	13.5%	7.2%	7.3%
7. 地域社会の活動、史跡・伝統文化保全	9.0%	10.1%	10.9%	10.1%	5.2%	9.3%
8. 国際交流	4.6%	4.9%	2.6%	3.4%	1.5%	2.5%
9. 災害被災地支援	2.4%	1.2%	1.9%	3.8%	39.4%	7.3%
10. 防災まちづくり、防犯	—	—	0.3%	0.1%	0.2%	0.6%
11. 人権、ヒューマン・セキュリティ	—	—	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%
12. NPOの基盤形成	—	—	0.3%	0.3%	0.7%	1.1%
13. 雇用創出及び技能開発、就労支援	—	—	—	—	0.3%	0.8%
14. 政治寄付	—	—	1.4%	1.3%	0.6%	1.1%
15. その他	10.0%	10.6%	6.3%	5.9%	5.8%	8.3%

(出所)日本経済団体連合会ホームページ。

表6-6 日本企業CSRランキング(2015年度)

	東洋経済CSRランキング	日経NICES
1位	富士フイルムHD	セブン&アイ・ホールディングス
2位	NTTドコモ	味の素
3位	デンソー	村田製作所
4位	富士ゼロックス	東レ
5位	日産自動車	ファーストリテイリング
	コマツ	
6位	—	NTTドコモ
7位	キャノン	KDDI
8位	トヨタ自動車	花王
9位	ブジヂストーン	TOTO
		三菱商事
10位	リコー	—

(出所)東洋経済Online「最新版!『CSR総合ランキング』トップ700社」,『日本経済新聞』2015年11月27日付。