

表1-2 全法人企業に占める大企業の地位(2010年)

企業数	
	2010年
全法人	2,761,144
大企業	5,345
割合%	0.19%

従業員数(1000人)	
	2010年
全法人	40,549
大企業	7,503
割合%	18.5%

売上高(10億円)	
	2010年
全法人	1,385,742
大企業	542,492
割合%	39.1%

(注) 金融保険業を除く。

(出所) 財務省『法人企業統計年報』より作成。

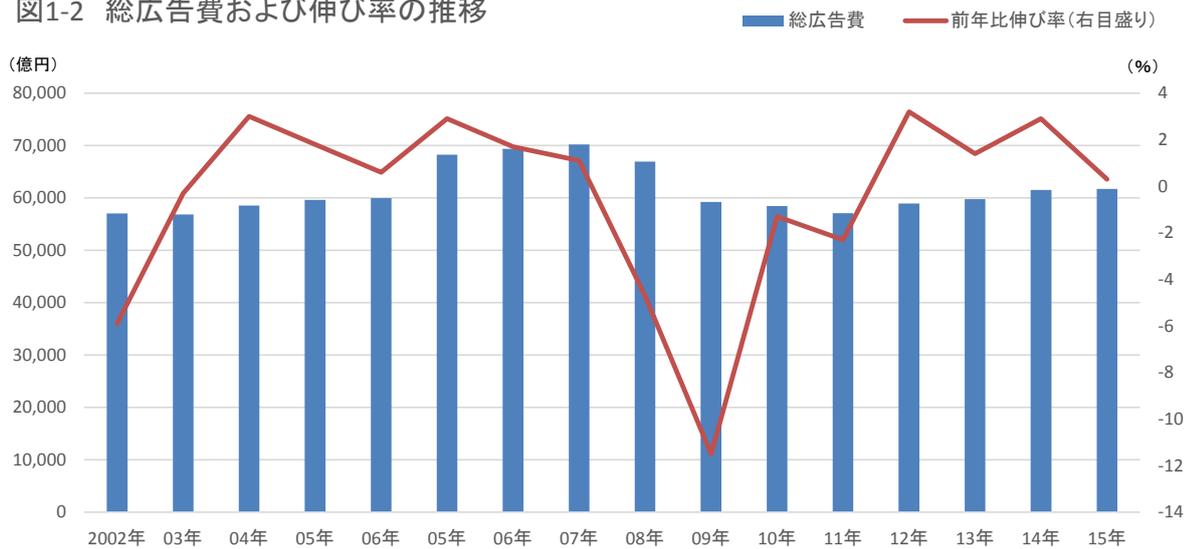
表1-6 アメリカの巨大企業売上高トップ10

(単位:億ドル)

2015年		
ウォルマート	商業	4,821
エクソン	石油	2,462
アップル	電機	2,337
バークシャー・ハサウェイ	投資	2,108
マクケッソン	医薬品	181,2.4
ユナイテッド・ヘルス・グループ	保険	157,1.0
CVSヘルス	薬局	153,2.9
GM	自動車	152,3.5
フォード	自動車	149,5.5
AT&T	通信	146,8.0

(出所) Fortune500より作成。

図1-2 総広告費および伸び率の推移



(注) 「日本の広告費」の推定範囲は1987年に85年に遡及して、2007年に05年に遡及して、改定されている。改定により推定範囲が異なるため、1984年および2005年以前とは接続しない。

(出所) 電通広告統計。

表1-8 媒体別広告費(2015年)

(単位:億円, %)

	2015年
○マスコミ四媒体	28699(46.5)
・新聞	5679(9.2)
・雑誌	2443(3.9)
・ラジオ	1254(2.0)
・テレビ	19323(31.3)
○その他の媒体	33011(53.5)
・インターネット	11594(18.8)
合計	61710(100.0)

(出所)『電通広告年鑑』電通ホームページより作成。

表1-9 広告宣伝費が大きい企業(2014年度)

広告宣伝費が大きい企業トップ10(連結決算広告費)

(単位:億円, %)

	企業名	業種	広告宣伝費	対売上高比率
1位	ソニー	電気機器	4,444	5.41
2位	トヨタ自動車	自動車	4,352	1.6
3位	日産自動車	自動車	3,368	2.96
4位	イオン	小売業	1,722	2.43
5位	セブン&アイ・ホールディングス	小売業	1,656	2.74
6位	ブリヂストン	ゴム	1,243	3.38
7位	マツダ	自動車	1,225	4.04
8位	武田薬品工業	医薬品	1,132	6.37
9位	サントリーホールディングス	食品	1,088	4.43
10位	日本電信電話	通信	1,012	0.91

(出所)日経広告研究所ホームページより。

表1-10 日本の輸出入の推移
(単位:10億円)

	2010年	2015年
輸出総額	67,400	73,093
アジア	40,098	42,669
北米	13,860	16,892
ヨーロッパ	9,385	9,301
輸入総額	60,765	85,909
アジア	37,972	54,529
北米	7,426	9,466
ヨーロッパ	8,074	11,953
貿易収支 総額	6,635	▲ 12,816

(出所)総務省『日本統計年鑑』より作成。

表1-13 日本企業の海外進出先

(単位:法人数, %)

	2010～2012年	2013～2015年
全世界	2483	2421
アジア	75.7	69.7
中近東	1.1	1.2
ヨーロッパ	8.5	9.1
北米	7.3	9
中南米	5	8.6
アフリカ	0.6	0.8
オセアニア	1.8	1.6

(出所)東洋経済新報社『海外進出企業総覧[国別編]』2016年版より作成。